

# IDEOLOGÍA DE GÉNERO Y ACTIVISMO POLÍTICO DEL MOVIMIENTO PROVIDA

El caso de “Con mis hijos no te metas”  
en Argentina (2017-2020)

**SOFÍA SANTAMARINA**

**Directora: Mag. Lara Goyburu**

**Codirector: Mag. Cristian Palmisciano**



# AGRADECIMIENTOS

Esta tesis no hubiera sido posible sin la oportunidad que me brindó la Defensoría del pueblo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, su titular, el defensor Dr. Alejandro Amor, Dolores Gandulfo y Daniel Ingrassia, al permitirme cursar esta maestría con dedicación exclusiva.

A mis compañeros Manu, Fabi, Gabi y Gonza por el apoyo y acompañamiento en estos meses que me ausenté en la oficina.

A Lara y Cristian por su apoyo, sus lecturas y recomendaciones críticas y rigurosas.

Al CIEP, a la UNSAM y a su equipo docente y no docente.

A mis compañeros de cohorte y en especial a Juli, Karli, Majo, Chris, Santi, Vicente, Nelson, Esmeralda, Gio, Marleide. Y a Fer, por la compañía y el apoyo de todos estos meses.

A quienes me hicieron valiosos aportes desde su militancia diaria, en la calle y en la academia: Luz Angela Cardona Acuña, Ana Sol Minervini y Kevin Márquez, vocero de Con Mis Hijos no te Metas – Perú.

A Franco Galeano y Guadalupe González por su ayuda con los códigos de R.

Al Covid-19 y la cuarentena a la que nos obligó, por evitarme algunas distracciones sociales.

A mis amigas de la vida.

A mi papá y a mi hermana, que siempre están, más cerca o más lejos, para apoyarme, alentarme y permitirme crecer día a día.

A todes, ¡Muchas Gracias!



# ABREVIATURAS

ACIERA: Alianza Cristiana de las Iglesias Evangélicas de la República Argentina

CABA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

CADH: Convención Americana sobre Derechos Humanos

CELTIVV : Centro de Estudios Legales sobre el Terrorismo y sus Víctimas

CMHNTM: Con Mis Hijos No Te Metas

ESI: Educación sexual integral

FAMPAZ: Familias del Mundo Unidas por la Paz

FAV: Favorito (jerga de la red social Twitter)

FFFV: Frente Federal Familia y Vida

ILE: Interrupción Legal del Embarazo

IVE: Interrupción Voluntaria del Embarazo

LGBTIQ+: Personas lesbianas, gay, bisexuales, trans e intersex y *queer*.

El símbolo + se utiliza para incluir todos los colectivos que no están representados en las siglas anteriores.

NMS: Nuevos Movimientos Sociales (Teoría de)

OEA: Organización de Estados Americanos

OMS: Organización Mundial de la Salud

ONG: Organización No Gubernamental

PRO: Propuesta Republicana

RENAFAM: Red Nacional de Abogados por la Defensa de la Familia

RT: Retuit (jerga de la red social Twitter)

TMR: Teoría Movilización de recursos



En internet y en las plazas conviven las protestas.  
CALDERÓN Y CASTELS, 2019: 139.





# INTRODUCCIÓN

El 13 de junio de 2018 la Plaza del Congreso se encontraba dividida en dos, un lado se vestía de verde y el otro de celeste; de un lado quienes apoyaban el proyecto de ley para legalizar la interrupción voluntaria del embarazo (IVE) o como el lema de sus promotoras dice “Aborto Legal, Seguro y Gratuito”; del otro, quienes se oponían a la iniciativa legislativa bajo la consigna de “Salvemos las Dos Vidas”: la de la madre y del niño por nacer. Allí podían verse personas mayores de rodillas rezándole a las vallas que rodeaban al Congreso, sacerdotes y pastores rodeados de gente a las que tranquilizaban y convencían de que la votación estaba a su favor; llegaban colectivos con carteles que indicaban su ciudad de origen, de los que bajaban contingentes de adolescentes y jóvenes, todos/as alegres, cantando, preparados/as para armar carteles y telas enormes color celeste para colgar de árbol a árbol y poner a tono “su territorio”. Uno de estos grupos extendió una bandera argentina de por lo menos media cuadra en la que muchas personas escribían su nombre, el de su ciudad o dejaban un mensaje.

La participación del “lado celeste” a partir de una observación realizada por un organismo de Derechos Humanos,<sup>1</sup> en contraposición con convicciones personales, dieron lugar a una experiencia cargada de nuevos interrogantes. Las creencias y valores sostenidos por ambos sectores los distanciaban, pero los modos de expresar sus convicciones y militancias los volvían similares.

En los años recientes, la región latinoamericana asistió a una revitalización de actores políticos y movimientos sociales que defienden el *statu quo* y se oponen a diferentes modalidades de ampliación de derechos y ciudadanía. Si como sostiene Guillermo O’Donnell (2008), el Estado democrático se convirtió en el ancla de los derechos de sus ciudadanos al garantizar y ampliar los derechos, libertades y garantías que implica una democracia, es necesario preguntarse por el modo en

---

<sup>1</sup> La Defensoría del Pueblo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires desde el año 2017 ha creado un equipo de observadores de manifestaciones y protestas sociales, siguiendo las Directrices para la Observación de Manifestaciones y Protestas Sociales elaboradas por la Oficina Regional para América del Sur del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, en conjunto con las instituciones Nacionales de Derechos Humanos y Defensorías del Pueblo de la región. Las Directrices pueden consultarse en [http://www.defensoria.org.ar/wp-content/uploads/2017/07/DF\\_web.pdf](http://www.defensoria.org.ar/wp-content/uploads/2017/07/DF_web.pdf)

que, en este campo de disputas e incertidumbres institucionalizadas,<sup>2</sup> el accionar de los contramovimientos implica un desafío para la construcción de una sociedad más justa y democrática.

Para estudiarlos, se debe hacer un análisis profundo y crítico que aprehenda sus modos de acción y estrategias evitando las interpretaciones superficiales guiadas por supuestos fundamentalismos de los grupos en disputa. En este sentido, esta tesis indaga en las estrategias de incidencia política del movimiento conservador argentino a través de sus repertorios de acción y discursos en redes sociales durante el período 2017-2020. Además, se interroga por los modos en que el activismo en redes sociales permitió actualizar un conjunto de creencias propias del campo conservador y orientar las estrategias de incidencia política. La idea fuerza de esta tesis postula que, para el movimiento conservador, las redes sociales habilitaron nuevos espacios de sociabilidad política, alternativos a las formas convencionales de la política y los medios de comunicación tradicionales, y a partir de los cuales se definen y coordinan estrategias de intervención política institucional y contenciosa.

El trabajo se centra en el caso de Con Mis Hijos no te Metas en la Argentina (en adelante, CMHNTM) puesto que se trata de uno de los colectivos que adquirió mayor visibilidad pública a través de su activismo político en contra de las políticas estatales inspiradas en la denominada ideología de género.<sup>3</sup> Desde su primera aparición pública a fines de 2016 en oposición a la reforma del Currículo Nacional de Educación Básica en Perú, el lema “con mis hijos no te metas” se expandió por todo el continente y fue adoptado por un conjunto de organizaciones y colectivos provida y profamilia que se oponen a la denominada ideología de género por considerarla la promotora del aborto y otras prácticas definidas como “inmorales y antinaturales”.

Sin embargo, las condiciones políticas que permitieron su creación se remiten al 2015, momento en el que ante la irrupción del feminismo en el escenario político nacional y regional (impulsado por las marchas de NiUnaMenos y los Paros Internacionales cada 8 de marzo), los sectores conservadores se reorganizaron en torno a la noción de ideología de género. Este concepto que apareció por primera

---

2 La democracia como régimen político no solo establece las reglas de acceso al poder —elecciones competitivas y periódicas y ciertas libertades políticas, tales como las de asociación, expresión, disponibilidad de información, etc.—, sino que ha demostrado ser el régimen que mejor garantiza y protege una serie de derechos humanos a los ciudadanos por su condición inherente de ser persona, al constituir Estados de Derecho. Sin embargo, el campo de los derechos, por su naturaleza política, tiene un carácter conflictivo y controversial (Guilhot, 2011), de permanente disputa por diferentes actores políticos con intereses contrapuestos. De allí que el Estado moderno cumple un importante rol en articular y ordenar la multiplicidad de relaciones sociales y pujas de poder que ocurren en su territorio (O'Donnell, 2008). Entonces, la “democracia, que tiende a la apertura de derechos y la igualdad entre los actores, gesta también la posibilidad de que los sujetos utilicen los espacios de debate y decisión para introducir políticas que beneficien sus intereses particulares (...)” (Mujica, 2007).

3 Se ha optado por el uso de las comillas y cursivas para enfatizar que se trata de una categoría nativa. De modo adicional indicamos que no compartimos dicha definición ya que se trata de un uso incorrecto de los términos. Por el contrario, la perspectiva o enfoque de género es una categoría de análisis que estudia las relaciones entre hombres, mujeres y personas de la diversidad sexual y las relaciones intragénero para dar cuenta de las desigualdades sociales por el hecho de ser ubicados en el espacio de lo femenino. Esta categoría no se analiza de manera aislada sino en relación con otras categorías sociológicas, como la clase, la raza, la edad, la etnia, etc. (González *et al.*, 2018).

vez en los 90, reaparece con fuerza en la década del 2010 primero en Francia, y luego en Latinoamérica, para frenar los programas de educación sexual integral, los derechos de las personas trans y homosexuales y el acceso al aborto. Partiendo de este contexto, esta investigación aborda en profundidad al colectivo a partir de su formación en la Argentina, esto es, desde de las primeras actividades de los referentes para replicar el movimiento peruano aquí. Si bien se reconoce la importancia del proceso político y social previo a la formación del CMHNTM, el recorte temporal de análisis de esta tesis toma como referencia la creación del colectivo en la Argentina en el año 2017 y se extiende hasta principios del año 2020.

Por tanto, el objetivo general del que parte la presente investigación es comprender los modos en que el activismo en redes sociales de los movimientos conservadores modifica y actualiza los mecanismos de incidencia política. Para ello, se propone como objetivos específicos: examinar el surgimiento de CMHTM a partir de su inscripción en el campo ideológico conservador provida; identificar y caracterizar en el caso de CMHNTM la causa defendida, los procesos de identidad colectiva, la estructura organizativa y la red de actores aliados; analizar el uso de las tecnologías digitales como espacios de movilización política y la interacción con las prácticas políticas fuera de las redes virtuales.

El análisis propuesto permitirá complejizar la mirada acerca de los desafíos que supone el activismo del movimiento conservador para la democracia.

## 1. Antecedentes y planteo del problema

La construcción del objeto de estudio de esta tesis retoma un conjunto de investigaciones que, en un sentido amplio, estudiaron a los denominados *contramovimientos*. Un primer enfoque refiere a las dinámicas de interacción entre los movimientos sociales que promueven cambios sociales y otros que se posicionan como defensores del *statu quo* que los primeros pretenden transformar. La literatura ha llamado *contramovimientos* a estos últimos, entendiéndolos como antagonistas que nacen en reacción y resistencia ante el éxito de los movimientos transformadores (Mottl, 1980; Casquette, 1994; Della Porta y Diani, 1999).

Sin embargo, no son grupos aislados que actúan separadamente, sino que interactúan y se influyen mutuamente (Mottl, 1980; Meyer y Staggenborg, 1996; Zald y Useem, 2009). Tahi Mottl (1980) denominó *the confluence* a los procesos de interacción entre los movimientos sociales y los contramovimientos. El autor advirtió que, cuando los reclamos de dichos movimientos confluyen en las mismas vías institucionales, es probable que desarrollen formas organizativas similares. Donatella Della Porta y Mario Diani (1999) profundizaron dicha vía de análisis y sostuvieron que, durante el curso de la movilización, los movimientos en disputa se desarrollan en dependencia simbólica. Esto supone que tienden a imitarse mutuamente, adaptando sus repertorios de acción, tácticas particulares y la elección de los ámbitos en los cuales actuar. En la misma dirección, Jesús Casquette (1994) entiende a los contramovimientos como adversarios que se adaptan al contexto en el que operan y constituyen una precondition para que un movimiento social

modele su identidad. De esta forma, pasan a conformar la estructura de oportunidades durante el proceso de formación y desarrollo del movimiento.

Los estudios sobre las dinámicas de interacción además se ocuparon de las intersecciones entre las estructuras religiosas y políticas. Tal es el caso de Darren Sherkat (2000), quien dio cuenta de que las creencias religiosas y sus instituciones, al justificar la exclusión de minorías, funcionan como fuente de movimientos opositores. En este marco, los estudios sobre los grupos conservadores, que históricamente se han opuesto a la expansión de los derechos de las mujeres y las diversidades de género, se centraron en las relaciones entre los grupos *provida* o *profamilia* con las instituciones religiosas cristianas, principalmente en sus vertientes católicas y evangélicas.

Los trabajos de Karina Felitti (2011) y Pablo Gudiño Bessone (2013) muestran cómo la Iglesia Católica en Argentina buscó imponer sus principios doctrinarios en torno a diversos temas como la familia, el género o la sexualidad. Durante décadas, esta doctrina permeó las políticas públicas y legislaciones estatales justificando su accionar en el respaldo constitucional que sostiene el culto apostólico romano.<sup>4</sup> Así, como indica el autor, “las fronteras de intersección entre lo político y lo religioso han mostrado cierto grado de intersección e influencia mutua” (Gudiño Bessone, 2013:1). Sin embargo, a partir de un enfoque sociohistórico, se ha mostrado que procesos políticos a escalas nacional y transnacional,<sup>5</sup> operaron como cambios de paradigma en el abordaje del vínculo entre población y desarrollo al reclamar políticas con perspectivas de género para abordar los modos en los cuales las desigualdades de género se imbrican en distintos ámbitos de la vida social (Faur y Viveros Vigoya, 2020).

Otro conjunto de trabajos recientes retomó los estudios sobre contramovimientos para dar cuenta de este fenómeno en Latinoamérica. Trabajos como los de Jaris Mujica (2007, 2009), María das Dores Campos Machado (2015), Naara Luna (2014), Daniel Jones y Marcos Carbonelli (2015), Gabriela Irrazábal (2015) y Luz Ángela Cardona Acuña (2019) mostraron la heterogeneidad que caracteriza a los grupos conservadores, tanto en Argentina como en América Latina. Dichos estudios mostraron la politización reactiva; el uso de discursos científicos

---

4 En su Art 2 la Constitución Nacional establece que “el Gobierno federal sostiene el culto católico apostólico romano” lo que en la práctica implica que el Estado argentino destina parte de su presupuesto al sostenimiento de la Iglesia Católica: paga sueldo a sacerdotes y párrocos, subvenciona colegios confesionales, entre otras. Cuando en 2018 en el marco de la discusión por la legalización del aborto se lanzó la Campaña Federal por la Separación de la Iglesia y el Estado, el Episcopado aceptó la renuncia paulatina al financiamiento estatal por alternativas basadas en la solidaridad de las comunidades y de los fieles.

5 En tal sentido, la apertura democrática en 1983 y la posterior reforma constitucional dieron lugar a nuevos debates por la ampliación de derechos, entre ellos los reclamados por las agrupaciones feministas. Esta agenda se veía impulsada por los avances logrados en la IV Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo organizada por Naciones Unidas en El Cairo (1994) y la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer de Beijing (1995). En estas se abordaron cuestiones relativas a la sexualidad placentera, libre y saludable desvinculándola de la procreación; y se planteó la necesidad de crear programas de acción para la implementación de políticas públicas orientadas a la educación en temas de sexualidad, igualdad de género, violencia, salud reproductiva e infecciones de transmisión sexual (Faur y Viveros Vigoya, 2020). En este nuevo contexto se disputó la posición de privilegio que la Iglesia Católica argentina detentaba sobre la sexualidad y los derechos de las mujeres: sexuales, reproductivos y de familia. Aun así, la politización reactiva de los grupos identificados con el catolicismo continúa constituyendo “uno de los principales obstáculos para la democratización en las relaciones de género, así como para la ampliación y el reconocimiento de los derechos a la ciudadanía sexual” (Gudiño Bessone, 2017: 43).

y bioéticos en el activismo antiderechos de los actores no relacionados directamente con la religión; y la articulación con religiones y grupos laicos provida o profamilia. Tal es el caso de los grupos pentecostales y católicos carismáticos en Brasil que desarrollaron estrategias de lobby político, así como los sectores evangelistas en Argentina, Perú y Ecuador que buscaron influenciar de diversas maneras en la agenda pública.

En cuanto a la heterogeneidad de los grupos conservadores, Cardona Acuña señaló que las posturas que sostienen a lo largo del tiempo no son inmutables. La investigación histórica comparada sobre los cambios legales en materia de diversidad sexual en Perú y Ecuador arroja que existen “momentos de excepción” en los que estos grupos se muestran más dispuestos a la deliberación, la negociación y al intercambio sobre el contenido de los cambios legislativos, generando solidaridades y cooperación para avanzar en la expansión de derechos (2019: 381). De ello resulta que dichos actores se manifiesten a favor/en contra de algunos temas de diversidad sexual a pesar de no haberlo estado antes. Así como también puede suceder que radicalicen sus posiciones con el paso del tiempo e intensifiquen las disputas relacionadas a los cambios legales. Asimismo, las coaliciones conservadoras adoptan posturas diferentes –de promoción, consentimiento o antagonismo– según la dimensión o eje de la desigualdad de género que se trate: de clase –la posición de las mujeres en el mercado– o de estatus –políticas de reconocimiento y condición jurídica–.

Por otro lado, Jaris Mujica (2007, 2009) estudió las transformaciones del movimiento conservador a partir de su readaptación a los distintos contextos históricos como modo de sostener cierta capacidad de influencia en la agenda pública. Los resultados mostraron importantes reestructuraciones del movimiento, desde lógicas herméticas, locales y católicas (período tradicional) a formas de apertura e incorporación a la vida democrática (globalización).

El autor señala que son dos los valores fundamentales que defienden, la vida y la familia, que según Cristina Vega operan como “significantes que cobran fuerza porque aspiran a alcanzar los anhelos comunes de seguridad que brinda el binarismo de género y un orden moral familiar que protege contra las inseguridades contemporáneas” (2020: 14). Sostiene Mujica (2007) que dichos significantes configuran un sistema de biopoder para el control y punición sobre los cuerpos, lo que además da cuenta de una compleja organización Ciencia-Iglesia-Estado que estructura discursos y formas de acción de los grupos conservadores. Para dar cuenta de este complejo Ciencia-Iglesia-Estado, Mujica estudia la organización de los grupos provida que actúan en la vida pública de Perú: sus relaciones con organizaciones internacionales, con la Iglesia y con diferentes órganos de poder político local; sus actividades y agendas de trabajo. Luego concluye que existe una división del trabajo orientada a cumplir diferentes tareas como relaciones políticas, lobby parlamentario, educación y, en el terreno local, difusión de los grupos provida y captación de nuevos miembros.

Investigaciones recientes dieron cuenta de que los grupos conservadores están ampliando su campo de activismo, más allá del sexo y la reproducción, hacia otras políticas que hasta el momento no habían sido objeto de cuestionamiento

doctrinario o moral (Caminotti y Tabbush, 2020). En este sentido, el uso estratégico de la noción de ideología de género obstaculizó la sanción de la ley de paridad política en Paraguay (2018) y se coló en el “NO” por los acuerdos de paz en Colombia (2016). En ambas propuestas, los sectores opositores cuestionaron que la ideología de género a modo de colonialismo cultural amenazaba los valores de la familia tradicional y la identidad nacional.

Por último, un conjunto de estudios se centró en el caso de Con Mis Hijos no te Metas, movimiento originado en Perú a fines de 2016 en reacción al Currículo Nacional de la Educación Básica del Ministerio de Educación con la clara intención de que el gobierno lo modifique (Zelada Tevez, 2017; Meneses 2019).

El movimiento se dice conformado por “padres autoconvocados”, apartidario y sin adhesión a ningún credo. Sin embargo, algunos autores, como Pablo Semán (2019), Mariana Caminotti y Constanza Tabbush (2020) y Cristina Vega (2020), lo definen como un espacio transversal al mundo católico y evangélico. A partir de estudiar un grupo de Facebook de CMHNTM – Perú, Daniela Meneses (2019) indicó que, aunque originalmente el espacio fue creado para denunciar el nuevo plan de estudio y la intromisión del Estado en la familia, luego se convirtió en un espacio para normalizar y controlar los cuerpos no heterosexuales. Si bien no todos los participantes son religiosos actúan como representantes de Dios al ejercer un poder pastoral con el fin de guiar al rebaño lejos de la ideología de género. Apoyados sobre verdades religiosas y científicas, se pone en ejercicio un poder disciplinario (y el biopoder) que reafirma que la homosexualidad –sin diferenciar las múltiples expresiones no heterosexuales– es mutuamente excluyente con la religión, y que, por tanto, los homosexuales pertenecen al campo del mal.

A partir de los estudios mencionados, se pueden destacar algunos aspectos característicos de los grupos conservadores provinda en Latinoamérica. En primer lugar, si bien nacieron ligados a la Iglesia Católica, con el transcurrir de las décadas se diversificaron y estrecharon lazos con otras organizaciones religiosas y laicas. En segundo lugar, lograron adaptarse a los diferentes contextos históricos transnacionales sin dejar de ser un actor político e interlocutor activo de los debates por la democratización de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres y las diversidades de género. Como sostiene Mujica, los conservadores son conservadores en tanto y en cuanto defienden ciertos principios y valores tradicionales pero sus estrategias son actuales.

Este breve repaso permite señalar que existen ciertos factores que afectan las oportunidades de creación y acción de ambos movimientos, del transformador y del conservador del *statu quo*. David Meyer y Suzanne Staggenbor sostienen que para que emerjan contramovimientos en la escena pública deben darse tres condiciones: que el movimiento transformador muestre éxitos; que a raíz de estos éxitos los intereses de un sector de la sociedad se vean amenazados y que exista algún sector político potencialmente aliado (1996: 1635). De esta forma, la organización del contramovimiento es producto del declive de ciertos grupos históricamente beneficiado de la preservación del estado de cosas. Clarence Lo (1982) se refiere a los movimientos cuyos objetivos son mantener las estructuras de orden, estatus, honor, las diferencias o los valores sociales tradicionales y por

ende, perpetuar las desigualdades económicas, sociales, políticas y culturales como movimientos de derecha.

A pesar de los desarrollos señalados hay aspectos que aún no han sido investigados. Se ha prestado menor atención a las causas que defienden los *contramovimientos*, qué valores y a quiénes beneficia el actual *statu quo*, en la medida en que resulta indispensable para comprender las decisiones del Estado ante ambos movimientos y el ritmo de la ampliación de derechos de las mujeres y de las diversidades: derechos sexuales y reproductivos, de identidad, de familia, entre otros. Bajo ciertos contextos sociopolíticos favorables, los grupos *pro choice* han encontrado una ventana de oportunidad para inyectar nuevas demandas al sistema político, en especial aquellas referidas a derechos reproductivos, sexuales y de eliminación de discriminación contra las mujeres y la comunidad LGBTIQ+;<sup>6</sup> mientras que para los conservadores exige readecuar sus prácticas, discursos y de ingresar a la política mediante los canales formales vigentes.

Si lo público se convierte “en el interés central y en el campo de debate, lo que indica un nuevo rostro de la estructura de relaciones y de las estrategias de los grupos conservadores” (Mujica, 2007: 24), entonces es preciso preguntarse por qué estos grupos readecuaron sus prácticas y discursos; qué transformaciones sociales los llevaron a *aggiornarse* y de qué modo lo hicieron.

Una de esas transformaciones se observa en el surgimiento de nuevas formas de vida propias de la sociedad en red, en la que las nuevas tecnologías de información y comunicación permean prácticamente todos los ámbitos de la vida social, personal y colectiva: trabajo, estudios, hogar, sexo, divertimento, identidades, valores, política, etc. Surge una nueva sociabilidad, a la que Fernando Calderón y Manuel Castells (2019) denominan “tecnosociabilidad”, donde las redes sociales aparecen como un nuevo campo de batalla y redefinen las relaciones de poder y de dominio, y así como se generan redes de solidaridad y nuevas formas de defender derechos, también surgen redes de “antisociabilidad” que minan la arena pública con discriminación, racismo, negación del otro y nuevas formas de cuestionamiento de la igualdad (Calderón y Castells, 2019). Las tecnologías de la virtualidad ya no son meros instrumentos, sino que se redefinen como entornos permeables que permiten nuevas formas de ser, que construyen identidades y saberes, así como nuevos conflictos sociales que trascienden los límites de la red.

Teniendo en cuenta que América Latina sobresale a nivel mundial por la intensidad en el uso de las redes sociales de comunicación (Calderón y Castells, 2019) y que casi no se encuentra objeto social que pueda ser estudiado sin vínculo con internet —porque la vida en la red se ha convertido en un fenómeno social en sí mismo—, algunos estudios han explorado las transformaciones en la red a partir de la etnografía de lo digital o netnografía (Kozinets, 2015; Di Próspero y Daza Prado, 2019). Si bien han venido desarrollándose en Europa y Estados Unidos, nuevos aportes latinoamericanos han contribuido al desarrollo de esta

---

6 Utilizaré el término ‘LGBTIQ+’ para referirme a los colectivos formados por personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, transexuales, travesti, intersexuales y *queer*. El símbolo ‘+’ incluye a todos los colectivos que no están representados en las siglas anteriores



metodología con aportes desde las problemáticas locales: Tomas Bover (2019) estudia las instituciones e identidades policiales en la Argentina; Meneses Cárdenas (2019) se ocupa de la vida en Facebook de jóvenes universitarios indígenas en Colombia, y en la misma red, Daniela Meneses (2019) aborda el poder disciplinario que ejerce el grupo de CMHNTM en Perú. También sobre las disputas entorno a los derechos sexuales y reproductivos, Jair de Souza Ramos (2019) explora Twitter como un nuevo campo de batalla entre grupos religiosos y movimientos feministas y LGBTIQ+ en Brasil.

Sin embargo, ninguno de dichos trabajos ha explorado las nuevas formas en la que los contramovimientos sociales hacen política y movilizan dentro y fuera de las redes sociales. Por otro lado, los trabajos mencionados solo se dedican a una red social en particular, desprestigiando las interrelaciones posibles en la multiplicidad de plataformas existentes. Este trabajo busca complementar estos estudios a través de una etnografía virtual del movimiento conservador CMHNTM en la Argentina, contemplando de manera integral todas las redes sociales y territoriales en las que participan. En el próximo apartado se explicará el abordaje analítico y metodológico del estudio propuesto.

## **2. Enfoque analítico y metodológico**

El trabajo se inscribe en los estudios sobre los nuevos movimientos sociales. Como fenómeno social, la academia comenzó a considerar los nuevos movimientos sociales como objeto de estudio a partir de los movimientos surgidos en los 60 (movimientos por los derechos civiles, estudiantiles, ecologismo, feminismo, movimientos pacifistas y por los derechos humanos) y, para la década de los 70, Alain Touraine (1973) afirmó que el estudio sobre los movimientos sociales era el objeto de la sociología.

Existen dos grandes corrientes de estudios de los movimientos sociales, la que adopta una perspectiva racionalista, como la Teoría de Movilización de Recursos (TMR) y la Teoría de Oportunidades Políticas (Jenkins, 1994; Tarrow, 2009); y otra que privilegia aspectos culturales, identitarios y simbólicos (Melucci, 2001; Touraine, 1995; Castells, 2001). La primera explica que la formación y accionar de un movimiento depende de la maximización de los recursos disponibles y de los contextos favorables (estructura oportunidades políticas) en un permanente cálculo de costos y beneficios.

La segunda corriente propone que en las sociedades postindustriales –en la que los conflictos dejan de estar anclados en las clases sociales– los movimientos sociales no buscan cambios en el sistema político, sino, principalmente, desafiar los lenguajes y códigos culturales que organizan la información y hacen posible su interpretación. Para hacerlo, los movimientos se centran en la construcción de una identidad colectiva a través de motivaciones permanentes, simplificación de mensajes, distribución de nuevos códigos de conducta, identificación de un otro antagonico y la construcción de sentidos de pertenencia más allá de la clase social.

Sin embargo, ambas corrientes coinciden en que un movimiento social es un tipo de “acción colectiva contenciosa” (Tarrow, 2009) llevada a cabo por quienes



carecen de acceso regular a las instituciones y que, actuando en nombre de reivindicaciones nuevas o no aceptadas, se constituyen en una amenaza fundamental para las autoridades y otros grupos e individuos. El repertorio de acción adoptado para la transformación del *statu quo* genera la reacción de los intereses amenazados.

Los nuevos movimientos sociales como los de mujeres y las diversidades introducen al debate público reivindicaciones contrapuestas a los valores de los grupos conservadores y de derecha. Estos últimos también introducen sus agendas a la opinión pública y despliegan acciones políticas. Los movimientos *próvida*, entendidos como aquellos que tienen una posición en contra de la expansión de los derechos sexuales y reproductivos, y construyen sus discursos e identidad entorno a la defensa de la familia y la vida (Mujica, 2007), son definidos como contramovimientos.

Sin embargo, parte de lo conocemos sobre los movimientos conservadores o “antiderechos” es mediante el abundante material realizado por grupos activistas feministas *pro choice* y periodistas afines. Algunos trabajos parten de una perspectiva política práctica y no analítica, que termina calificándolos como fundamentalistas, creando una imagen de desprestigio y corriendo el riesgo de eliminarlos de la discusión si los coloca fuera de la arena democrática (Mujica, 2007). Estos prejuicios abonan a la brecha de conocimiento entre los activistas y la academia, impidiendo el conocimiento de las estructuras de funcionamiento, sus causas, valores e intereses, y en consecuencia de cómo neutralizar su incidencia política.

Los logros del movimiento feminista a nivel local (instalar una agenda amplia de género y la conquista de derechos como la Educación Sexual Integral, el matrimonio igualitario, identidad de género, la protección contra todo tipo de violencia de género), los cambios globales relacionados a la sociedad en red, el uso de las redes sociales, los límites de los gobiernos progresistas en la región y los cambios en la religiosidad son factores que, como se verá, incidieron en la transformación de los movimientos conservadores en la Argentina y permitieron la formación del movimiento CMHNTM en el país.

Estudiar dicho colectivo es relevante ya que, a pesar de su constitución reciente, se ha posicionado como uno de los colectivos de mayor visibilidad pública a través de su activismo político en contra de las políticas estatales inspiradas en la denominada ideología de género. Sus participaciones públicas, muy activas tanto en redes sociales como en el territorio tradicional, parecen mostrar un acercamiento y resignificación del campo de los derechos humanos, así como una agenda ampliada, razón por la cual se propone que este caso permite indagar algunas respuestas a las preguntas en torno a la readecuación discursos y creencias de los grupos conservadores para adaptarse a nuevas modalidades de *hacer* política: qué cambios político-sociales influyen en esta transformación y qué formas adopta esta última, tanto al interior del propio grupo como en su relación con otros actores (Estado, aliados y opositores) para mantener vigentes sus demandas.

Para su análisis, primero se caracterizará a CMHNTM a partir de los elementos identificados por las teorías clásicas de movimientos sociales, a saber:

► Repertorio de acción y estrategias de incidencia política: la acción contenciosa es disruptiva y desafiante, dirigida contra las élites, autoridades o normas culturales. Existen diversos tipos de acciones desde presiones a las instituciones,

desafíos legales, cuestionamiento de códigos culturales, nuevas prácticas, pero principalmente, la acción directa colectiva y disruptiva. El conjunto de acciones adoptadas por el movimiento está dirigido a incidir en los procesos de toma de decisión, en el diseño de las políticas públicas y en todas aquellas decisiones estatales que afecten los intereses y creencias representados por el movimiento.

► Un objetivo común: la base del desafío colectivo son los intereses y valores comunes, una buena razón por la que las personas sacrifican recursos y se movilizan.

► Identidad colectiva: el reconocimiento de una comunidad de intereses es lo que traduce el movimiento potencial en una acción colectiva. Los movimientos explotan los sentimientos más enraizados y profundos de solidaridad e identidad para movilizar a los individuos a partir de los principios de identidad, oposición y totalidad (Touraine, 1995).

► Organización para el mantenimiento de la acción colectiva: el objetivo común, la identidad y el desafío contribuyen a mantener la actividad colectiva y el desafío contra su oponente. Tal como lo plantea la TMR, la organización debe mantener al movimiento con vida porque los conflictos sociales surgen constantemente.

► Las oportunidades políticas y el liderazgo: difícilmente pueda identificarse un líder único o una única organización dentro de un movimiento social. Frente al egoísmo personal y la desorganización, la acción colectiva se inicia frente a los incentivos que generan los cambios en la estructura de oportunidades y las restricciones políticas. Asimismo, durante su desarrollo, nuevas oportunidades estructurales permiten nuevas incorporaciones y re-actualizaciones de la acción colectiva.

► Los recursos disponibles y la capacidad para articularlos en contextos políticos y estratégicos (TMR).

► Actores: además de los elementos estructurales e identitarios constitutivos del movimiento, es importante prestar atención a los “contextos de experiencia de los actores” propuestos por Daniel Cefaï (2011): sus trayectorias biográficas, las modalidades e intensidades de sus múltiples compromisos políticos cotidianos, sus discursos y las redes de sociabilidad y socialización. Analizar las múltiples redes en las que están inmersos los sujetos políticos es importante para develar las complejas relaciones de cooperación y conflicto que configuran las arenas públicas.<sup>7</sup> Es decir, los actores circulan por diferentes entramados sociales, posiciones de poder, múltiples experiencias cotidianas vividas desde múltiples perspectivas. El proceso de “seguir a los actores” da cuenta de que “no hay un solo tipo de racionalidad [la instrumental] ni un solo tipo de legitimidad en juego en una movilización colectiva, sino una

---

<sup>7</sup> Desde la sociología pragmática, Daniel Cefaï (2011) propone estudiar la interacción de movilizaciones sociales opuestas trasladándose a las arenas públicas definidas como espacios de conflicto y cooperación en torno a problemas públicos. En estas arenas, los sujetos colectivos, instituciones y organizaciones buscan definir y dar respuestas a los problemas públicos, los actores interactúan, algunos a favor, otros en contra. En las arenas públicas se generan las estructuras de oportunidades políticas, ciertos actores contribuyen a mantenerlas mientras que otros intentarán cambiarlas (Goodwin *et al.*, 2004).

multiplicidad de regímenes de compromiso y de justificación que se combinan unos con otros” (Cefai, 2011: 139).

Para alcanzar los objetivos de esta investigación se realizó una netnografía (Kozinets, 2015) o etnografía de lo digital (Di Prospero y Daza Prado, 2019) a partir de las redes sociales oficiales del movimiento CMHNTM Argentina. La etnografía digital es propuesta como técnica de investigación para abordar objetos de estudio mediatizados digitalmente que obligan a repensar las interacciones sociales, la regulación del espacio urbano y los modos de hacer política. Esta metodología propone combinar la participación y la observación tradicional con nuevas formas de recolección de datos, análisis de redes y espacios como páginas de Facebook, blogs, cuentas de Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.

Para acercarse a la interacción social tecnológica, la netnografía le permite a la o el investigador comprender la omnipresencia de las redes en la vida cotidiana de la gente sumergiéndose en el territorio virtual donde conviven palabras, imágenes, dibujos, fotografías, audios, presentaciones audiovisuales, contenido digital, etc. Es decir que se puede convivir con los actores en su “estado natural” sujetos a una reconfiguración y dualización del tiempo y el espacio: objeto de estudio y observador comparten una misma plataforma virtual pero no necesariamente coinciden la acción del actor y la observación del etnógrafo. Y al mismo tiempo, actores y observador habitan múltiples espacios *offline*, que interactúan con la vida en la virtualidad.

Para el movimiento, las tecnologías virtuales en tanto espacios de hipertextos y enlaces, le otorgan materialidad en múltiples registros simultáneos: local, global, público, privado (Tironi, 2014). De esta forma, como proponen los estudios de Ciencia y Tecnología (Science and Technology Studies) y desde la etnografía de lo virtual, la tecnología deja de ser un mero instrumento de la acción colectiva para mostrar su capacidad de constituir, performar lo político y reconfigurar las reivindicaciones y valores de los movimientos políticos. Diferentes autores (Calvo, 2015; Boczkowski y Mitchelstein, 2018; Calvo y Aruguete, 2020) coinciden en que “las redes han dejado de ser objetos para convertirse en entornos, donde estamos con los otros: no usamos las redes sino que vivimos en ellas” (Boczkowski y Mitchelstein, 2018). Aún más, para Daniel Miller “la gente ha transformado las redes sociales en modos tan diversos e inesperados a lo largo y ancho del mundo” que la “única forma de poder apreciar y entender algo tan omnipresente como las redes sociales es simplemente sumergirse en la vida cotidiana de la gente que publica contenido en tales redes” (2019: 6).

Al igual que la etnografía tradicional, implica una serie de principios éticos que la o el investigador debe seguir para sumergirse en una comunidad con el fin de recopilar los significados que las personas le otorgan a su realidad social y política (Schatz, 2009: 5). Estas prácticas éticas incluyen: usar nombre real en los grupos en los que se participó, solicitar permisos cuando fue necesario y no exponer nombres o cualquier otro dato personal de los participantes sin consentimiento previo. Además, para la tarea de observación no se definió *a priori* la separación o continuidad entre lo *online* y lo *offline*, sino que fue resultado de la observación de la acción de los actores y su relación con ambos entornos, tal como sugiere Jair De Souza Ramos (2019).

En resumen, la netnografía permitió acceder a las opiniones de activistas o simpatizantes del grupo, que tal vez, sin estas herramientas, no tendrían oportunidad de expresarse o articular su activismo político. La copresencia digital con los actores permitió acercarse a los múltiples sentidos de sus acciones, y conocer tres aspectos de la cultura digital: lo cognitivo, lo valorativo y lo emotivo (Meneses Cárdenas, 2019). Siguiendo el argumento de Meneses Cárdenas sobre que “los métodos digitales no pueden ser concebidos para investigar dispositivos tecnológicos y escenarios *online*, sino para ver su relación con los eventos sociales” (2019: 98), el trabajo en el campo virtual implicó atender dos dimensiones: en la primera, se observa en los espacios virtuales fenómenos que ocurren por fuera y, en la segunda, la observación se focaliza en los fenómenos e interacciones que tienen lugar de forma *online*, es decir, en las redes sociales. Ejemplo de la primera son las repercusiones virtuales de una marcha, mientras que de la segunda, un tuitazo. La investigación buscó dilucidar qué relaciones existen entre ambas dimensiones.

La búsqueda de huellas digitales y vivencias virtuales del movimiento se realizó en las siguientes redes sociales, teniendo en cuenta que el acercamiento a estas plataformas implica considerarlas como un fenómeno en sí mismo y soporte metodológico: “el primero privilegia conocer las experiencias de uso, los entornos y tendencias de este fenómeno cultural. El segundo busca ser un soporte metodológico para otros problemas de investigación, utilizando la plataforma para hacer entrevistas, observación participante u observar algún fenómeno que se refleje allí” (Meneses Cárdenas, 2019:102):

- ▶ Instagram: @conmishijosnotemetas.official;<sup>8</sup>
- ▶ Facebook: la página oficial de CMHNTM – Argentina;<sup>9</sup> grupo oficial a nivel nacional “#ConMisHijosNoTeMetas, (www.ConMisHijosNoTeMetas.Com.Ar)”. Para acceder a este grupo se solicitó permiso ya que es un grupo cerrado y los administradores son quienes aceptan nuevos ingresos; y la página del vocero oficial para Argentina, Néstor Mercado;<sup>10</sup>
- ▶ Twitter: @CMHNTMok;<sup>11</sup>
- ▶ Youtube: Canal oficial de Con Mis Hijos No Te Metas ARGENTINA Oficial;<sup>12</sup>
- ▶ Sitio web: conmishijosnotemetas.com.ar.

Además de la observación y vivencia de redes sociales, se analizaron entrevistas y notas periodísticas brindadas por los actores a la prensa y la realizada por la autora a uno de los voceros de CMHNTM Perú. Por último, se utilizaron fuentes secundarias para recuperar ciertos diálogos en las redes sociales que fueron extraídos de las plataformas por otras autoras.

En este caso se trabajó con páginas o perfiles y no con búsquedas de palabras claves o hashtags (#) en la red porque no interesan todos aquellos que opinan

---

8 <https://www.instagram.com/conmishijosnotemetas.official/>

9 <https://www.facebook.com/ConMishijosNoTeMetasArgentinaOK/>

10 <https://www.facebook.com/NestorMercadoOk>

11 <https://twitter.com/CMHNTMok>

12 <https://www.youtube.com/channel/UCISGS-6kP-58eVdBwlyxbZw>

sobre la agenda provida, sino solo la voz de los actores del movimiento: voceros, líderes y seguidores. De esta forma, se intentó maximizar la presencia de voces genuinas minimizando las posibilidades de estar analizando mensajes artificiales, como los creados por trolls<sup>13</sup> o bots<sup>14</sup> para minar la discusión. Se asume que quienes participan de estos grupos, con publicaciones o comentarios a los posteos, son actores políticamente activos, sin desconocer que sus interacciones están inmersas en “burbujas de opinión” que refuerzan opiniones previas dado a que no hay intercambio con posturas contrarias (Calvo, 2015; Calvo y Aruguete, 2020).

La obtención de datos combinó técnicas automatizadas y manuales. Para obtener los datos de Twitter se utilizó R Studio, un software libre, gratuito y de código abierto que permite conectarse a la API (Application Programming Interface) o interfaz de la red social y desde allí descargar la búsqueda que interesa, ya sea, todas las intervenciones que se hicieron utilizando un hashtag o palabra clave o todos los posteos que realiza una cuenta determinada –como en este trabajo que se descargaron todos los tweets emitidos por la cuenta @CMHNTMok–. Los datos obtenidos<sup>15</sup> se encuentran estructurados en tablas que contienen palabras, imágenes, videos y datos geográficos (esto solo en caso de que el usuario así lo configure); y el mismo software permite manipularlos para extraer conclusiones. En el Anexo II se encuentran los script de R con los que se extrajeron y analizaron los datos.

En la plataforma Youtube, como el software no puede interpretar voces combinadas con imágenes, los datos fueron relevados a partir de una grilla de recolección de datos, diseñada oportunamente para esta investigación. La plataforma facilitó la tarea, ya que tiene una opción de transcripción, donde ofrece de forma automatizada el texto de la oralidad. La construcción de esta base de datos estructurada permite ser procesados en R Studio. En cambio, en Facebook e Instagram la recolección fue manual, atendiendo a las dinámicas y tipo de interacciones, más que a la cantidad como en las anteriores plataformas.

### 3. El trabajo de campo

Esta tesis implicó varios desafíos, que bien podrían resumirse en dos: técnicos y éticos. Las dificultades técnicas se relacionan con la propia naturaleza de los datos. En primer lugar, la “suciedad” de los datos, en la medida en que contienen varios formatos (texto, imagen, video), palabras con errores, emojis (emotición) o abreviaciones propias del lenguaje virtual. Otras veces, hay inconsistencias o los datos están incompletos, es decir, algunos campos o celdas no tienen información o es

---

<sup>13</sup> Un *troll* es un acosador digital cuyo objetivo es enviar información (falsa, irrelevante, etc.) a los usuarios de forma masiva y molesta.

<sup>14</sup> *Bot* es un truncamiento de la palabra *robot*. Se trata de un software automático que publica contenidos en gran volumen simulando ser una persona, o un grupo de personas, con el fin de manipular la opinión pública, simular popularidad o lanzar temas de tendencia.

<sup>15</sup> La información obtenida mediante la API no permite acceder a datos personales sino solo a aquellos que los propios usuarios habiliten, como ubicación o algún dato personal en la descripción de su perfil. Por otra parte, para poder conectarse se requiere una *App* donde se explicita el objetivo y futuro uso de los datos.

incorrecta. El último desafío refiere a los sesgos y a la veracidad de los mensajes, ya que se trata de opiniones, reflexiones o distribución de información que producen actores sociales, con ciertos intereses, ideologías, valores, estrategias, entre otros.

Otro obstáculo fue el volumen de datos. Dado que “se vive en las redes”, la generación de datos es permanente, y para obtenerla, clasificarla y encontrar relaciones se deben operar software de *big data*. Se resolvió con R Studio.

No obstante la gran cantidad de datos a los que se accede de forma gratuita y libre, las plataformas limitan las consultas otorgando muestras, sin descontar, que Instagram o Facebook invitan a aumentar la privacidad, a diferencia de Twitter que tiende a ser más público. En este caso, el acceso a Facebook fue sencillo ya que las páginas son públicas y en el grupo se logró el acceso rápidamente. En Instagram, el perfil es privado y se consiguió la habilitación como “seguidor” recién a menos de dos meses de entrega de la investigación. Sin embargo, dada las normas de privacidad y protección de datos personales de las plataformas, no fue posible acceder de forma remota y automatizada a las cuentas de Instagram y Facebook. Por esta razón, la recolección de datos en esas dos plataformas se realizó de forma manual y requirió mayor cantidad de horas cohabitándolas para aprehender las interacciones sociales que ocurren permanentemente.

En Twitter, el perfil oficial de CMHNTM es público y se puede acceder fácilmente desde RStudio para obtener las publicaciones, pero al ser una cuenta nueva (creada en octubre de 2019) las publicaciones correspondientes al período estudiado (N= 37) no constituyen una gran masa de datos; de todas formas, se usó el software de procesamiento para el análisis.

Otros desafíos se vinculan a las dificultades para acceder a plataformas de gran relevancia como WhatsApp. Dicha plataforma es líder en mensajería y no resulta difícil advertir que, en la actualidad, se convirtió en un espacio relevante para la sociabilidad cotidiana y su uso es corriente para la coordinación de acciones colectivas, las discusiones internas de grupos y la difusión de actividades. Sin embargo, una de sus características centrales refiere al cifrado de mensajes y el carácter privado de uso. Esto significa que, sin acceso a algún grupo de militantes o referentes, es imposible observar el uso de esa red y las dinámicas de interacción que allí se despliegan (Calvo y Aruguete, 2020).

La realización de entrevistas a referentes supuso otro desafío. Si bien se consiguió entrevistar a un referente de CMHNTM Perú, el acceso a integrantes del colectivo argentino no pudo ser concretado debido a la ausencia de respuestas por parte de estos. No obstante, esta dificultad se suplió con un análisis exhaustivo de las intervenciones públicas de los referentes de CMHNTM Argentina realizadas en medios de comunicación y redes sociales.

Por último, la observación de acciones contenciosas y otro tipo de actividades en el espacio público se vio interrumpida por el contexto de aislamiento social, preventivo y obligatorio dispuesto ante la pandemia del Covid-19. En este contexto, todas las actividades *offline* planificadas por CMHNTM como la Marcha por la Vida del 25 de marzo fueron suspendidas. No obstante, las manifestaciones callejeras se trasladaron a la red, como tantos otros fenómenos, que en contexto de pandemia, se suman a la nueva cotidianidad virtual.

Sin embargo, los desafíos éticos de esta tesis interpelan de una forma distinta. La dificultad de comprender aquellos actores o contextos que restringen el disfrute de los derechos abstrayéndose de las formas en que nos implicamos con la causa defendida. Pero allí reside la importancia de las y los defensores de derechos: distanciarse de las convicciones propias para investigar aquello que interpela y, en muchas ocasiones, produce rechazo. Como afirmó Didier Fassin, si la antropología tiene un objetivo en el mundo contemporáneo –que aquí se hace extensivo a toda investigación en ciencias sociales que pretenda reconstruir el punto de vista del otro– “es el de afirmar el fin del exotismo y el de proponer no promover la alteridad, sino reducirla” (2016: 51).

Es importante, por lo tanto, acercarse al objeto de estudio sin prejuicios, evitar tratarlo como algo exótico y dejar de lado concepciones fundamentalistas para generar conocimiento crítico que permita expandir las fronteras de derechos a través de mejores herramientas para enfrentarlos en el espacio público. Conocer su organización y su agenda de demandas al Estado, permitirá defender no solo los derechos sexuales y reproductivos, sino también fortalecer la democracia y superar la intolerancia. La investigación no puede ser independiente de la intervención política; un defensor de derechos humanos no puede ser indiferente, pero si debe ser objetivo y crítico.

La sociología pragmática propone que es necesario obligarse a “seguir a los actores”: analizar qué hacen ellos y qué hacen quienes los condenan y los combaten, sin prejuizar que existe una falta de racionalidad y cuidando de tratar con la misma “indiferencia metodológica” los respectivos argumentos y puntos de vista de ambos bandos. En este trabajo de seguir a los actores se debe respetar el pluralismo, es decir, entender a los actores con las pluralidades que los atraviesan, con sus contradicciones internas, sus silencios y divergencias (Visacovsky, 2005; Barthe *et al.*, 2017). Este quehacer de la sociología pragmática, sin embargo, no prohíbe tener juicios de valor propios, sino por el contrario, un fuerte sentido de la justicia y la crítica. En este sentido, Fassin (2016) sostiene que no se trata de preguntarnos de qué lado estamos sino de asumir que la imparcialidad es un falso dilema, ya que siempre tomamos partido por algo, entonces, se trata de saber cuál es, explicar por qué y extraer las consecuencias.

\*\*\*

La tesis se estructura de la siguiente forma. En el primer capítulo se presentan las discusiones acerca de los movimientos conservadores, quiénes integran estos colectivos, qué ideas y valores defienden y cómo lo hacen. Para ello se recuperan las estrategias de incidencia de la Iglesia Católica, y luego de los grupos civiles y laicos provida, para oponerse e impedir los cambios en el orden moral y sexual. Luego de analizar las tres olas de los movimientos provida propuestas por Morán Faúndes (2015), se delinearán algunos interrogantes sobre la posibilidad de estar ingresando a un nuevo ciclo en el que se inscribiría el caso de estudio.

El segundo capítulo se ocupará del caso de estudio, CMHNTM desde sus orígenes en Perú hasta su desembarco en la Argentina. Luego, se repondrán sus



atributos como movimiento social: la estructura organizativa, los principales referentes, la red de actores aliados, su mito fundacional, su causa y el proyecto político propuesto. Por último, se analiza el debate parlamentario por la legalización del aborto en el año 2018 como una coyuntura crítica para la reorganización del movimiento provida.

Los capítulos tres y cuatro están dedicados a las estrategias de incidencia política directa. El tercero se ocupará del activismo digital en las redes sociales observadas para dilucidar cómo son utilizadas, qué sentidos allí se expresan y cómo se construyen identidades. En cambio, el cuarto capítulo, está dedicado a las acciones en el territorio tradicional, el de la calle, típicamente marchas y manifestaciones, pero también otras actividades fuera del mundo virtual, como la producción literaria, la participación electoral, la promoción de espacios de formación, etc.

Finalmente, se indican reflexiones y consideraciones finales sobre las respuestas que pudimos darles a los interrogantes planteados hasta aquí.



# CONSERVADORES DE UN ORDEN SEXUAL PATRIARCAL Y HETERONORMATIVO

La emergencia del colectivo CMHNTM no puede entenderse sin dar cuenta de un proceso histórico más amplio de disputas políticas en torno a los sentidos de valores asociados a la familia, el rol de las mujeres y la sexualidad, entre otros aspectos. Por ello, antes de profundizar en el estudio de caso, se presentarán algunos conceptos y discusiones que permiten situar histórica y conceptualmente al movimiento conservador y al colectivo CMHNTM. En este capítulo, por lo tanto, se busca circunscribir al movimiento en un campo ideológico y presentar algunas de sus expresiones comunicacionales y organizativas en el ámbito de los derechos sexuales, reproductivos y de las diversidades de género en la Argentina. En segundo lugar, se remite al movimiento provida argentino para dar cuenta de sus características y transformaciones. Por ello, se retoman las olas propuestas por José Manuel Morán Faúndes, que permiten repensar la actualidad del movimiento provida argentino.

## 1. Conservadurismo, tradicionalismo y derecha

Intentar definir al *conservadurismo* implica un primer paso de diferenciación de otros conceptos, que muchas veces son confundidos o aparecen como sinónimos. El historiador Joaquín Fermeois (1996) propone una distinción conceptual entre “conservadurismo”, “tradicionalismo” y “derecha”. Tres conceptos íntimamente relacionados que requieren procesos complejos para definirlos y diferenciarlos.

La “derecha” está relacionada con una voluntad política, que la mayoría de las veces tiene sus raíces en el conservadurismo pero que no se define necesariamente por ello. Como voluntad política, sus intereses se dirigen hacia el poder y pueden alejarla (si existieran) de las raíces conservadoras. Sergio Morresi propone caracterizarla como una “posición política resultante de una serie de rechazos concretos: al surgimiento de la república moderna, a la expansión del sufragio, a la amenaza de la revolución socialista o al establecimiento del Estado de Bienestar” (2011: 1). En tanto están situadas históricamente, se trata de las derechas (en plural), compuestas por agentes con intereses propios, que conforman un campo

ideológico<sup>1</sup> mediante procesos de *exclusión y mitos fundantes*.<sup>2</sup> En la Argentina, por ejemplo, el autor identifica al ‘populismo’ como eje articulador de la exclusión y a la ‘república’ como rasgo mítico y positivo (Morresi, 2011).

Por su parte, el “tradicionalismo”, según Karl Mannheim (1970), corresponde a una reacción natural común a todas las épocas y a todas las situaciones históricas; una resistencia al cambio. En contraposición, el “conservadurismo” se trata de “una respuesta surgida históricamente frente al desafío que una época específica pone a ciertos actores y grupos. Este conservadurismo no produce reacciones predecibles: estas solo se pueden comprender si se ven dentro del contexto histórico en el cual surgen” (Fermendois, 1996: 3). En este sentido, comparte con el tradicionalismo el ser una ‘reacción’ a un cambio histórico, pero sin negar la idea de progreso que subyace a la noción de cambio histórico, sino más bien, sosteniendo una postura escéptica y resaltando los defectos de la “inmediata demolición de lo existente”. De este modo,

el conservador inicia su trayectoria al defender una tradición. Pero como esta cambia, se produce el dilema de qué defender, “qué conservar”. Aceptar el cambio como tal lo puede llevar por el camino del nihilismo; defender el modelo ideal a cualquier costo, lo conduce a la misma aporía. El conservador afronta la historia partiendo de raíces; no es que no pueda criticar estas últimas, pero está provisto de una prudencia que le hace saber que ello no puede llevarse hasta las últimas consecuencias y mantener la impunidad (Fermendois, 1996: 27).

El conservadurismo está vinculado con el momento histórico en el que se origina. A pesar de que es crítico de esta, es un fenómeno inherente a la modernidad en tanto nace en respuesta crítica a la Ilustración y la Revolución Francesa, procesos que inauguraron la política moderna y pusieron en jaque al Antiguo Régimen y al mundo tradicional en general. No obstante, los movimientos conservadores no se quedan en ese pasado remoto, sino que se mueven junto con el tiempo, de modo que su “modelo histórico” está en un pasado no muy lejano para los sujetos.

Así definido, el conservadurismo debe ser aprehendido a partir de un enfoque histórico-relacional, esto es, enfrentado a un ‘no conservador’ en diferentes momentos espacio-temporales, siempre dentro de la historia de las ideas y mentalidades de Occidente y del mundo moderno. De esta forma, alerta Joaquín Fermendois, cada generación conservadora enfrenta la decisión de establecer qué hay que conservar ante la crítica del orden establecido en su momento histórico, y concluye que “solo tiene un tipo de respuestas, aquellas que se refieren al orden

---

1 El autor retoma la definición dada por Pierre Bourdieu (2002; 2005), quien define al ‘campo’ como un sistema modelizado de fuerzas objetivas a la manera del campo magnético, una configuración relacional dotada de una gravedad específica que se impone a los agentes que se hallan dentro de él y que influye sobre aquellos que se encuentran afuera. No es una mera adición de acciones ni el resultado de un plan concertado e implementado en forma sistemática por un grupo de líderes, sino un lugar, un espacio de competencia y conflicto, pero también de acuerdos y cooperación. En este sentido metafórico, las derechas aparecen como agentes en conflicto que pueden actuar de forma solidaria cuando el campo mismo se encuentra bajo el asedio de otros campos. El campo de la derecha se conforma materialmente gracias al acervo y las capacidades de sus integrantes, pero no equivale a su suma aritmética; contiene un plus articulador (Morresi, 2011:2).

2 Morresi define a los mitos fundantes como “ideas que procuran brindar una explicación de las acciones pasadas, así como justificar las elecciones presentes y los planes futuros” (2011: 3). Se verá más adelante.

social y a la cultura” (Fermendois, 1996: 26). Por ejemplo, en un momento como el actual en el que se transitan los efectos del proceso de globalización y el triunfo de la democracia en la región latinoamericana se consolida como una “meta común” de los diferentes Estados, los movimientos y agrupaciones sociales conservadores “han tenido que reordenar sus discursos con nuevas estrategias que se adapten a dicho contexto (o al menos en apariencia) [...] Han tenido que reinventarse en este proceso y generar nuevos mecanismos que les permitan insertarse en el juego político y social en las postrimerías de la modernidad” (Mujica, 2007: 17).

Jaris Mujica (2007) indaga los elementos del orden social y cultural que los actores conservadores buscan conservar en dicho contexto democrático y global. Sostiene que aquello que se pretende conservar es la *vida* y la *familia*, conceptos que configuran símbolos y mecanismos de organización, punición y control sobre el cuerpo de ese otro “no conservador”. Para el autor, estos elementos permiten comprender “sistemas de organización, de tecnologías políticas y de los saberes que estos grupos y estos actores movilizan en la esfera social pública y privada” (Mujica, 2007: 18).

¿Y cómo se conserva? Con adaptación –que no es sinónimo de aceptación del nuevo orden– y prudencia, es decir, construyendo un mensaje persuasivo para mantener las diferencias sociales sin defenderla abiertamente. Su planteamiento acudirá al multiclassismo, cuidadoso de no caer en defensa de una clase social y procurando la supervivencia de valores e instituciones como las ideas de autoridad, tradición y jerarquía (Fermendois, 1996).

La defensa de dichas ideas lleva a repensar la relación del conservadurismo con las religiones, en tanto suele estar asociado con la defensa de una religión tradicional. En el siglo XIX, la Iglesia Católica y muchas confesiones protestantes se identificaron (y refugiaron en) con movimientos y partidos conservadores ante la amenaza de la secularización que un siglo antes trajo consigo la modernidad. Sin embargo, luego de la Segunda Guerra Mundial esta alianza ya no es tan directa, al menos a nivel institucional (Fermendois, 1996). Y, aunque la Iglesia Católica continúe manteniendo un papel conservador en las sociedades actuales, e incluso se identifique con alguna vertiente del conservadurismo político –que en ocasiones es la derecha política–, no es su única posibilidad. Esto es muy claro en la actual *batalla cultural* para combatir la denominada ideología de género.

En esta batalla cultural la Iglesia Católica ha tenido una posición privilegiada frente a otros actores e iglesias con posturas conservadoras, que le ha permitido defender sus ideas conservadoras desde tres ámbitos: como institución religiosa, como actor político y como Estado (Vaggione, 2012). Como institución moviliza recursos y capital simbólico de fuerte impacto sobre sus creyentes, en defensa pública de la “moral sexual católica”. Como actor político participa de los debates públicos y democráticos para defender un cierto orden tradicional.<sup>3</sup> Por último, la Iglesia Católica goza del reconocimiento formal como Estado (Estado de la

---

3 José Casanova (1994) ha llamado a este proceso *desprivatización* en tanto, en sentido opuesto a lo pronosticado por la teoría de la secularización, en vez de privatizarse y de despolitizarse, las principales religiones se han convertido en actores políticos.

Ciudad del Vaticano) lo que le permite participar como observador permanente de la Asamblea General de la ONU y, desde allí, obstruir las modificaciones y declaraciones en favor de la expansión de derechos sexuales, reproductivos y de las diversidades de género. No obstante, estas diferentes facetas no son siempre fáciles de distinguir, sino que operan de forma interdependiente.

A continuación, se propone revisar el activismo conservador desplegado por la Iglesia Católica en la Argentina y las transformaciones que han ocurrido en diferentes momentos históricos al enfrentar disputas, cuestionamientos y críticas al orden defendido.

## 2. El activismo de la Iglesia Católica por los derechos sexuales y reproductivos

Con el devenir de la modernidad se establecieron nuevos paradigmas sobre los fundamentos de los sentidos de la vida, que cuestionaron la influencia religiosa sobre la sociedad y el Estado y comenzaron a considerarla un obstáculo para los procesos de racionalización y desacralización. Pablo Gudiño Bessone sostiene que “los ideólogos de la secularización planteaban como premisa política la necesidad de liberación del hombre moderno de la tutela religiosa, la laicización del Estado, la retirada de la religión de la esfera público-política y su reclutamiento al ámbito de lo privado” (2016: 13).

Sin embargo, esto no ocurrió y, por el contrario, los actores eclesiásticos, se mantuvieron vigentes como actores sociopolíticos de las sociedades modernas, e incluso, se asiste a un pluralismo religioso más igualitario (Felitti, 2012; Gudiño Bessone, 2016; Mallimaci *et al.*, 2008, 2019). No obstante, la politización de los actores religiosos y su presencia en la esfera pública —especialmente en los debates en torno a la moral sexual— no implican una *re-sacralización* de la sociedad (Casanova, 1994).

Una de las formas de *estar* en el debate público consiste en inscribir sus discursos en el campo secular de la ciencia y la bioética en concordancia con lo señalado por Jürgen Habermas (2011) respecto de la necesidad de “traducir sus argumentos y pretensiones de verdad en la instrumentación de un lenguaje político-secular” (Gudiño Bessone, 2016: 14). Juan Marco Vaggione (2005) propone el concepto de “secularismo estratégico” para referirse a los modos en los que diversos sectores religiosos adoptaron una retórica secular para hacer frente a las agendas feministas, de mujeres y LGBTIQ+, pero sin disminuir su grado de dogmatismo. De esta forma, confrontan abiertamente con los movimientos feministas y defensores de derechos de las diversidades sexuales para conservar el orden moral sexual patriarcal; acudiendo a un amplio repertorio de acciones directas y ampliando la red de actores aliados laicos, autodenominados “provida”.

La Iglesia Católica en la Argentina, desde las tres esferas mencionadas, es decir, como actor social, institución religiosa y Estado, ha ocupado un papel influyente sobre la legislación y gestión de medidas que garanticen los derechos de las mujeres y de las diversidades sexuales. De hecho, varios autores como Karina Felitti (2011) y Pablo Gudiño Bessone (2014) sostienen que “la relación entre el Estado argentino y la Iglesia Católica tiene una larga historia de apoyos e influencias recíprocas” (Felitti,

2011:107), al igual que Mujica quien identifica en Perú un complejo aparato conservador que integra las formas de organización del Estado, la ley y la vida pública (2007:18). El activismo conservador coloca la “defensa de la vida” como elemento articulador de una agenda que se mantiene actualizada y se mueve al tiempo de las conquistas de los movimientos feministas y LGBTIQ+: cuotas y paridad de género política, cupo laboral trans, matrimonio igualitario, derecho a la identidad, legalización del aborto, igualdad salarial, adopción por parejas homosexuales, etc.

Varios autores coinciden en que estas actualizaciones se han corrido hacia el lenguaje de los derechos humanos –especialmente en el uso de los instrumentos de protección internacional y, en el caso argentino, de la recuperación de los procesos de memoria, verdad y justicia respecto a la última dictadura cívico-militar 1976-1983– y acudieron a las instituciones democráticas: lobby parlamentario, activismo judicial y la manifestación callejera (Felitti, 2011; Vaggione, 2012; Gudiño Bessone, 2016; Biroli, 2020).

Si bien se puede definir a la Iglesia como un actor conservador desde los comienzos de la era moderna, a partir del siglo pasado comenzó a enfrentar desafíos *morales* del orden sexual. Esta tendencia se acentuó hacia el último cuarto del siglo XX cuando el sistema internacional de derechos humanos comenzó a reconocer los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres. A partir de la Conferencia de Población de México (1984) y los primeros planteamientos del movimiento feminista respecto de los obstáculos para acceder a métodos anticonceptivos, aborto y educación sexual para la planificación familiar (Felitti, 2011); la IV Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo de El Cairo (1994), en la que se reconocen los derechos reproductivos de las mujeres incluyendo a la salud reproductiva en la órbita de los derechos humanos, y se adopta por primera vez el concepto de *género*, como categoría socialmente construida; y la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing (1995) que establece en la Plataforma de Acción dos principios fundamentales. Por un lado, el *principio de igualdad*, entendido como igualdad de derecho, equidad e igualdad sustantiva; y por el otro, el principio de *transversalidad de género* en las políticas públicas que deben tomar los Estados para proteger y promover los derechos humanos de las mujeres.

Los grupos católicos, eclesiales y laicos, se opusieron a dichos avances en materia de derechos de género (entendiéndolos como derechos de las mujeres y de las diversidades de género), centrandos su oposición al aborto en la defensa de los niños y la vida. Las encíclicas papales de 1968 *Humanae Vitae* y de 1995 *Evangelium Vitae* hicieron foco en la sexualidad, el aborto y el control artificial de la natalidad al interpretar un contexto de “revolución sexual” causado por la aparición de la píldora anticonceptiva, el preservativo y los primeros debates en torno a una sexualidad del placer y no solo destinado a la procreación. Además apeló a movilizar a creyentes y laicos en la defensa de una “cultura de la vida” versus una “cultura de la muerte” (Vaggione, 2012; Gudiño Bessone, 2014). Un primer enfrentamiento de lo que luego derivaría en la batalla cultural contra de la ideología de género.

La cultura se presentó como una arena privilegiada para las iniciativas evangelizadoras y las intervenciones políticas. Para la cosmovisión de la Iglesia Católica, el cuestionamiento sobre la familia y la sexualidad ha sido una amenaza para la

tradición religiosa y para la cultura en general (Vaggione, 2012). A partir de allí, la defensa de “la vida por nacer” (que considera al feto como sujeto de derechos), desde la retórica de los derechos humanos se volvió central; y fue reforzada a partir de la apelación a argumentos científicos y bioéticos. Estos últimos argumentos suelen provenir de militantes laicos que antagonizan en la esfera pública con el colectivo feminista (Gudiño Bessone, 2014, 2016).

Con el objetivo de consolidar los discursos científicistas y bioéticos, el papa Juan Pablo II en concordancia con el “catolicismo integral”<sup>4</sup> promovido por el Vaticano en los años veinte y treinta, llamó a crear centros de investigación y espacios universitarios para formar cuadros profesionales y activistas instruidos en la bioética católica para su desempeño en los ámbitos de la salud, justicia, educación, políticas públicas o en el congreso, con el fin de interferir e impedir cualquier práctica que busque ejercer o legislar sobre el aborto (Gudiño Bessone, 2016). Por ejemplo, en la Conferencia de Beijing (1995) el Vaticano decidió cambiar su estrategia y reemplazar a la delegación de obispos por representantes laicos encabezados por una mujer, jurista antiaborto norteamericana que se oponía a los principios de la Plataforma de acción desde una retórica jurídico-médica-secular y no religiosa (Gudiño Bessone, 2016).

La construcción del aborto como un ‘crimen’ promovido por organismos internacionales, principalmente la ONU en su supuesta “defensa del derecho a matar”, es sostenida hasta hoy por el Vaticano, aun cuando el papa Francisco pide la “no excomunión y reinserción para personas divorciadas, *gays* y personas que hayan incurrido en el pecado de abortar” (Gudiño Bessone, 2016: 38). Gudiño lo define como una estrategia pragmática del papa mientras sigue respaldando fuertemente a la militancia social y política de quienes se definen como laicos y provida, inspirados en y coordinados con los movimientos *prolife* nacidos en los 70 en Estados Unidos, como la ONG *Human Life International*.<sup>5</sup>

En la Argentina, la HLI articula con el grupo católico Familias del Mundo Unidas por la Paz (FAMPAZ) y la Red Federal de Familias, dos de las tantas organizaciones provida que promueven un modelo de familia católica (patriarcal y heterosexual, es decir, con asignación de roles productivos para el varón y reproductivos para la mujeres), mediante una fuerte presencia en medios de comunicación, capacitando en temas de bioética católica y con la clásica Marcha de los Escarpines desde 1996.

La Marcha de los Escarpines es una manifestación pública que tiene lugar todos los miércoles en la vereda del Congreso Nacional en la que se reparten escarpines de color rosa y celeste –en referencias a la defensa de la familia heterosexual– y se decora con banderas argentinas y cintas negras de luto en referencia a

---

4 El “catolicismo integral” fue promovido por el Vaticano para que los fieles ocuparan espacios políticos, sindicales, universitarios, profesionales, entre otros, llevando el catolicismo a toda la sociedad. En este marco nacen en Argentina organizaciones como el Consorcio de Médicos Católicos (Buenos Aires, 1929) o la Corporación de Abogados Católicos (Buenos Aires, 1935), con el fin de promover el catolicismo en espacios profesionales (Morán Faúndes, 2015: 414).

5 Esta organización de corte transnacional tiene el objetivo de “contrarrestar el avance de demandas por la legalización del aborto en el mundo” y la misión de “promover y defender el carácter sagrado de la vida humana y la familia de acuerdo con las enseñanzas de la Iglesia Católica”. Ver más en: [www.hli.org](http://www.hli.org)

los niños “asesinados por aborto”. También se muestran imágenes de fetos mutilados, ecografías tridimensionales y leyendas que aluden al aborto como un delito, un asesinato, un infanticidio y al feto como un sujeto de derechos. Al finalizar la marcha, se reza el Santo Rosario y se entregan estampitas religiosas (Gudiño Bessone, 2014).

La producción audiovisual y performática de la Marcha se inspira en el documental *El grito silencioso* (1984), de Bernard Nathanson, un film cuyo objetivo era implantar en la opinión pública la idea del aborto como “asesinato” mediante imágenes obstétricas y de ultrasonido. La producción fue una de las estrategias performativas que ofreció tempranamente argumentos científicos y de alto impacto comunicacional y emocional, y aún hoy sigue siendo un símbolo de la lucha contra el aborto en todo el mundo. Estas imágenes aprovecharon la tecnología para generar sensibilidad en la opinión pública acerca de cómo se “asesina a los fetos” (Gudiño Bessone, 2016). Como afirma Karina Felitti, “esas imágenes valían más que mil palabras y plantearon al feminismo y los movimientos de derechos favorables a la legalización del aborto un nuevo desafío” (2011: 107).

Estos ejemplos dan cuenta de una “lucha en el terreno performativo y comunicacional” (Felitti, 2011: 107) desplegada mediante redes transnacionales y, redimensionadas a nivel nacional, para presionar a los gobiernos con demandas en contra de la legislación relacionada con la agenda de género y crear una opinión pública favorable que legitime dichas demandas. Gudiño Bessone sostiene que

su accionar [el de la Iglesia Católica y las organizaciones laicas de apoyo] en el plano transnacional no se entiende sino en su interacción con la dinámica política local, pues lo que se observa es la conformación de redes de apoyo y solidaridad, de intercambios políticos entre organizaciones pertenecientes a distintas latitudes con el fin de fortalecer sus acciones en el marco jurídico de los Estados- Nación (2016: 59).

Por ejemplo, la Conferencia Episcopal Argentina denominó al año 2011 como el “Año de la Vida”, de acuerdo a la recomendación papal y se crearon grupos católicos anti aborto como, Defensoría de la Vida Humana Asociación Civil, Movimiento Familiar Cristiano, Consorcio de Médicos Católicos, entre otros.

Estas alianzas nacionales no solo se evidencian a nivel organizacional y de performance, sino también, readecuando ciertas nociones de derechos humanos al contexto local. Felitti (2011) y Gudiño Bessone (2013, 2014, 2016) encuentran que una de las estrategias comunicacionales de la Iglesia y los activistas provida es recuperar los procesos de memoria, verdad y justicia construidos y disputados durante los años de democracia, para referirse a los “no nacidos” como “los nuevos desaparecidos”, equiparando estos “asesinatos” con el Holocausto Nazi y el Proceso de Reorganización Nacional (nombre que se dio la dictadura cívico-militar de 1976-1983). Se trata de una interpelación moral a quienes promueven la legalización y despenalización del aborto estigmatizándolos como “el retorno del terrorismo de Estado”, y busca adeptos trayendo recuerdos de un pasado cargado de horror, violencia y violación de derechos (Gudiño Bessone, 2016). El autor recupera algunas declaraciones de obispos refiriéndose al tema así:



Con la experiencia amarga de nuestra propia historia reciente, los argentinos deberíamos ser protagonistas en la lucha por los indefensos [...] *Nunca Más*<sup>6</sup> no puede ser solamente el título de un libro, sino debe ser el reclamo permanente frente a cualquier atropello a la vida (Mons. Luis Stockler, obispo de Quilmes, 2006, citado en Gudiño Bessone, 2016).

El aborto provocado es un crimen de lesa humanidad porque viola un fundamental derecho humano (Mons. Miguel. E. Hesayne, obispo emérito de Viedma, 2009, citado en Gudiño Bessone, 2016).

Felitti sostiene que esto demuestra que el activismo religioso también puede actuar y ser parte del juego democrático. Como sostiene Vaggione (2005), la politización de las identidades religiosas es un dato que no puede atribuirse solamente a rebrotes fundamentalistas o a una incompleta separación entre Estado e Iglesia (Felitti, 2011).

### 3. Movimiento *provida* en Argentina

Junto a la Iglesia Católica, se encuentran las organizaciones laicas de militantes que se autodenominan *provida* y *profamilia*; y que se caracterizan por activar estrategias de incidencia en las esferas de la sociedad civil trascendiendo lo religioso, tanto desde lo discursivo como lo organizacional. En este activismo confluyen actores académicos, médicos, parlamentarios/as y políticos/as, movimientos laicos cristianos, organizaciones civiles, pastores evangélicos, entre otros, con discursos que abarcan la política, la bioética, la educación, el derecho, etc., en defensa de un orden sexual conservador, basado en la heterosexualidad, el matrimonio, la monogamia y la reproducción (Peñas Defago y Morán Faúndes, 2015; Morán Faúndes, 2015).

José Manuel Morán Faúndes lo llama “activismo heteropatriarcal” para enfatizar la importancia que le dan estas organizaciones al impacto en la vida pública. En este sentido, el autor identifica un proceso de “ONGeización” (2015: 429), es decir, de proliferación de organizaciones no gubernamentales (ONG), alineadas con la agenda sexual católica. El autor define a las ONG como “redes de ciudadanos/as libremente asociados/as que carecen de autoridad estatal y que persiguen un bien que presentan como común o público” (Morán Faúndes, 2015: 411).

Este proceso se inició en la década de 1980 con la recuperación democrática en la Argentina, ligado a dos elementos: por un lado, este tipo de organizaciones no gubernamentales utiliza los canales legítimos propios de un sistema democrático –por ejemplo, despliegan estrategias de lobby legislativo (González Ruiz, 2006; Mujica, 2007), convocan a marchas y actos públicos (Sgró Ruata, 2011; Rabbia e Iosa, 2011) e impulsan acciones de judicialización (Vaggione, 2009; Peñas Defago y Morán Faúndes, 2014) entre otras–; y por otro lado, se alejan de una imagen eclesial fuertemente cuestionada por su vinculación con la dictadura cívico-militar 1976-1983 (Morán Faúndes, 2015). Relacionado a este último

---

<sup>6</sup> “Nunca Más” es el nombre que recibió el informe final de la investigación realizada por la Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas (CONADEP) creada por el gobierno de Ricardo Alfonsín luego de la recuperación democrática, con el objetivo de recoger evidencia sobre las desapariciones y niños/as sustraídos.



elemento, se ubican los discursos vinculados a la memoria y condena de las violaciones a los derechos humanos durante el último proceso autoritario.

Sin embargo, desde los ochenta hasta aquí, las organizaciones provida atravesaron transformaciones a las que Morán Faúndes ordena en tres olas:

Una primera ola enmarcada en los años ochenta y principios de los noventa, asociada con acciones culturales y asistenciales orientadas principalmente a oponerse al aborto; una segunda que va desde el inicio de los años noventa hasta 2010, vinculada con la adopción de estrategias de incidencia política y una complejización de sus identidades públicas, y una tercera ola que surge en 2010 y perdura hasta hoy [2015], caracterizada por la creación de espacios de federalización de estas organizaciones. Lo que marca la distinción entre cada ola no es una ruptura radical con las anteriores, sino el surgimiento de nuevas formas de identificación y acción estratégica, o la intensificación de modos de acción que en etapas anteriores eran marginales o excepcionales. De este modo, en cada ola siguen apareciendo organizaciones con características similares a las de las fases anteriores, pero se conforman además otras con modos de operar distintos a los observados previamente (Morán Faúndes, 2015: 414).

La primera ola se inscribe en un momento en que a nivel internacional la agenda feminista empezó a tomar fuerza en la política internacional con las conquistas antes mencionadas durante las Conferencias de El Cairo (1994) y Beijing (1995). Sin embargo, los reclamos por el aborto aún no eran tan fuertes dentro de la agenda pública argentina, por lo que su creación respondió más a una actitud “preventiva” ante lo que ocurría en Estados Unidos en un momento de alta politización del tema (Morán Faúndes, 2015). Por esta razón, conservaban una fuerte influencia del Vaticano y muchas se presentaban abiertamente como católicas, como la mencionada *Human Life International* (1981).

Por su parte, el Vaticano llevó adelante una política de alianza con los Estados que apoyaran su agenda. Este fue el caso de la Argentina, que, en plena implementación del modelo neoliberal y ante las denuncias de la pastoral social católica por los efectos sociales nocivos de dicho modelo económico, intentó forzar un debate favorable a la Iglesia (Felitti, 2011). Así, por ejemplo, el presidente Carlos Menem (1989-1999) intentó introducir en la reforma constitucional de 1994 un artículo referido al “derecho a la vida desde el momento de la concepción” –frenado por el activismo feminista– y estableció por decreto el 25 de marzo como “Día del niño por nacer” (Decreto 1406/98).

A pesar de esta alineación con la Iglesia Católica, en esa misma reforma constitucional impulsada por el menemismo, los tratados internacionales en materia de Derechos Humanos adquieren rango constitucional. De esta forma, la incorporación de la normativa internacional de protección de derechos habilitó nuevas herramientas de reclamo al feminismo para exigir garantías y el goce efectivo de los derechos sexuales, reproductivos, de planificación familiar, igualdad y no discriminación por género, entre otras.

La mayor politización de la agenda por la legalización del aborto consolidó la segunda ola de ONG provida “abocadas no solo a impactar social y culturalmente, sino además políticamente, priorizando la incidencia en espacios legislativos, ejecutivos, judiciales e incluso de política internacional” (Morán Faúndes, 2015:

418). El activismo evangélico empieza a aparecer en esta etapa, aunque muy minoritario en relación al catolicismo. Tras la Conferencia de El Cairo en 1994, los evangélicos sellaron una alianza global con el catolicismo para frenar el avance del agenda de género que expresaron en el documento “Evangélicos y católicos juntos: La misión cristiana en el tercer milenio”.<sup>7</sup> Esta alianza se sellará definitivamente en la siguiente ola con un auge del evangelismo asumiendo como actor conservador en contra de la ideología de género y traspasando el ámbito de lo religioso hacia la esfera política electoral (Biroli, 2020).

Pero, fue el debate por el matrimonio igualitario en 2010 el que impulsó la proliferación de ONG, creadas durante el debate parlamentario o después de la aprobación de la ley (Morán Faúndes, 2015). Sin embargo, este crecimiento se organizó de forma federal gracias a la creación de la Red Federal de Familias, que logró nuclear organizaciones católicas de larga data y evangélicas más jóvenes, pese a diferencias religiosas entre estas, bajo una agenda común fundada sobre cuatro puntos ‘mínimos comunes’: 1) la defensa de la vida humana desde la fecundación; 2) la defensa del matrimonio entre varón y mujer; 3) el respeto del fin de la vida “natural”, y 4) la defensa del derecho irrenunciable de los padres a educar a sus hijos. Morán Faúndes explica: “Más allá de las identidades religiosas o partidarias de las ONG, la participación de cada una dentro de la Red está condicionada al compromiso con estos ‘mínimos comunes’” (2015: 426). El autor denomina a este proceso “ecumenismo civil” entendido como “una alianza en la que se ha buscado constituir un activismo que deja de lado las tensiones entre las religiones a partir de la articulación en torno no de una identidad religiosa, sino de una agenda compartida” (2015: 427).

Éric Fassin, por otra parte, sostiene que a partir del 2010 el movimiento conservador “antigénero” irrumpió en las calles, primero en Francia y luego en toda América Latina, con campañas y movilizaciones para frenar los programas de educación integral de la sexualidad, los derechos de personas trans y homosexuales y el acceso al aborto legal (Corrêa 2018; Fassin, 2020; Biroli, 2020). Esta irrupción en las calles pronto derivó en una irrupción en las urnas como lo muestran el triunfo electoral en 2018 de la alianza conservadora-militar-evangélica encabezada por Jair Bolsonaro en Brasil; el ascenso del pastor neopentecostal Fabricio Alvarado Muñoz quien estuvo cerca de alcanzar la presidencia en Costa Rica; y la filtración del discurso anti ideología de género en el referéndum por el Acuerdo de Paz en Colombia en 2016.

Para Fassin (2020), lo distintivo de estos grupos, movimientos y actores conservadores es que empiezan a discutir en el terreno del “género” y no solo de lo “sexual”. Con la construcción del concepto de ideología de género, despolitizan el término *género* para librar una nueva batalla “antiderechos”: se lo equipara con el totalitarismo, el colonialismo y neomarxismo en contra del “orden moral natural” (Faur y Viveros Vigoya, 2020). El activismo y discursos antigénero que se despliega a partir de esta tercera ola se inscriben en un nuevo nacionalismo sexual:

---

7 Documento “Evangélicos y católicos juntos: La misión cristiana en el tercer milenio”. Disponible en: <https://corsarioblanco.org/varios/declaracion.htm>

mientras el viejo nacionalismo se asienta en una masculinidad tradicional fundada en la exclusión de las mujeres y el rechazo de homosexuales, minorías sexuales y raciales, el nuevo, que surge en el nuevo milenio, se afianza a partir de una diferenciación en términos de cultura sexual, entre un “nosotros”, supuestamente feminista y un “los otros” supuestamente sexistas y homofóbicos (Fassin, 2020: 68).

Este breve repaso por las olas que propone el autor muestra que el desarrollo y surgimiento de organizaciones provida no ha sido un proceso lineal ni unívoco, sino que se va adaptando a los contextos específicos, se *mueve con el tiempo* como todo movimiento conservador, tal y como fue identificado al comienzo del capítulo. Y que, las formas en las que la religión atraviesa al movimiento conservador provida son complejas. Actualmente, se observa una transformación en las adhesiones religiosas en la región que, con la excepción de México, se traduce en la disminución del catolicismo y el aumento de sectores evangélicos. Esta transformación, lejos de debilitar la alianza Iglesia Católica-evangelismo la ha reconfigurado junto al elemento laico con el que conforman la coalición conservadora “antigénero” actual.

#### **4. Religión cristiana provida: la relación Iglesia Católica y Evangelismo en la actualidad**

Las creencias tienen un peso significativo en la explicación de las acciones de las personas (De Ipola, 1997; Avilés Aguirre, 2012). Por tal motivo, previo a explorar las relaciones entre las iglesias al interior del movimiento, es importante describir el panorama de la religión en la región latinoamericana, en general, y en la Argentina, en particular.

Del análisis de los datos de diferentes repositorios como Gallup International (2017), Latinobarómetro (2018), Maoz y Henderson (2013), World Values Survey (2010-2014) y la Encuesta Nacional sobre Creencias y Actitudes Religiosas en Argentina (CEIL – CONICET, 2008 y 2019) resaltan dos tendencias: por un lado se ha reactivado una multirreligiosidad (Calderón y Castells, 2019) y por el otro, el crecimiento del evangelismo a costas de la religión católica. La primera encuesta sobre creencias y actitudes religiosas en la Argentina (2008) anticipaba procesos de desinstitucionalización religiosa y de individuación de las creencias, en donde la mayoría de los cristianos cree a su manera. “Creo que vamos camino a un mayor pluralismo de religiones, y no a una disminución”, concluía el director de la encuesta Fortunato Mallimaci (Espósito, 2012).

A nivel global, Gallup International señala que en 2017 el 62% de las personas se consideraba religiosa, porcentaje similar al de 2015 (63%), pero tres puntos porcentuales mayor que el de 2012 (59%). En este ámbito, las religiones que más han crecido entre 1990 y 2010 han sido la musulmana, la hinduista y la sikh, otras iglesias cristianas, y han decrecido la católica y, sobre todo, las no religiones.

La región latinoamericana muestra una importante disminución del peso de la Iglesia Católica, aunque se mantiene predominante. Según el Latinobarómetro entre 2013 y 2017 la proporción de personas que se identificaba como católicas

descendió del 67% al 60%, mientras que la proporción de quienes se dicen protestantes creció del 15% a 19%. Profundizando el análisis, en toda América Central (exceptuando a Costa Rica y Panamá) la proporción de evangélicos alcanza casi la mitad de la población, mientras que en Brasil llegó al 27% en 2017. Además, se percibe una menor confianza en la institución Iglesia, del 73% al 63% en el mismo período, que cae al 52% para el caso argentino.

En la Argentina, la segunda encuesta nacional sobre creencias y actitudes religiosas (2019) encuentra un retroceso significativo de la adscripción al catolicismo, del 76% al 63%, y un crecimiento de evangélicos –del 9% al 15%– y de quienes no se reconocen en ninguna religión institucionaliza (aunque si en la energía, Jesús, etc.). Estos últimos aumentaron del 11% al 19%.<sup>8</sup> Una encuesta de marzo de 2020 a pedido del episcopado en el marco de la renuncia progresiva a fondos del Estado arrojó que menos de la mitad de los católicos estaría dispuesto a donar dinero a la institución: el 41% respondió que es poco probable, mientras que para el 38% es bastante probable o muy probable (24 y 14 por ciento, respectivamente); el 21%, en cambio, señaló que es nada probable que lo haga. La desconfianza aparece como la principal causa de esta baja propensión a la colaboración económica.

La Iglesia Católica atraviesa una crisis de legitimidad producto de la corrupción y luchas por el poder en connivencia con las elites dominantes; escándalos de abusos sexuales perpetrados por sacerdotes y encubiertos o protegidos por la jerarquía eclesiástica; y su postura frente a la sexualidad de los jóvenes y el lugar que continua asignándose a la mujer en la estructura patriarcal, que las sigue marginando y discriminando en el seno de la Iglesia. “El patriarcado se está descomponiendo en todas las esferas de la sociedad, excepto en la Iglesia católica”, concluyen Calderón y Castells (2019).

A pesar de que mantiene su influencia en las zonas rurales tradicionales, su presencia ha disminuido en las grandes metrópolis latinoamericanas, donde el activo proselitismo evangélico encontró un espacio de reclutamiento de fieles entre las periferias populares (Semán y Viotti, 2019; Semán, 2019). De esta forma, el evangelismo parece ser más fuerte en sectores estratégicos de la sociedad: jóvenes y personas de menor nivel educativo. Al decir evangélicos, se remite a una multiplicidad de grupos vinculados de diversas maneras a la reforma protestante: Protestantes, Bautistas, Metodistas, Menonitas y Pentecostales. Estos últimos son la rama que más ha crecido en el siglo XX en todo el mundo y quienes ocupan la escena política actual (Semán, 2019). Su crecimiento se debe a varios factores, pero fundamentalmente a dos: la organización y la universalidad del sacerdocio.

Las formas de organización van desde Iglesias de gran porte hasta las pequeñas y autónomas en los barrios, abarcando una amplia gama de producción cultural literaria, radial y musical. El segundo factor, al reivindicar un vínculo directo con el Espíritu Santo facilita la rápida emergencia de pastores locales, líderes

---

8 Los valores comparan entre la primera encuesta nacional sobre creencias y actitudes religiosas del año 2008 con la segunda encuesta nacional realizada en 2019, realizadas por el programa Sociedad, Cultura y Religión del Programa Sociedad, Cultura y Religión del Centro de Estudios e Investigaciones Laborales (CEIL) del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

carismáticos que saben lidiar con el estilo de los medios masivos de comunicación y que, fundamentalmente, están cerca de la gente (Motta y Amat y León, 2018);

para todos los demás (jóvenes, matrimonios en crisis, adultos y personas de mediana edad en medio de todo tipo de problemas), hay siempre una iglesia cerca y un amigo o vecino que recomienda acudir a ella. El pentecostalismo ha logrado penetrar en las más diversas camadas sociales y los más variados estilos de vida, pero es innegable que su éxito ha sido mayor en los sectores populares, en áreas de la sociedad en las que ofrece de forma privilegiada las armas para luchar contra el sufrimiento social y personal (Semán, 2019: 38).

La interacción de estos elementos, facilita la adaptación evangélica a los cambios socioculturales y rompe con una imagen jerárquica propia de la Iglesia Católica. Esto explica por qué agrupaciones como la Federación Argentina de Iglesias Evangélicas (FAIE) o la Alianza Cristiana de las Iglesias Evangélicas de la República Argentina (ACIERA) tienen un alcance moderado y una baja influencia sobre las que la integran (Semán y Viotti, 2019). El pastor y vocero de Con Mis Hijas no te Metas en Argentina las define así:

ACIERA como otras organizaciones son paraeclesiásticas. Están fuera de la iglesia local. La iglesia local tiene un gobierno autónomo. Como creyente evangélico bautista, lo que desearía es que nos representen (ya que el Gobierno los reconoce como asociación), que tengan un mensaje más comprometido con lo que está pasando en el país (Entrevista de Contarelli (2019) a Mercado).

Dicha tensión pudo observarse cuando el Estado porteño, a pedido de ACIERA, colocó carteles electrónicos luminosos con la leyenda “Navidad es Jesús” en las avenidas que indican el estado del tránsito, en la pantalla gigante de la plaza Vaticano al lado del Teatro Colón, en los carteles digitales de las estaciones de Metrobus, y hasta en las pantallas de turnos de las sedes comunales. Ante esas iniciativas, Mercado se presentó como un duro crítico de la institución evangélica. Para el pastor, tras el debate por la legalización del aborto y el fortalecimiento del movimiento provida, que ACIERA aceptara esa concesión es muestra de su poco compromiso por la causa y que, con ese accionar, solo se beneficia al Estado, quien se vería legitimado y empoderado para avanzar con la ideología del género.

Por otra parte, la cercanía y democratización del sacerdocio evangélico es una ventaja respecto del catolicismo cuyas dificultades para reclutar líderes religiosos y renovar cuadros se han vuelto notorias. Además, este tipo de sacerdocio, permite articulaciones contingentes con otras religiones en torno a temas unificadores como los derechos de género y de diversidad sexual. Tras el fin de la “marea rosa”<sup>9</sup> (Levitsky y Roberts, 2011; Blofield, Ewig y Piscopo, 2017) y el agotamiento de

---

9 Las autoras, Merike Blofield, Christina Ewig y Jennifer Piscopo, se refieren como “marea rosa” a los gobiernos de la “nueva izquierda” que alcanzaron el poder en América Latina a principios del nuevo siglo. Estos gobiernos que predominaron por alrededor de quince años, implementaron políticas públicas de ampliación de derechos hacia minorías y sectores históricamente en situación de vulnerabilidad, inspirados en una tradición socialdemócrata más que marxista (como la izquierda de los 70), es decir, impulsaron cambios sociales dentro de las instituciones y reglas de la democracia.

la nueva izquierda latinoamericana (Tabbush y Caminotti, 2020), estas alianzas habilitaron nuevas formas de reclamar y activar campañas en contra de la denominada ideología de género. En las calles, estas coaliciones han agudizado sus estrategias conservadoras para profundizar y ampliar su influencia en distintos niveles de gobierno (Tabbush y Caminotti, 2020).

\*\*\*

En la actualidad se presentan cambios en las adhesiones religiosas y su consecuente transformación en las alianzas ecuménicas y laicas; se observa la irrupción de los movimientos provida en el espacio público y la política; y tanto en Europa como América, se intenta imponer una nueva configuración de poder neoliberal ‘iliberal’ o ‘autoritario’ (Faur y Viveros Vigoya, 2020, Fassin, 2020) que, en lo social y lo económico impulsa campañas gubernamentales antigénero y políticas “populistas”, radicalizando la defensa del mercado y una moral contra las mujeres, las diversidades sexuales y las minorías raciales. Se trata de indicios que permiten indicar que asistimos al comienzo de un nuevo ciclo o una nueva ola (siguiendo la propuesta de Morán Faúndes) de activismo conservador provida. En este contexto, comenzó a desarrollarse el activismo del colectivo CMHNTM.

# CON MIS HIJOS NO TE METAS

¿Cómo fue el origen del colectivo Con Mis Hijos no te Metas en la Argentina? ¿Qué ideas, valores y causas defienden y cómo lo hacen? En primer lugar, se presentará el movimiento CMHNTM desde sus orígenes en Perú hasta su desembarco en la Argentina. Luego, se reponen sus atributos como movimiento social: la estructura organizativa, los principales referentes, la red de actores aliados, su mito fundacional, su causa y su propuesta. Por último, se analizará el debate parlamentario por la legalización del aborto en el año 2018, como una coyuntura crítica para la reorganización del movimiento provida argentino. Cabe aclarar que, respecto de los actores aliados, se expone brevemente la trayectoria de vida de aquellos que tienen mayor vínculo con CMHNTM, sin pretensión de agotar el amplio espectro de actores provida de la escena política argentina.

### 1. Importando al movimiento

En 2006, un capellán de la Iglesia Bautista Independiente con cuarenta años de experiencia, Néstor Mercado, llamó a manifestarse frente a la legislatura porteña pero solo participaron dos personas: él y una ciudadana estadounidense, Edie Owens. El motivo era el debate de la Ley de Educación Sexual Integral<sup>1</sup> en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). Esta, es considerada la primera marcha contra la educación con ideología de género. El interés de Mercado por la temática se había despertado años antes trabajando en un foro de seguridad local:

[Y]o trabajaba en el foro de seguridad de mi ciudad [Don Torcuato, provincia de Buenos Aires], y veíamos que había una gran proliferación de violencia juvenil, atípica, o sea, violación de abuelas, matanza de viejos y empecé a darme cuenta de que esto era una

---

1 En 2006 se sancionó la Ley de Educación Sexual Integral (ESI) –Ley N° 26.150– con el objetivo de garantizar la ESI a todos los niños, niñas y adolescentes (NNA) sin importar la institución educativa a la que acuden (de gestión pública o privada, nacional, provincial o municipal). Se entiende por ESI “la que articula aspectos biológicos, psicológicos, sociales, afectivos y éticos” (Art.1). La educación sexual integral busca difundir –de forma transversal a toda la currícula escolar– información para que los NNA tomen decisiones autónomas en lo que refiere a su cuerpo y su sexualidad para tener relaciones sexo-afectivas seguras, placenteras, consentidas, libres de violencia y conscientes de los derechos sexuales y reproductivos de los que gozan.

suerte de comportamiento, de mala conducta, estaba apareciendo una nueva persona, un nuevo agente que no tenía reglas morales, que no tenía códigos, que no tenía nada. Y en esa búsqueda con los vecinos del barrio, del tema de seguridad, nos empezamos a dar cuenta que el problema era la falta de valores. Indagando sobre la falta de valores empecé a ir descubriendo que la crisis familiar que se estaba motorizando desde lugares de poder, desde la educación y otros lados, era la que estaba promoviendo un nuevo sujeto, que era el chico violento, el chico asesino, el chico drogadicto, un desastre. Ahí desemboco en comprender que la educación sexual y la ideología de género son un arma de ingeniería social, un arma de la geopolítica para desarmar los países que se basan en la familia que es la célula básica de la sociedad, que es el gran organizador social. Si rompemos la familia tenemos chicos con mala conducta, delincuencia, suicidios, malos papás, malas mamás. Se descompone el país todo (Néstor Mercado en CMHNTM, 9/4/2019).

En 2017 en el marco de una Conferencia Internacional en Perú, conoció a Christian Rosas,<sup>2</sup> un joven politólogo egresado de la universidad norteamericana Liberty University,<sup>3</sup> quien junto a Beatriz Mejía, la abogada neopentecostal que alguna vez intentó ser candidata a la presidencia del Perú, entre noviembre de 2016 y marzo de 2017 habían lanzado una fuerte campaña en reacción al nuevo Currículo Nacional de Educación Básica Regular (Zelada Tevez, 2017; Motta y Amat y León, 2018; Meneses, 2019). Pocos meses después de la marcha contra la violencia de género #NiUnaMenos,<sup>4</sup> y durante varios meses, las calles, avenidas y carreteras en diversas ciudades del país se cubrieron de gigantografías y cartelera publicitaria con el lema “Con Mis Hijos no te Metas”. Las movilizaciones provocaron la destitución de dos ministros de Educación, el ministro Jaime Saavedra y la ministra de Marilú Martens, debido a su apoyo al nuevo Currículo; y un revés judicial de la Corte Superior que falló en contra de la Resolución ministerial que aprobaba el Currículo.

El lema de “Con Mis Hijos no te Metas” apareció por primera vez en el encuentro de movimientos cristianos y personalidades políticas peruanas y colombianas de noviembre de 2016, donde se firmó la llamada Declaración de Lima. Este documento “defiende la dignidad de la vida humana, la dignidad de la familia y la libertad de religión, y rechaza la ideología de género, que es contraria a los principios y valores que sustentan la sociedad” (InfoCatólica, 2016). Dicha declaración fue firmada por varios congresistas peruanos, entre ellos, Julio Rosas, padre de Christian.

Así alcanzaba visibilidad –a nivel nacional, y rápidamente a nivel internacional– un discurso que, desde los 90 venía gestándose en las altas esferas de la Iglesia Católica y en cristianas evangélicas, como oposición a las luchas feministas y de los movimientos LGBTIQ+.

---

2 Rosas participa de la entidad religiosa evangélica Alianza Cristiana y Misionera (ACYM), establecida en el Perú en 1925, con fuerte influencia en los sectores populares de Lima, y dirige la ONG Ministerio Internacional de Desarrollo, organización que ha recibido importantes donaciones de organizaciones evangélicas norteamericanas (Gallego y Romero, 2019).

3 La universidad Liberty University fue fundada por el predicador Jerry Falwell ligado a la política ultraconservadora y fundamentalista en los Estados Unidos.

4 Ese año la marcha “Ni Una Menos”, llegó a congregarse a más de 100 mil personas en Lima, convirtiéndose así en una de las marchas contra la violencia de género más multitudinaria del país en toda su historia (Gallego y Romero, 2019).



El nuevo movimiento social en gestación contó con la influencia directa de legisladores nacionales, el activismo organizado de algunos sectores evangélicos y la producción escrita de la Conferencia Episcopal en favor de las causas antigénero, provida, profamilia (Motta y Amat y León, 2018). Ángelica Motta y Oscar Amat y León consideran que CMHNTM es un movimiento fundamentalista que proyecta una imagen de cruzada por la moralidad y decencia del país, y organiza su fundamentalismo en tres niveles: los operadores político-religiosos que no tienen una formación religiosa, sino que son profesionales con habilidades mediáticas para la incidencia pública; los evangélicos políticos, es decir, líderes religiosos que suelen negociar con los partidos políticos; y por último, líderes religiosos como pastores, ancianos u otras autoridades a cargo de iglesias locales con capacidad de movilización masiva gracias a su liderazgo comunitario y el alto grado de credibilidad que detentan (Motta y Amat y León, 2018: 109-115).

Otra impulsora en traer el movimiento a la Argentina fue Nancy García, una docente, católica y con larga trayectoria de militancia provida y profamilia, quien nutrida en la experiencia peruana decidió crear una página en Facebook con el fin de denunciar y dar a conocer la ideología de género. Su propósito fue evitar que dicha ideología avanzara en la Argentina y se instalara fuertemente como estaba sucediendo en el país andino. Para ello, comenzó a buscar referentes provida en todas las provincias para crear una red federal. Actualmente, Nancy es promotora de diferentes estrategias de visibilización del movimiento: intervenciones territoriales como volanteadas, pintadas, talleres, charlas, etc. Además, es coordinadora nacional del movimiento y referente en la provincia de Buenos Aires junto a otras dos coordinadoras nacionales, María Ángeles Márquez en Córdoba y Naomi Vera en Buenos Aires.

CMHNTM se expandió rápidamente por la región –lo que Motta y Amat y León llaman “el boom de la ideología de género”– con presencia en Ecuador, Bolivia, Panamá, Chile, Paraguay, Colombia, Uruguay, República Dominicana, Costa Rica, Argentina, y en otros 45 países según confirmó el fundador durante su visita al país (Christian Rosas en *En los Medios no sale*, 3/11/2018). Esta lucha internacional coordina en los diferentes continentes las “acciones sociales, políticas, culturales y comunicacionales para fortalecer lo evidente y obvio, lo real y veraz, frente a lo supuesto y ambiguo, lo ilusorio y falaz” (sitio oficial CMHNTM Argentina),<sup>5</sup> es decir, para defender el derecho de los padres a educar a sus hijos de acuerdo con los valores y la moral de la familia y la vida y no de la denominada ideología de género.

Según Kevin Márquez, uno de los voceros de Perú, esta rápida expansión se debe a que se ha habilitado un “uso libre” de la etiqueta “CMHNTM”. Así, cualquier grupo en cualquier latitud que se sienta identificado con el colectivo y defienda las causas de “vida, familia y libertad” puede autodenominarse y manifestarse en nombre de Con Mis Hijos no te Metas. El activista relata una experiencia en la que una señora, sin relación previa con el movimiento, realizó

---

5 <https://conmishijosnotemetas.com.ar/>

un plantón frente al Parlamento Nacional (de Perú) portando un cartel rosa y celeste con el logo de CMHNTM, “no sabíamos quién era, pero si se identificaba y compartía la causa, bienvenida; el colectivo existe porque lo nombras y ¡listo!”, concluye la anécdota el entrevistado.<sup>6</sup> Además relata que cada militante se suma al movimiento para “ofrecerle lo que tiene, lo que hace, su profesión, su oficio, etc.” (Márquez, 13/06/2020).<sup>7</sup>

El movimiento CMHNTM en la Argentina exhibe dos elementos identificados por Jaris Mujica (2007) y Cristina Vega (2020), la conservación de la vida y la familia de acuerdo con los valores morales tradicionales de reproducción del sistema patriarcal de opresión de las mujeres y discriminación de las diversidades de género. A ello, se suma la reactualización del discurso de la libertad por parte de Con Mis Hijos no te Metas.

La Teoría de la Movilización de Recursos (TMR) propone un modelo multifactorial de la formación de los movimientos sociales teniendo en cuenta los recursos, la organización, los contextos estratégicos y las alianzas, además del clásico factor del descontento (Jenkins, 1994). Uno de estos factores son los “empresarios políticos”. Estos son importantes dado que su organización depende de la accesibilidad a los recursos, cuadros de líderes y recursos estructurales que la faciliten. Por tanto, los empresarios políticos emergen como actores claves para aprovechar los recursos disponibles en favor de la organización. Por ejemplo, frente a una oportunidad política, los empresarios organizarán los recursos para movilizar el descontento y generar una situación de crisis favorable a su acción directa. También son los responsables de realizar una “captación diferencial” a partir de seleccionar a aquellos participantes que están más integrados en redes interpersonales; que son más activos en otros grupos de movilización; o que se muestran muy comprometidos con el cambio social y están estructuralmente disponibles para la participación.

En este caso, las tres coordinadoras y Néstor Mercado, principal referente del movimiento en su rol de vocero y representante oficial de CMHNTM en la Argentina, se convirtieron en los empresarios políticos que lideran “un equipo de mamás y papás”, así como de jóvenes –quienes ocupan un rol y un lugar cada vez más protagónico en la red de actores de CMHNTM– y son los responsables de tejer lazos institucionales y alianzas estratégicas. Por ejemplo, si bien se definen como grupos de padres autoconvocados, apartidarios y sin adhesión a ningún credo, es innegable que subyace una articulación plural y heterogénea entre el espacio evangélico y el católico, organizaciones sociales y asociaciones profesionales.

Así es que, aunque Christian Rosas afirma que “la mayoría somos un grupo independientemente religioso porque nuestro pedido no tiene nada que ver con la religión, nuestro pedido es de carácter ciudadano. Los que participan con mayor frecuencia son evangélicos, católicos, pero no tiene nada que ver con la religión” (Christian Rosas citado en Zelada Tevez, 2017), el movimiento que fundó es producto de esta alianza estratégica entre el evangelismo y el

---

6 Entrevista realizada por la autora, 13/06/2020.

7 Entrevista realizada por la autora, 13/06/2020.

catolicismo ante un tema que los atraviesa como religión (Morán Faúndes, 2015; Semán, 2019; Caminotti y Tabbush, 2020; Vega, 2020). Una alianza estratégica que data desde los 90 y se consolida como permanente en el contexto definido como “batalla cultural” contra la ideología de género (Morán Faúndes, 2015; Biroli, 2020).

A los seguidores del papa se los ve en las marchas con imágenes cristianas, como vírgenes, cruces y rosarios gigantes, acompañados por sacerdotes y monjas. Mientras que los evangélicos ocupan los espacios visibles del movimiento: referentes, líderes, voceros propios y de otras organizaciones sociales provida. También ellos son los responsables de dar talleres o conferencias explicando, en lenguaje sencillo, las causas y propósitos del movimiento, así como sus compromisos ciudadanos y políticos. Al respecto, Mercado en una entrevista a Gustavo Contarelli indica:

Las iglesias evangélicas siempre han tenido actividad social. Pero tiene que estar asociada con la prédica, con la parte teológica. Nosotros los cristianos, creemos que el hombre necesita del encuentro con Dios [...] Este cambio tiene impacto en lo social y económico. La iglesia ha superado la marginalidad creando campamentos, hogares, centros para tratamientos de adicciones. No estaba visibilizado su trabajo. Ahora con los problemas de la ideología de género, con los medios se ve todo. Hacia el interior el mensaje era que es pecado actuar en política. Y ahora venimos a descubrir que muchos de los líderes evangélicos están metidos en política. La iglesia debe estar separada de la política, pero sus miembros tienen una responsabilidad ciudadana (Contarelli, 2019).

A continuación, se profundizará en los diferentes actores de la red de aliados de CMHNTM. Este repaso por las organizaciones que mayor vínculo mantienen con el movimiento estudiado, permite divisar las formas en que religiones, actores nacionales y transnacionales, fuerzas políticas y de la sociedad civil, discursos, construcciones simbólicas y repertorios de acción atraviesan al movimiento conservador provida argentino. Luego, se adentrará en el movimiento social CMHNTM: cómo define su causa y al contexto en el que inscribe sus estrategias de acción e incidencia política.

## **2. Se despertó un gigante: los aliados**

La primera aparición de CMHNTM en las calles fue durante el debate por el proyecto de interrupción voluntaria del embarazo (IVE) en junio y agosto de 2018. En particular, el resultado adverso en la Cámara de Diputados el 14 de Junio fue un punto de quiebre para la organización. “La lección del 2018, construido sobre mentiras nos demanda mayor compromiso como argentinos”, sostuvo Mercado al reafirmar la necesidad de organización y movilización para evitar que el aborto fuera ley en la Cámara Alta. Con este objetivo, se organizó la “Gran Marcha provida” al Obelisco el 4 de agosto y al día siguiente en las provincias, pocos días antes de la votación que definiría el debate parlamentario. Según su vocero, entre ambas jornadas participaron más de 4 millones de personas, un evento al que denominaron “#EsHistórico”.

La marcha fue organizada por varias organizaciones provida además de CMHNTM, como Más Vida y Marcha por la Vida, iglesias evangélicas –algunas nucleadas en ACEIRA y otras independientes– y algunas organizaciones católicas. Por el escenario pasaron bandas musicales y los principales referentes quienes afirmaron que “pasamos de ser la mayoría silenciosa, a la mayoría activa de nuestro país. La ‘ola celeste’ se transformó en una marea celeste, que trascendió las fronteras llegando a 16 países” (Raúl Magnasco, presidente de Más Vida y del Partido Celeste). La consigna de la “ola celeste” fue impulsada por las y los jóvenes en redes sociales ante la noción de “marea verde” que había logrado instalarse exitosamente en la opinión pública, impulsada por los sectores pro legalización del aborto, para dar cuenta del crecimiento y fuerza del feminismo.

Figura 2.1. Marcha provida 4/8/2018.



Fuente: Facebook oficial de CMHNTM

La organización Marcha por la Vida se define como “un momento de encuentro público de todas las asociaciones, grupos, familias, personas, movimientos, etc., que constituyen una extensa y variada realidad provida en Argentina.”<sup>8</sup> Para sus miembros, la defensa de la vida como primer derecho humano no le pertenece a ninguna comunidad religiosa ni partido político, por lo que se declaran apartidarios y convocan a participar sin banderas políticas y solo a título personal. Sin embargo, cuentan con el aval de los episcopados locales quienes convocan a la ciudadanía a participar, y en algunos países de Europa como Francia y España, son promovidas por ONG provida de corte católico y ultra conservador. Además, los manifestantes se movilizan portando discursos de oposición al aborto con base en presupuestos religiosos, argumentos científicos y bioéticos de defensa de la vida desde la concepción (Gudiño Bessone, 2017).

Nacida en los años 70 en oposición a los reclamos por el derecho al aborto, primero en Estados Unidos y luego en Europa, hoy tiene representación en varios países de la región (Perú, Colombia, México, Nicaragua, Bolivia, Chile) y África, así como en todas las provincias argentinas. Su objetivo es ganar la calle para ser escuchados y defender el derecho a la vida. Pablo Gudiño Bessone sostiene que en “Latinoamérica, la Marcha por la Vida se tornó en una estrategia de lucha y de visibilidad social y política de los grupos provida en el espacio público” (2017:131).

En la Argentina, desde 2017 se han organizado cinco Marchas por la Vida. Las más significativas son las de cada 25 de marzo, fecha en que se celebra el Día del Niño por nacer. Sin embargo, la celebración data de varios años antes cuando la Argentina se convirtió en el segundo país de la región, después de El Salvador (1993), en declarar dicha conmemoración mediante el decreto 1406/98, por iniciativa del entonces presidente Carlos Menem.<sup>9</sup> La normativa establece lo siguiente:

Se estima conveniente que el Día del Niño por Nacer se celebre el 25 de marzo de cada año, fecha en que la Cristiandad celebra la Anunciación a la Virgen María, en virtud de que el nacimiento más celebrado en el mundo por cristianos y no cristianos es el del Niño Jesús cuyo momento de concepción coincide con dicha fecha [...] también en ese día se conmemora el Aniversario de la Encíclica *Evangelium Vitae* [1995], que el Papa Juan Pablo II ha destinado a todos los hombre de buena voluntad (Decreto 1406/98).

En las primeras marchas por la vida, el “celestes provida” todavía no había sido adoptado y, si bien abundaban las banderas argentinas en las que se inspira dicho color, abundaba el rojo en alusión al color de la sangre que derramaría “el asesinato” de los bebés por la realización de un aborto, aún predominante en algunas marchas alrededor del mundo. Pero sí queda explícita su decisión de ocupar las calles.

---

8 [marchaporlavida.com.ar](http://marchaporlavida.com.ar)

9 Varias provincias adhirieron a la iniciativa nacional sancionando sus propias leyes como Tucumán (Ley 7.143/01), Mendoza (Ley 7.349/05), Salta (Ley 7.357/05), San Juan (Ley 7.593/05), San Luis (Ley I-0584/07) e incluso a nivel municipal como en la Ciudad de Neuquén (mayo de 2020). Asimismo, otros países de la región sancionaron leyes con el mismo objetivo: Guatemala y Costa Rica en 1999, Nicaragua en el año 2000, República Dominicana en 2001, Perú en 2002, Ecuador en 2006, y más recientemente, Chile en 2014 y Puerto Rico en 2018.



Figura 2.2. Primera Marcha por la Vida en Argentina, Septiembre 2017.



Fuente: marchaporlavida.com

El líder local de la Marcha por la Vida es Gustavo Geyer, un antiguo sacerdote que dejó los hábitos para formar una familia, lideró el lobby parlamentario en contra del aborto en 2018 e impulsa alianzas entre la Iglesia Católica y la Evangélica, así como la participación de espacios como Juventud con Una Misión (Jucum) o la organización Médicos por la Vida, de Fernando Secin. Una de sus primeras intervenciones políticas fue cuando lanzó en junio de 2018 la consigna de la organización CitizenGo #ConAbortoNoTeVoto en el contexto del debate por aborto; un mensaje dirigido a toda la clase política pero en especial al presidente Mauricio Macri (2015-2019), a quien se le reclamaba por habilitar la apertura del debate legislativo a pesar de declararse “en favor de la vida”. Luego, Geyer selló su imagen pública al relativizar el caso de la violación de una menor a la que se le negó el acceso a un aborto no punible en la provincia de Tucumán.

Más Vida exhibe el mayor número de asistentes a la marchas provida, lo cual puede asociarse al alto grado de organización, visibilidad pública y servicios de asistencia que brinda: información, canales de denuncia, notas de opinión y de actualidad, testimonios de mujeres que han pasado por una situación de aborto y ayuda con alimentos a mujeres embarazadas en situación de pobreza y otras vulnerabilidades. Según su sitio oficial, funciona como un voluntariado y se financia a partir de aportes ciudadanos que permiten la fabricación de los pañuelos celestes para su venta. Más Vida fue una de las principales impulsoras del pañuelo celeste.

Nacida en 2014 de la mano de Raúl Magnasco y Ayelén Alancay, su esposa, la Fundación Más Vida se define como “una plataforma integrada a modo de comunidad, centrada en la participación y el trabajo integrado para alcanzar objetivos fundados en los Derechos Humanos, con la misión de un futuro mejor, de prosperidad y desarrollo humano [ante] el uso de la violencia en sus más variadas formas”.<sup>10</sup>

<sup>10</sup> <http://masvidaoficial.org/>

En poco más de cinco años, la ONG consiguió estar presente en varias provincias argentinas y creó cinco áreas de acción: *investigación* “científica y objetiva para enfrentar los argumentos falsos y construcciones ideológicas entorno al aborto”; *formación* mediante congresos, charlas, talleres y seminarios tanto para sus voluntarios como para la sociedad; *comunicación social* para alcanzar la concientización pública mediante “todos los medios disponibles: redes sociales, Internet, carteles en la vía pública y rutas, afiches y publicidad en los medios de transporte, despliegue de banners y reparto de volantes con información, spots audiovisuales, presencia en diarios, radio y televisión, producción de documentales y cine, etc.”; la foto de un feto de 8 semanas es su principal figura. Las últimas dos áreas son la de *transparencia y difusión política*, desde donde se difunde el voto de las y los legisladores que votaron a favor del aborto y se gestiona un canal de denuncia de venta de Misoprostol y de espacios donde se realicen abortos clandestinos; y por último, el acompañamiento a madres a través del espacio *GuardaVidas* que brinda ayuda y acompañamiento a madres en situación de vulnerabilidad.

Figura 2.3. Campaña gráfica de Más Vida en la vía pública y transporte público.



Fuente: masvidaoficial.org

Desde este espacio, luego del debate por el aborto, se impulsó, junto a la Red Nacional de Acompañamiento a la Mujer con Embarazo Vulnerable y otras organizaciones provida, la creación de una línea telefónica para ayudar a las mujeres que atravesasen un “embarazo inesperado” bajo el lema propuesto por las iglesias evangélicas nucleadas en ACIERA: “Educación sexual para prevenir, contención para no abortar y adopción para vivir”. La consigna desafía y confronta directamente con el lema de la Campaña por la legalización del aborto que propone: “Educación sexual para decidir, anticonceptivos para no abortar, aborto legal para no morir”.

El 0800 generó disputas, ya que la Red no aceptó brindar asesoramiento sobre el derecho a la interrupción legal del embarazo como indica el Plan Nacional de Prevención del Embarazo No Intencional en la Adolescencia (ENIA)<sup>11</sup> en el que se enmarcaba el acuerdo. Las únicas opciones e información que se les brindaría a las mujeres serían la crianza y la adopción. A pesar de que finalmente

11 Se lo puede consultar en: <https://www.argentina.gob.ar/planenia>

el convenio (que implicaba 1.300.000 pesos) firmado con la secretaria de Salud y el Ministerio de Desarrollo Social fue revocado, se avanzó con la línea mediante el trabajo de la Fundación Vida en Familia, cuyos representantes son la pastora Evelyn Rodríguez y su marido, Alfredo Weber. Fue presentado en el Congreso Nacional con la presencia de la diputada del PRO (partido de derecha integrante de la coalición conservadora del gobierno de Mauricio Macri) Carmen Polledo y la adhesión de la entonces vicepresidenta, Gabriela Michetti, del mismo partido.

Estas acciones del proyecto *GuardaVidas* y el 0800 de la Fundación Más Vida y la Red Nacional de Acompañamiento a la Mujer con Embarazo Vulnerable recuperan las estrategias de la primera ola de ONG provida, las cuales, como explica Morán Faúndes, “se enfocaron en labores vinculadas con la asistencia de sectores poblacionales específicos, principalmente a mujeres embarazadas de escasos recursos, con el fin de evitar que aborten” (2015: 416).

Las Marchas por la Vida también son acompañadas por organizaciones de profesionales, entre las que destacan Médicos por la Vida liderada por Fernando Secin y la Comisión Federal de Abogados Pro Vida, cuyo vocero oficial y referente nacional es el evangelista Elías Badalassi. Los primeros, inscriptos en un movimiento internacional, defienden el derecho a la objeción de conciencia y denuncian que los protocolos de aborto no punible –los llaman “protocolos de la muerte”– son presiones para que violen su Juramento Hipocrático y vayan en contra de su misión profesional, es decir, su misión de proteger la vida desde la concepción.

Por su parte, la organización de abogados provida, al igual que la anterior, es producto del debate por el aborto en 2018 y específicamente de la derrota celeste en diputados. Está formada por más de doscientos abogados que brindan “asistencia legal a padres que no quieren que sus parejas aborten, a instituciones de la salud y profesionales de la salud que no quieren realizar abortos y a instituciones educativas o docentes que se vean obligados a enseñar que abortar es un derecho”.<sup>12</sup> Junto a CMHNTM juntaron firmas como avales de un pedido formal, presentado a las y los diputados y senadores nacionales, para que no reformaran la ley de Educación Sexual Integral en el año 2018.

Las intervenciones y manifestaciones de ambas organizaciones se basan en sus conocimientos profesionales, la medicina, el derecho y la bioética. Así, fueron sus intervenciones en las audiencias informativas durante el debate en el Senado de la Nación del proyecto de aborto. Según la socióloga Gabriela Irrazábal (2015), estos grupos profesionales buscan diferenciarse de las facciones cuyo accionar es más performativo (actos, marchas, campañas en redes sociales, uso de escarpines, canciones de cuna o hasta bebés gigantes) y con componentes religiosos, tanto católicos como evangelistas.

Por último, en el sitio oficial de CMHNTM<sup>13</sup> se hace referencia a otras cuatro organizaciones asociadas: “La Ola Celeste”, “Salvemos las dos vidas”, “Docentes por la vida y la familia” y “Somos Más Argentina”. El logo de esta última aparece junto a la sigla del movimiento y es el de mayor alcance, por ejemplo,

---

<sup>12</sup> <http://comisionfederaldeabogadosprovida.blogspot.com/>

<sup>13</sup> <https://conmishijosnotemetas.com.ar/>



su página de Facebook supera varias veces la cantidad de seguidores de la página de CMHNTM.<sup>14</sup> Estas son organizaciones fundamentales en la movilización virtual, y serán analizadas con mayor profundidad en el siguiente capítulo.

En su paso por la Argentina a fines de 2018, Christian Rosas se refirió a una “sana competencia” en alusión a la proliferación de organizaciones provida en la Argentina y la exitosa penetración de CMHNTM local e internacionalmente. Asimismo llamó a perder el miedo y salir a decir la “verdad de Cristo que está escrita” levantando el estandarte de la verdad que es la Iglesia. Para el referente, quien dio una charla tipo TED,<sup>15</sup> la ideología de género personifica una mentira que para instalarse en la sociedad requiere del silencio, del temor de las personas. Por ello, es necesario manifestar las verdades morales, como por ejemplo, que hay diferencias genéticas y biológicas entre el hombre y la mujer o que el sexo es inherente a lo que se es, y es lo único que el hombre nunca podrá cambiar (Christian Rosas en *En los Medios no sale*, 3/11/2018).

### 3. Año 2018: el debate por el aborto y la reorganización provida

El breve repaso por los actores provida que mantienen un vínculo activo y directo con CMHNTM da cuenta de que si bien la mayoría trae consigo una larga trayectoria de militancia y activismo en “favor de la vida”, el debate que tuvo lugar en el año 2018 en el Congreso Nacional por el proyecto de Interrupción Voluntaria del Embarazo operó como un momento de quiebre y rearme para el movimiento celeste, en general, y para CMHNTM, en particular. En este sentido, el debate parlamentario trascendió el marco institucional e impulsó el debate en las calles.

Como sostiene Eleonor Faur (2020), la potencia que el reclamo feminista adquiere con las masivas movilizaciones de #NiUnaMenos en 2015,<sup>16</sup> fue la que permitió que el presidente Mauricio Macri (2015-2019) habilitara el debate parlamentario sobre la interrupción voluntaria del embarazo (IVE) en 2018. Y sostiene que “el proyecto se discutió con una multitud ocupando las calles y entonando el slogan de la Campaña Nacional Por El Derecho Al Aborto Legal Seguro y Gratuito [...]. En paralelo, los sectores “antiderechos” se organizaron rápida y eficazmente” (2020:58).

---

14 La página oficial en Facebook de “Somos Más Argentina” cuenta con 21.892 seguidores mientras que la página oficial de CMHNTM Argentina, en la misma red social, es seguida por 5.176 usuarios/as. (Consultado el 10/07/2020).

15 Las charlas TED (Tecnología, Entretenimiento y Diseño) son conferencias donde se abordan diferentes temáticas de forma creativa y motivadora. Emprendedores, políticos/as, activistas, científicos/as, y otras figuras participan de las mismas. La o el orador se ubica en una gran escenario desde el cual comparte sus ideas de forma innovadora e inspiradora para el público. Durante su presentación, la o el conferencista recorre el escenario y se dirige interpeando a los espectadores durante su monólogo.

16 Para la autora, las masivas movilizaciones del #NiUnaMenos en 2015 derivaron en la expansión de la agenda feminista, la demanda sumó más —y más diversas— voces; las marchas y encuentros trans/feministas se volvieron multitudinarios, intergeneracionales, populares y federales. Los medios de comunicación hegemónicos introdujeron los conceptos “femicidio” y “violencia de género” donde sólo había “crimen pasional”, y nuevas subjetividades comenzaron a perfilarse. En paralelo, se expandió la demanda de ESI: los centros de estudiantes tomaban colegios para exigir educación sexual, el personal docente de todo el país se reunió en “frentes” por la ESI, se multiplicó la demanda de capacitación y las redes (virtuales y presenciales) (Faur, 2020: 58).

La joven provida Guadalupe Batallán<sup>17</sup> contó, en primera persona, cómo vivió ese momento tan intenso y desafiante para el movimiento: “En todas partes, los foquitos celestes empezaban a juntarse. Docentes, artistas o hasta el grupo de ‘Villeros por la Vida’. Todos bajo un mismo grito de rebeldía contra la imposición del aborto” (Batallán, 2020: 48).

Las organizaciones que se formaron durante el debate y las marchas del 4 y 5 de agosto de 2018 permiten identificar dos momentos, divididos por la votación en diputados en favor de la ley.

Ese año, la Campaña Nacional por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito logró instalarse en el debate público con la presentación, por séptima vez,<sup>18</sup> del proyecto para la despenalización del aborto; pero sería esta la primera vez que obtuvo el récord de 71 firmas de diputadas y diputados que lo acompañaban. Antes de que el proyecto fuera presentado formalmente (el 19 de febrero) y el mismo día de su presentación (6 de marzo), la Campaña convocó a un pañuelazo (verde) frente al Congreso Nacional y fue acompañado virtualmente por un “tuitazo”<sup>19</sup> bajo el hashtag #AbortoLegalYa. Ese mismo día, la Red Federal de Familias presentó, como desde el 2010, el proyecto “Protección Integral de los Derechos Humanos de la mujer embarazada y de las Niñas y los Niños por nacer” (Proyecto 324-D-2018).

Días previos a la presentación y movilización, durante la apertura del año legislativo (1/3/2018), el presidente Mauricio Macri sostuvo que “hace 35 años que venimos postergando un debate muy sensible, que como sociedad nos debemos: el aborto” y aunque repitió “como más de una vez dije, estoy a favor de la vida”,<sup>20</sup>

---

17 Guadalupe Batallán es una joven activista provida que participa del Frente Joven. “Lupe” (como la llaman) en sus redes sociales se define como “atea y antifeminista”. En 2018, la ex alumna del Colegio Nacional de Buenos Aires expuso en la audiencia pública organizada por la Cámara Alta para debatir el proyecto de legalización de aborto. A partir de esa intervención pública se convirtió en una de las jóvenes “celestes” referentes, con un carácter firme y dispuesta al debate en redes sociales, canales de TV y radio. Dos años más tarde, publicó el libro *Hermana date cuenta. No es revolución es negocio* con la editorial Buena Data. Allí expone argumentos y datos en oposición a la legalización del aborto, desde dos ejes fundamentales. Primero, denuncia un supuesto “negocio internacional” tras el interés de legalizar el aborto y luego, defiende la vida “desde la concepción”. El libro fue presentado el 9 de marzo de 2020 en CABA, mientras que frente al Congreso Nacional los pañuelos verdes marchaban por el Día Internacional de la Mujer; su prólogo es del politólogo liberal y provida, Agustín Laje. Según el sitio “Sembrar Valores” que promocionó la presentación del libro, Batallán abandonó la carrera de medicina al darse cuenta de la situación (de supuestas amenazas y violencias) que viven los médicos por oponerse a realizar un aborto. Entonces decidió estudiar comunicación para continuar con su investigación.

18 La Campaña Nacional por el Derecho al Aborto legal, Seguro y Gratuito es una amplia y diversa alianza federal, que articula y recupera parte de la historia de las luchas desarrolladas en nuestro país en pos del derecho al aborto legal, seguro y gratuito. Tiene sus simientes en el XVIII Encuentro Nacional de Mujeres realizado en Rosario en el año 2003 y en el XIX ENM desarrollado en Mendoza en el 2004. Impulsada desde el movimiento de mujeres, como así también desde mujeres pertenecientes a movimientos políticos y sociales, cuenta en la actualidad con la adhesión de 305 grupos, organizaciones y personalidades vinculadas a organismos de derechos humanos, de ámbitos académicos y científicos, trabajadoras/es de salud, sindicatos y diversos movimientos sociales y culturales, entre ellos redes campesinas y de educación, organizaciones de desocupadas/os, de fábricas recuperadas, grupos estudiantiles, comunicadoras y comunicadores sociales, etc. Su distintivo es el pañuelo verde adoptado en 2003 en el ENM de Rosario; que recupera el símbolo de las Madres de Plaza de Mayo, organización de mujeres emblemática en la lucha por los derechos humanos en la Argentina; y el color del movimiento ecologista (Felitti, 2011). Bajo el lema “Educación sexual para decidir, anticonceptivos para no abortar, aborto legal para no morir” se han presentado proyectos para legalizar y despenalizar el aborto en varias oportunidades: 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016 y 2018 (<http://www.abortolegal.com.ar/>).

19 Un tuitazo es una campaña coordinada para enviar de forma masiva tuis con una misma etiqueta o hashtag.

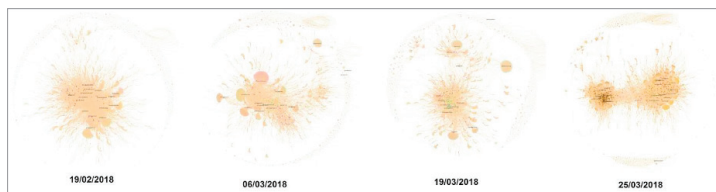
20 Mensaje del presidente Mauricio Macri en la apertura del 136° período de sesiones ordinarias del Congreso. Recuperado el 13 de mayo de <https://www.caserosada.gob.ar/informacion/>

reafirmó que el Congreso Nacional debía darse el debate. Unos días después, con motivo del Día de la Mujer y del segundo Paro Internacional, el aborto fue uno de los temas que acaparó el debate y las calles se tiñeron de verde, una vez más. Finalmente, el 20 de marzo tuvo lugar la primera reunión de las comisiones parlamentarias implicadas, la cual fue acompañada de una movilización en las calles que rodean al Congreso, y en la noche anterior, un “pañuelazo” fue convocado en la Quinta de Olivos, residencia oficial del presidente.

La figura 2.4 muestra la cronología del diálogo en Twitter durante los “pañuelazos” y manifestaciones convocadas en las fechas antes detalladas. La última fecha corresponde a la Marcha por la Vida del 25 de marzo de ese año. Para el análisis, la autora Ángeles Lafuente (2018a) recuperó cerca de 350.000 tuits emitidos. Uno de los rasgos de esta red social es que acrecienta la polarización política existente fuera de la virtualidad al consolidar jerarquías mediáticas y concentrar contenidos. Además, la polarización tiende a extremarse cuando el tema público conlleva un mayor involucramiento ideológico (Calvo, 2015; Aruguete, 2019). La polarización se explica, por un lado, porque “los individuos tienden a unirse a comunidades con las que comparten valores y a afiliarse a grupos sociales y colectivos para evitar el dilema de vivir en el aislamiento intelectual” (Aruguete, 2019:23); y por el otro, por la estructura y funcionamiento de la plataforma, estos, sus “algoritmos –mayordomos digitales– sistematizan nuestras huellas, identifican los *trending topics*<sup>21</sup> y nos entregan mensajes que son política e ideológicamente consistentes con nuestras ideas y preferencias” (Aruguete, 2019: 23-24).

A partir del análisis de los tuits, se observa que recién con el último evento apareció con fuerza una comunidad opositora al aborto, que poco a poco comenzó a distanciarse de los actores pro aborto. El resultado fue que comenzó a polarizarse un mapa virtual, hasta entonces hegemonizado por el lado verde. La ausencia de mensajes unificados y de autoridades mediáticas en la red, que pudieran liderar la voz del movimiento y sus militantes, se tradujo en ausencia en las redes virtuales. Pero el movimiento provida lo entendió muy rápido y pronto consolidó redes homogéneas dentro y fuera de la red social: el mundo de la vida se reforzó y cristalizó en el mundo de lo virtual.

Figura 2.4. Evolución del diálogo tuitero. Redes armadas con los tweets publicados desde el 19 de febrero al 25 de marzo de 2018 tomando como fechas las marchas convocadas.



Fuente: Lafuente, Ángeles (2018a).

discursos/42114-mensaje-del-presidente-mauricio-macri-en-la-apertura-del-136-periodo-de-sesiones-ordinarias-del-congreso.

21 Un *trending topic* (TT) es una de las palabras o frases más repetidas en un momento concreto en una red social.

Aunque con múltiples actores activos, el movimiento contra el aborto estaba desarticulado. Guadalupe Batallán relata con frustración en su libro *Hermana date cuenta. No es revolución, es negocio*, editado por Buena Data, un medio independiente provida creado durante el debate por la legalización del aborto:<sup>22</sup>

Mientras el movimiento verde movilizaba todo en la marcha del 8 de marzo y se servía del Día de la mujer para reclamar el aborto legal como su primera demostración de poder; en el medio provida la situación era más desorganizada e inconexa. Éramos pequeños foquitos de resistencia aislados de los demás (2020: 46).

Pero la clásica marcha convocada en la Plaza Italia de CABA el 25 de marzo marcó el inicio de una nueva etapa que se consolidaría tras la votación adversa en la Cámara de Diputados. La primera marcha en septiembre del año anterior en la Capital Federal y algunas previas en el interior del país ilusionaba a sus organizadores con contar con una buena participación. Sin embargo, la convocatoria estimada en doscientas cincuenta mil personas sorprendió hasta a los más optimistas e impulsó la organización de una nueva marcha para el 20 de mayo, en medio del debate del proyecto en la Cámara Baja.

Las marchas consolidaron algunos elementos que acompañarían al movimiento provida durante todo el año: el celeste de la bandera argentina fue adoptado como color identificador acompañando al lema #SalvemosLas2Vidas; “el Bebito”<sup>23</sup> llegó para quedarse; y se observó un aumento tanto en la participación de jóvenes, como en la proliferación de nuevas organizaciones. Sin embargo la derrota del 14 de junio tras más de 22 horas de debate y el cambio de voto a último momento de la diputada Melina Delú y los diputados Ariel Rauschenberg, José Luis Riccardo y Carlos Roma –este último es considerado un traidor por el sector celeste porque había militado activamente por la campaña de #SalvemosLas2Vidas– despertaron alertas sobre la urgente necesidad de organizarse, unir fuerzas y ganar la calle.

Para los principales referentes provida, Geyer, Magnasco, Mercado y Badalassi la política responde a la calle, es el “lenguaje de políticos”, y el sector pro aborto iba ganando en ese terreno y en la opinión pública. Con ese espíritu se organizó la “Gran Marcha” del 4 de agosto de 2018. “El futuro está en nuestras manos, no en las de los políticos, en las muestras” repetían los organizadores. Así, se puso en marcha la construcción de una *ola celeste* para enfrentar la *marea verde*. Los jóvenes del movimiento activaron redes en Instagram a través de la cuenta que llamaron “Jóvenes por la Vida”,<sup>24</sup> con el triple objetivo de darse a conocer, sentar una

---

<sup>22</sup> <https://www.buenadata.org/>

<sup>23</sup> El bebito es la figura gigante de un feto que trasladan en un carrito cada marcha. También tiene versiones “de bolsillo”. Su impulsora, una de las primeras militantes provida en darle visibilidad a la postura celeste, es Mariana Rodríguez Varela. Es más conocida como “la loca del bebito”, hija de Alberto Rodríguez Varela, ministro de Justicia en la dictadura cívico militar durante el gobierno de facto de Jorge Rafael Videla y defensor del genocida.

<sup>24</sup> Instagram es una de las redes sociales más usada por los jóvenes. Allí predominan las imágenes (con descripciones muy breves o emojis) de jóvenes que muestran su cotidianidad a través de fotografías cuidadosamente seleccionadas y estetizadas que construyen un “yo” adolescente en las redes.

posición sobre el debate y mostrar que no todos los jóvenes eran verdes. Desde el Frente Joven reconocieron que

habíamos identificado la vulnerabilidad, sobre todo de los adolescentes, frente a un discurso que ofrecía muchos derechos pero ninguna responsabilidad, además de seducirlos desde las series televisivas, actrices, escritoras y cantantes de moda. Y aunque éramos capaces de ver todo eso, no habíamos podido darle a los jóvenes el impulso suficiente para que se sintieran orgullosos de identificarse y aglutinarse como providas (Batallán, 2020: 5).

Figura 2.5. Alma, “el beboto” gigante. Fuente: elciudadanoweb, 20 de mayo de 2018.



Nota: La estructura que representa un feto de 12 semanas tiene más de seis metros y fue construida por la organización Elegimos la Vida en La Plata, quien la trasladó hasta la Capital Federal por primera vez para la Marcha por la Vida del año 2018.

También denunciaron que, a pesar de que “cada palabra, cada publicación que subían, era cuidadosamente analizada para no caer en la confrontación con el sector abortista” (Batallán, 2020:51), fueron censurados y bloqueados por la plataforma a raíz de denuncias a las que calificaron de infundadas. También crearon espacios celestes en los secundarios y las universidades.

Por otra parte, los profesionales de salud y del derecho se nuclearon en asociaciones provida. Periodistas, políticos, empresarios y otras figuras públicas como Nicole Neumann, Maru Botana, el historietista Enrique Breccia y Amalia Granata se reunieron en un grupo de WhatsApp articulado por Mariano

Obarrio, periodista de *La Nación*.<sup>25</sup> Sus aportes fueron variados, desde el logo de “Cuidemos las dos vidas” hasta producción audiovisual de la productora Faro Film liderada por jóvenes provida.

Diez días antes de la votación tuvo lugar la cuarta marcha #NiUnaMenos y, como en la mayoría de los debates sociales y políticos del año, el aborto se ubicó en el centro de la discusión. La polarización entre verdes y celestes en la plaza de los dos congresos se plasmó en las redes sociales.

Figura 2.6. Campaña #NiUnoMenos.



Fuente: Facebook de Nancy García, coordinadora nacional de CMHNTM, diciembre de 2017

La consigna #NiUnoMenos, que venía gestándose desde fines del año anterior, terminó de instalarse públicamente cuando se viralizó un video<sup>26</sup> en el que las madres de dos víctimas de feminicidio –Ángeles Rawson en 2013 y Chiara Paéz en 2015– pedían que no se utilizara el #NiUnaMenos para reclamar por el aborto. Ángeles era una militante contra el aborto y el asesinato de Chiara, una joven de 14 años embarazada, había motivado la primera marcha en 2015. Su mamá, como también lo hizo en la audiencia informativa en la Cámara de Diputados días previos,<sup>27</sup> en el video expresó que

25 *La Nación* es uno de los periódicos y grupo económico de los medios de comunicación, de tendencia liberal conservadora, fundado en 1870 por Bartolomé Mitre, que gobernó durante el proceso de construcción del Estado-nación. Históricamente ha mantenido un discurso republicano y democrático pero ha apoyado los Golpes Militar y se ha beneficiado de las dictaduras impuestos por aquellos.

26 Frente Joven (3 de junio de 2018) Aborto No es Ni Una Menos #Salvemosalas2Vidas [Archivo de video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=FY1v9V\\_F8LA](https://www.youtube.com/watch?v=FY1v9V_F8LA)

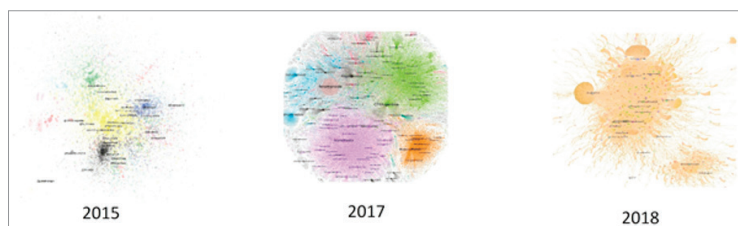
27 #NadieMenos (2 de junio de 2018) La mamá de Chiara, que inició el #NiUnaMenos, pidió “defender las dos vidas” [Archivo de video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=vEBKO\\_R17Ls](https://www.youtube.com/watch?v=vEBKO_R17Ls)



cuando relacionamos el #NiUnaMenos con el aborto me siento mal, incómoda, porque si decimos #NiUnaMenos, el bebé también es uno menos. También tenemos que defender esa vida. Yo tenía un nieto, y nadie me va a sacar de la cabeza que a Chiara la mataron por querer defender a su bebé [...] En ese primer #NiUnaMenos me sentí parte, porque no fue partidario, ni sectorial, ni religioso, y porque participamos todos: mujeres, hombres y niños (Verónica Camargo, 2/6/2018).

La forma en que Camargo definía los inicio del movimiento coincide con lo observado por Analía Gómez Vidal (2017) y Ángeles Lafuente (2018b) en el diálogo tuitero, principal medio de promoción de la marcha. La red del primer #NiUnaMenos en 2015<sup>28</sup> muestra un evento unificador, con diálogos intra e intercomunidades más que polarizantes (Gómez Vidal, 2017; Lafuente, 2018b). La misma dinámica se mantuvo hasta el 2018 en el que el debate por el aborto se polarizó y confrontó opiniones.

Figura 2.7. Evolución del diálogo tuitero durante las marchas #NiUnaMenos.



Fuente: Lafuente, Ángeles (2018b)

A fin de mes, la movilización liderada por Gustavo Geyer promovió una manifestación a la casa presidencial bajo el lema #ConAbortoNoTeVoto, un reclamo directamente dirigido al presidente Macri, e indirectamente, a todos/as los/as dirigentes políticos/as con intenciones de ser electos/as mediante el voto popular en las siguientes elecciones del año 2019. Días después, con motivo de un nuevo aniversario de la Declaración de Independencia el 9 de julio, en la Basílica de Luján se dio una misa por la vida en la que el movimiento celeste desplegó todas sus fuerzas, de cara a lo que vendría el 4 de agosto.

Finalmente, el 8 de agosto (8A), sin dictamen pero por acuerdo político, llegó el proyecto a la Cámara Alta; con apoyos internacionales para ambos bandos, una histórica contratapa verde en el New York Times, y una plaza nuevamente dividida en dos, un lado verde y otro celeste. En ambos lados hubo carpas instaladas con folletos, mapas, pañuelos; los escenarios con músicos, pantallas y oradores ubicados cerca del edificio del Congreso Nacional. El movimiento provida demostró toda la organización y coordinación que habían construido a partir de la votación adversa en diputados: multitudes ocuparon desde bien temprano las lluviosas y frías calles, arribaron colectivos desde diferentes provincias, las carpas

<sup>28</sup> La red se construyó con 993.578 tuits publicados entre el 31 de Mayo y el 6 de junio de 2015 con el hashtag #NiUnaMenos.

estaban bien equipadas e, incluso, los evangélicos ofrecieron una misa en la suya. Eran optimistas por la “Gran Marcha” y los primeros conteos que anticipaban que el proyecto de aborto no sería aprobado.

Desde aquella histórica jornada, cada 8 de agosto los grupos celestes conmemoran el Día Internacional de la Acción por las Dos Vidas con marchas al Congreso Nacional y en diferentes ciudades del interior del país. De esta manera, cada aniversario del 8A es una coyuntura de activación de la memoria en la que se desarrollan rituales conmemorativos y se incentiva la reflexión sobre el pasado.<sup>29</sup>

CMHNTM ya estaba en movimiento, creando redes y alianzas federales con Nancy y Néstor a la cabeza, y si bien participaban de las diferentes marchas e incluso sumaban su logo a las convocatorias de sus aliados, lejos estaban de ser protagonistas o ser oradores en los escenarios principales. Las redes sociales oficiales aun no existían y si hacían alguna declaración o gráfica eran difundidas por los referentes nacionales en sus redes personales. Su aparición pública con fuerza tuvo lugar post debate por el aborto en octubre por la reforma de la ESI, que paradójicamente, el propio movimiento celeste había promovido como alternativa al aborto (Faur, 2020). Un año después, en marzo del 2019, su liderazgo y peso en la Marcha por la Vida serían indiscutible, y en el primer aniversario del 8A el fundador peruano, Christian Rosas difundió un video junto a Néstor Mercado en el que invitaban a marchar para conmemorar “la victoria aplastante de la vida sobre la muerte” (CMHNTM, 4/8/2019).

#### **4. Emprendedores morales: la denuncia del “nuevo orden mundial”**

Post debate por la legalización y despenalización del aborto, se abrió una ventana de oportunidad para la visibilidad del colectivo CMHNTM cuando un grupo de diputadas propuso reformar la Ley 26.150 (ESI). Las principales modificaciones eran eliminar el artículo 5, que permite a cada comunidad educativa adaptar los contenidos de acuerdo con su ideario institucional y a las convicciones de sus miembros; explicitar el respeto a la diversidad sexual y de género; garantizar la información científica; y establecer su carácter de orden público ya que en algunas provincias no se cumplía. El proyecto obtuvo dictamen favorable en las comisiones de Educación y Familia, Mujer, Niñez y Adolescencia de Diputados pero no avanzó más. Meses antes, el Consejo Federal de Educación emitió la resolución 340/18 con el objetivo de hacer efectivo el cumplimiento de la Ley ESI. Eleonor Faur sostiene que se abrió una nueva etapa para el activismo anti-ESI, que a diferencia de la etapa de sanción de la ley en 2006, “superó los confines de las negociaciones entre iglesias y gobierno para permear el tejido social” (2020: 59).

Howard Becker (2014) propone el concepto de *emprendedores morales* para designar a aquellos grupos que buscan visibilizar una problemática social y ofrecen propuestas de resolución mediante la creación de nuevas normas. Los emprendedores se convierten en cruzados al concebir su misión de construir

---

<sup>29</sup> Las fechas emblemáticas suelen transformarse en momentos de activación para las reflexiones sobre los sentidos del pasado y para dinamizar nuevas disputas (Lorenz, 2002)



una nueva constitución moral de la sociedad como sagrada. Los emprendedores morales requieren de “mitos fundantes”. Estos son definidos por Sergio Morresi (2011) como ideas que brindan una explicación del pasado y justifican las acciones presentes y futuras. No importa si los mitos se crean sobre datos fehacientes o ficciones; basta su existencia para que tengan consecuencias materiales; pero para que surjan y se conviertan en eje discursivo, es necesario que los actores creen un concepto anatema, es decir, que sirva como frontera y punto de referencia negativo. Así,

solo cuando [se] cuenta con ese “exterior constitutivo” puede erigir el mito fundante, que aparece así como el opuesto positivo de lo excluido y, entonces sí, desarrollar su lenguaje. La exclusión de un concepto y la formación del mito fundante tienen implicancias que sobrepasan el momento fundacional que es lógico, no cronológico (Morresi, 2011:2-3).

Estas nociones ayudan a comprender la autopercepción de los referentes del movimiento CMHNTM al definirse como quienes alertaron tempranamente sobre el desembarco de la ideología de género (su mito fundante) en el país y sus efectos nocivos sobre los niños primero y luego, la nación argentina en su totalidad al atacar las libertades fundamentales (libertad de pensamiento, de expresión, de culto) y los valores nacionales patrióticos.

En este contexto, el momento fundacional fue la Primera Manifestación Nacional oficial el 28 de octubre de 2018 frente al Congreso Nacional y replicada en una decena de ciudades en las diferentes provincias. Para sus voceros y coordinadoras, su acción permitió instalar en la opinión pública y los grandes medios de comunicación la ideología de género y su vínculo con el aborto, dado que según su lectura, la red de aliados, antes detallada, reducía el debate al aborto y la vida, sin comprender el escenario más amplio de la batalla cultural contra la ideología de género. La Agencia Católica de Informaciones (ACIPRENSA) recogió las consignas de CMHNTM y explicó que

desde octubre de 2006 en Argentina existe la Ley de Educación Sexual Integral (ESI), sin presencia de la ideología de género; sin embargo, luego que el Senado rechazó legalizar el aborto en agosto de 2018, el lobby LGTB presionó para reformar la ley e introducir esta ideología. Luego de algunas semanas el debate sobre la reforma de la ESI no prosperó. Ante esto el Consejo Federal de Educación de Argentina elaboró el decreto N° 340 con el fin de aplicar la ley ESI “en todos los niveles y modalidades educativas” en forma obligatoria para todas las provincias y con la introducción de la ideología de género (ACIPRENSA, 14 de diciembre de 2018).

El 15 de diciembre de ese año, convocaron a la Segunda Manifestación Nacional bajo el lema “Educación sexual para prevenir SI, ideología de género para adoctrinar NO”, junto a Marcha por la Vida, Más vida y Somos Más. Y a fines del 2019 marcharon nuevamente en dos oportunidades por el mismo motivo: las modificaciones al protocolo de ILE realizadas, primero, por el secretario de salud saliente el 25 de noviembre y, luego, por el ministro de salud entrante en los últimos días del año.

Las primeras apariciones del concepto de ideología de género fueron en la década de 1990 de la mano de teólogos católicos en reacción a los resultados de la Conferencia de Población y Desarrollo (El Cairo, 1994) y en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing, 1995). Luego de la Conferencia en El Cairo, católicos y evangélicos sellaron una alianza global para combatir la agenda de género y llamaron a actuar para impedir la aplicación de las leyes que protegían derechos sexuales, reproductivos y de las diversidades sexo-genérica.

En varios documentos y publicaciones virtuales del colectivo, la ideología de género es definida como una falacia, una contradicción en sí misma que por tanto es ilógica y no verídica. Pero ¿de qué se trata esta *falacia* y qué implica?

En primer lugar, es considerada como un “neocolonialismo”, una dictadura cultural que busca instaurar un “nuevo orden mundial” mediante la destrucción de la familia: como un veneno que se infiltra, primero ataca a los niños adoc-trinándolos mediante la educación de una sexualidad que desafía la biología y las leyes de la naturaleza –“desde una construcción cultural se enseña que uno no es como nace biológicamente sino lo que quiere ser” (Néstor Mercado en CMHNTM, 23/3/2019)–. Para ello, antes requiere quitarle a los padres el derecho a educar a sus hijos de acuerdo con los valores morales familiares; por último, utiliza a las mujeres como “soldaditos” para imponer un orden global inspirado en el “neomarxismo” y ejecutado por la derecha.

Se explica, que la ideología de género, impuesta a través de leyes y prácticas como el uso del lenguaje inclusivo o la promoción de valores y comportamientos LGBTIQ+ –definidos como inadecuados y perturbadores–, tiene consecuencias nocivas sobre los niños: “la sexualización desde temprana edad, confusión y caos emocional, interpretación errónea de la realidad y la biología, facilita el camino al abuso y aumenta las chances de disforia de género”<sup>30</sup> (CMHNTM, 1/1/2019).

En el contexto de las Manifestaciones Nacionales, el periodista Mariano Obarrio difundió en sus redes sociales una serie de videos junto a madres que denunciaban los efectos psicológicos que la ESI provoca en sus hijos varones. Los testimonios sostenían que las maestras de jardín (preescolar) hacían desnudar a los niños para que “se toquen entre sí, se pinten las uñas y cara”; y los amenazaban para que no cuenten en sus casas. Ante esto, los niños se mostraban agresivos hacia su familia y con humores cambiantes. Algunas de las denuncias escalaron hasta la justicia. En conclusión, sostiene Obarrio: “La ideología de género tiende a neutralizar y unificar los sexos en los juegos de los niños para no distinguir varones y mujeres a los que denomina despectivamente estereotipos de género, estimula la promiscuidad, la iniciación sexual temprana, la masturbación y el aborto como alternativa al embarazo no deseado” (Vargas, 2018a).

---

30 La disforia de género fue incluida en el Manual “Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales” (DSM) de la Asociación Psiquiátrica Norteamericana (APA) en su 5ª edición del año 2013. La definición de “una marcada incongruencia entre el sexo que uno siente o expresa y el que se le asigna” es entendida por defensores de Derechos Humanos, asociaciones de personas trans y académicos como otro intento de la APA para lograr una categoría de apariencia menos estigmatizante “pero que continua operando como una herramienta de control social y legitimización del sistema de sexo/género, pues impide que se politice la insatisfacción de género al presentarla como una anomalía patológica que tan solo concierne a la persona afectada y a los profesionales encargados de tratarla (Mas Grau, 2017: 2).

Figura 2.8.

**¿QUE PERSIGUE LA IDEOLOGÍA DE GÉNERO?**

**¿En qué te perjudica las leyes de la ideología de género?**

- Desde jardín de infantes empezaran a enseñar a tus hijos que pueden decidir ser hombres o mujeres independientemente de su sexo biológico.
- Educación sexual con ideología de género desde los 4 años se dara en los establecimientos escolares sin el consentimiento de los padres.
- Confusión de la identidad sexual de tus hijos,obligándolos a la experimentación de su sexualidad junto con sus compañeros, iniciándolos en prácticas homosexuales desde los 4 años.
- No podras oponerte a que le enseñen esto a tus hijos,si lo haces te acusarán de homofóbico,discriminador y te enviaran a la cárcel. Estamos frente a la dictadura de una minoría.
- Hombres y Mujeres utilizaran los mismos baños en colegios,centros comerciales,instituciones públicas y privadas, (incluyendo las Iglesias) poniendo en riesgo a tus hijos.

♦♦♦♦

**NO PERMITAMOS ESTE ATROPELLO A NUESTROS DERECHOS COMO PADRES DE EDUCAR A LOS NIÑOS SEGÚN NUESTROS VALORES Y CREENCIAS**

Fuente: Instagram @connishijosnotemetas.oficial, 1/01/2019

Este denominado “nuevo orden mundial” tendría su origen en el *Memorandum de Estudio para la Seguridad Nacional N° 200 (NSSM 200)*. *Implicaciones del Crecimiento Poblacional Mundial para la Seguridad de Estados Unidos e Intereses de Ultramar*, más conocido como “Informe Kissinger”, de 1974. El documento instaba al gobierno de Richard Nixon (1969-1974) a declarar de máxima prioridad el control poblacional en los países menos desarrollados porque “el crecimiento excesivo de la población mundial puede provocar problemas domésticos incluyendo la expansión económica así como la inestabilidad mundial”. Según Néstor Mercado, quien insiste en explicarlo en cada intervención pública, detrás de expresiones como “planificación familiar” o “paternidad responsable” se esconde la promoción del aborto como medida para controlar a los países pobres, simulando intereses locales genuinos pero que en verdad son impulsados desde el exterior para saquear sus recursos y, en última instancia, colonizarlos.

En la Argentina, según los seguidores de CMHNTM, la imposición del “nuevo orden mundial” comenzó con la ley de matrimonio igualitario en 2010 (Ley N° 26.618) y la ley de identidad de género en 2012 (Ley N° 26743). Estas leyes

perseguirían la destrucción de la familia y los valores tradicionales, para desmoronar la nación argentina en su totalidad. Se trataría de un “nuevo colonialismo”, esta vez promovido por los organismos internacionales de Derechos Humanos pertenecientes a la ONU y de financiamiento internacional como el FMI, el Banco Mundial, el G20, el BID, entre otros. “Neomarxismo” promovido por la derecha, que para endeudarse y vender la patria aceptan incorporar la ideología de género. La izquierda aparece como un actor funcional a los grandes capitalistas:

Es muy llamativo que organismos internacionales como el FMI, el BID, la ONU, UNICEF, Amnistía Internacional estén subvencionando políticas de género, y los capitalistas recalitrante son los que pagan y ¿quiénes son los que están llevando todo esto adelante? Los de la izquierda, los soldaditos. Los chicos tienen que pensar que cómo puede ser que los capitalistas estén financiando y los de izquierda estén impulsando. O sea, es una moneda con dos caras (Nancy García en CMHNTM, 30/3/2019).

No obstante, reconocen que esta no es una situación particular de la Argentina, sino global y que, por eso, la instauración del “nuevo orden” requiere previamente la destrucción de los países. La nación argentina aparece como otra víctima de la manipulación desde el exterior: cifras falsas, causas armadas, la promoción de medidas de control poblacional promocionadas como “derechos” (como el aborto) y, fundamentalmente, financiamiento para poder llevar a cabo su plan.

La denuncia del financiamiento internacional que recibirían los promotores de la ideología de género es un tema recurrente, como deja ver la cita de Nancy, y es repetido por todo el arco provida. Por el contrario, su militancia aparece como una muestra del esfuerzo, compromiso, de trabajo “a pulmón” y solo interesado por la causa, a diferencia del enemigo que tiene facilidades gracias a los fondos recibidos, cuando no, motivado por la recompensa económica.

No obstante, es importante decir que existen organizaciones provida transnacionales como Human Life International y su sección hispana, Vida Humana Internacional, la Red latinoamericana de Centros de Ayuda para la Mujer o Heartbeat International, dedicadas a “brindar educación y recursos financieros a programas locales cuyo objetivo sea inculcar una mayor conciencia de los ataques a la vida humana y la familia”.<sup>31</sup> Una investigación reciente de Open Democracy, por ejemplo, reveló lazos económicos entre Heartbeat International y los actuales presidente y vicepresidente de los Estados Unidos de América, Donald Trump y Mike Pence,<sup>32</sup> declarados militantes provida que incluso suelen asistir a las Marchas por la Vida realizadas en su país.

El diagnóstico sobre la imposición del “nuevo orden mundial” a través de la ideología de género parte de la premisa de que la crisis de valores se manifiesta en delincuencia, adicciones, violencia, mal rendimiento escolar, pedofilia, etc. y que es producto del debilitamiento de la familia como ordenador social, creada

---

31 <https://www.hli.org/>

32 Ver más en: [https://www.opendemocracy.net/en/5050/trump-linked-religious-extremists-global-disinformation-pregnant-women/?utm\\_source=twitter&utm\\_medium=link&utm\\_campaign=OD5050&utm\\_term=Trackingthebacklash&utm\\_content=Trumplinkedreligiousextremists](https://www.opendemocracy.net/en/5050/trump-linked-religious-extremists-global-disinformation-pregnant-women/?utm_source=twitter&utm_medium=link&utm_campaign=OD5050&utm_term=Trackingthebacklash&utm_content=Trumplinkedreligiousextremists)

por Dios y reconocida por la Constitución Nacional y los tratados internacionales. “No es verdadera la idea que la familia como modelo quedó obsoleta; la crisis no es de la estructura familiar sino de las personas atacadas por la ‘ideología de género’”, afirma Néstor Mercado al explicar que la familia es un hecho natural y necesario que hace posible la reproducción del hombre. El matrimonio entonces solo puede ser entre varones y mujeres porque su fin es la procreación, respetando los “roles tradicionales de padres y madres”. El matrimonio no es deseo, sino *compromiso* con el otro, *exclusividad* para procrear y para proyectar hacia el futuro.

La propuesta entonces es que se elimine la ideología de género y la familia sea una política de Estado, que la familia sea el primer magisterio, donde aprender valores, principios, reglas de convivencia democrática, en fin, aprender a ser buenos padres y buenas madres. “No nos oponemos a la educación sexual, nos oponemos a una educación con ideología y no biológica”, se escucha repetir a los líderes del movimiento. Nancy García agrega: “Los padres están de acuerdo con una ESI centrada en la integridad de la persona, pero sin ideología de género en las aulas, ya que es extremadamente peligrosa y dañina para la formación de niños y jóvenes” (Vargas, 2018b).

Simultáneamente, se le reclama al Estado que promueva a través de políticas públicas la familia como célula básica de la sociedad y como primera educadora; y por otro lado, se le exige la no imposición de derechos de minorías ni ideologías no científicas: “la autopercepción debe respetarse pero sin violar el derecho a la libertad de pensamiento, de expresión y de culto”.

Estudios sobre el conservadurismo (Fermandois, 1996; Felitti, 2011; Morresi, 2011; Vaggione, 2012; Tabbush y Caminotti, 2020; Vega, 2020) coinciden en que la familia es uno de los tópicos que defienden los conservadores, aunque el acento y la perspectiva cambie con el tiempo y el lugar. Si bien la familia ha cambiado con el paso de la historia, no ha dejado de ser uno de los “fundamentos de la libertad (y de la posibilidad de un particular “estilo de vida”) y, después, del orden social” (Fermandois, 1996: 32). Al ser considerada como una célula básica, ante la percepción de amenaza sobre su autonomía o existencia, el conservador, intenta que la sociedad en su conjunto defienda a la familia como ordenador social y, quizás más importante, ponga a la familia al alcance de la toma de decisiones frente a aquello que afecte su vida, y para que el conflicto se resuelva en el foro público (Fermandois, 1996).<sup>33</sup>

De esta forma, la expansión de derechos y el respeto y protección por nuevas formas de organización social y cultural es percibida como un ataque a la familia “modelo” heteropatriarcal. En este sentido, el movimiento provida actual es heredero de dos debates importantes en torno a la familia: el de fines de los ochenta, cuando se sancionó la ley de divorcio vincular (Ley N° 23.515), y en 2010, al legalizarse el matrimonio igualitario (Ley N° 26.618). Karina Felitti identificó en ambos momentos un “tono apocalíptico” mediante el cual se buscaba crear un ambiente de “pánico moral”. Los argumentos más fuertes fueron dos: por un lado,

---

33 El sistema monárquico es un ejemplo de este paradigma conservador que, en defensa de la familia y de la propiedad para su autonomía, la coloca al frente de la toma de decisiones públicas (Fermandois, 1996).

el derecho de los niños y niñas a tener un padre y una madre; y por el otro, las consecuencias negativas que derivarían de la ruptura del modelo familiar basado en los principios de heterosexualidad, monogamia y procreación, como la delincuencia juvenil, la drogadicción, los suicidios y las enfermedades mentales, además de vincularlo con otras realidades “indeseables”, como la anticoncepción, el aborto, la homosexualidad, el destape y la pornografía (Felitti, 2011). Argumentos que persisten en el repertorio discursivo y de incidencia de CMHNTM.

Agnieszka Graff (2016) afirma que la ideología de género se conformó como un significante cuya fragilidad teórica no debilitó su eficacia política, al ofrecer una base epistemológica y una herramienta política útil para hacerlo (Caminotti y Tabbush, 2020). El uso estratégico de la ideología de género en coalición con partidos políticos le ha permitido a ciertos actores conservadores ampliar su campo de activismo, trascendiendo la sexualidad: por ejemplo, en Paraguay el discurso contra la ideología de género fue empleado para obstruir un proyecto de ley de paridad de género en la participación política alegando que se encubría la destrucción de la familia natural (Caminotti y Tabbush, 2020); y en Colombia, mediante una campaña de desinformación, se llamó a votar por el NO a los acuerdos de paz denunciando que buscaban imponer la ideología de género, una educación sexual ideologizada y el aborto (Gil Hernández, 2020).

Esta agenda ampliada representa los diferentes aspectos de la ideología de género, tal como explica Mercado: “El aborto es una dimensión más de la ideología de género, por eso lo importante tiene que ser desterrar la ideología de género, atacar todos los frentes”. Y agrega:

La ideología de género es la herramienta, la batalla cultural el método, es un intento de colonizar, de geopolítica, de destrucción para perder la familia y el matrimonio; es mucho más que una interpretación de la realidad, es una ideología que intenta imponerse (Néstor Mercado en la Marcha por la Vida, 23/03/2019).

Al respecto de esta ampliación de la agenda, Joaquín Fermandois sostiene que el conservadurismo encuentra en las “libertades” un escudo protector a la personalidad individual. Pero estas libertades se definen a partir de la diversidad local, es decir, “el conservador sabe que el catálogo del bien y del mal se puede intuir, pero no se puede codificar en un recetario universalmente válido en cualquier circunstancia de tiempo y de lugar” (1996: 29). Como los credos y tradiciones que el conservador defiende cambian, debe definir en cada momento histórico qué ideas y usos hay que defender. En este sentido, las libertades defendidas no carecen de elementos constructivistas, racionales e ideados (Fermandois, 1996).

La eficacia discursiva se sostiene gracias a la victimización no de quienes sufren discriminación sistemática, sino de quienes buscan conservar el orden tradicional, la familia patriarcal, los roles de género y controlar la sexualidad y reproducción de los cuerpos. En esta estrategia, el activismo político de las y los jóvenes provida debe ser entendido como un eslabón más de la red de aliados provida y anti-ideología de género. Su papel dentro de esta red de aliados es liderar la verdadera revolución, al autoperibirse como las verdaderas víctimas de



discriminación por denunciar el totalitarismo que implica la ideología de género. Esta posición de víctima los legitima para ser la voz de quienes se rebelan contra el sistema “genuinamente y no por influencia externa”.

## 5. La juventud que se rebeló contra el sistema

Asistimos a un momento histórico en que la *juventud* pasó a ser construida como una causa pública que promueve adhesiones e impulsa la participación política (Vázquez, 2013; Vázquez *et al.*, 2018). Diferentes autores han identificado una serie de eventos históricos que configuraron un contexto de oportunidad para la movilización política juvenil (Offerlé, 1998; Bonvillani *et al.*, 2010; Svampa, 2011; Vázquez *et al.*, 2018). El ciclo que se abrió con las protestas de 2001 y se profundizó con la llegada del kirchnerismo al gobierno nacional en 2003, la llamada “crisis del campo”<sup>34</sup> en el año 2008, el asesinato de Mariano Ferreyra,<sup>35</sup> un joven militante del Partido Obrero, y la muerte del expresidente Néstor Kirchner en 2010, propició el ingreso de una importante cantidad de jóvenes a diferentes ámbitos de la política: partidos políticos, organizaciones sociales, ONG, sindicatos, etc.

Los espacios provida no están aislados de estas dinámicas en donde la participación juvenil ocupa un espacio en crecimiento. Estos jóvenes activistas, así como sus pares militantes de partidos como el PRO, el Partido Socialista o el Movimiento Evita, integran su causa, e incluso la hacen confluír, a los espacios educativos y laborales por donde transitan cotidianamente. De esta forma, “la condición de estudiantes y trabajadores de los activistas, lejos de aparecer como límite al compromiso, propicia la configuración de una militancia en la cual la reconversión de capitales laborales, educativos y profesionales es valorada” (Vázquez *et al.*, 2018).

Los jóvenes universitarios, muchos de los cuales se nuclean en la Red Nacional de agrupaciones juveniles Juventud Provida, son quienes explican el andamiaje de “la dictadura cultural neomarxista”, una nueva dictadura gramsciana que ya no propone una lucha de clases sino una lucha entre géneros y un enfrentamiento de hijos a padres, donde estos últimos son vistos como los opresores. Sus saberes teóricos y su acceso a la educación superior, sumado a la valentía de su edad, los convierte en voces autorizadas para difundir conocimientos y convocar a sus pares a movilizarse y no temer por las violencias marxistas.

Su segundo rol es posicionarse como los verdaderos revolucionarios, porque se oponen a la imposición del “nuevo orden mundial”, a los esquemas actuales, a la política, al escrache y la discriminación, reivindicando sus creencias disruptivas: la fe, el patriotismo, la vida, y las instituciones *naturales*, como la familia y el matrimonio.

---

34 La denominada crisis del campo estalló a partir de la resolución 125 de “retenciones móviles”, que establecía una alteración en el cálculo de los impuestos a la exportación de soja. La reacción de las cuatro mayores asociaciones patronales de productores agropecuarios se conformó como un emergente del propio conflicto, desarrollando lock-outs (detención de la producción) y cortes de ruta, en los que se sumaron productores autoconvocados (Vázquez *et al.*, 2018).

35 El 20 de octubre de 2010, Mariano Ferreyra, un militante del Partido Obrero (PO), fue asesinado por miembros de una patota sindical de la Unión Ferroviaria durante una protesta que la conducción del sindicato, vinculada con las empresas concesionarias y a los organismos de control del Estado, intentaba desarticular (Vázquez *et al.*, 2018).

Durante la Marcha por la Vida 2019 en el stand periodístico de CMHNTM, la coordinadora nacional de Juventud Provida, Mila Zurbiggen explicó que no toda la juventud es verde como se intenta imponer y que no deben seguir siendo engañados:

En este momento tan crítico que está viviendo nuestro país nosotros animamos a los jóvenes a que pierdan el miedo, que salgan y digan lo que piensan, que no tengan miedo de hablar. Porque si nosotros no hablamos, en 20 años los que van a llegar al poder no vamos a ser nosotros, van a ser ellos [...] La forma de transformar nuestro país es saliendo a hablar, involucrarnos y perder el miedo a lo que pueden hacernos por hacer uso de la libertad de expresión (Mila Zurbiggen en CMHNTM, 23/3/2019).

Dos de sus compañeros, estudiantes universitarios y referentes de la misma organización, Federico Rivarola y Francisco Peláez, llaman a otros a jóvenes a responder al ataque marxista. Para ellos, los sectores abortistas están impulsando una batalla cultural inspirada en el “método gramsciano [mediante el cual] se meten en los colegios, en la universidad, cooptan voluntades a través de los medios de comunicación” (Francisco Peláez en CMHNTM, 23/3/2019). La respuesta lógica a este método tiene que ser atacando sus trincheras en cuatro frentes: colegios secundarios y universidades, organizaciones juveniles, redes sociales y medios de comunicación.

Convencidos de que el neomarxismo ha cooptado la educación superior, uno de los primeros proyectos es la creación de una cátedra provida en la Universidad Nacional de La Plata, inspirada en una iniciativa de Más Vida que fue rechazada en 2018 (consideran que fue un acto de discriminación por razones ideológicas) pero esta vez, impulsada desde la juventud estudiantil y reforzando el sustento teórico, por ejemplo, promocionándola mediante charlas con abogados o médicos provida que brinden argumentos desde su *expertise*.

Otro de los frentes en los que dan batalla es el político, “entendimos que perdimos muchos lugares decisivos dentro de la sociedad y queremos volver a recuperarlos” admite Rivarola reforzando la idea de Zurbiggen, de que si no se involucran como “jóvenes con valores” no llegarán a los lugares de toma de decisión. Entienden que, como el Estado es cómplice del adoctrinamiento y del ataque a los jóvenes que no piensan igual, y que en las universidades no encuentran representación, no tienen que callarse ni trabajar para políticos que los usen; tienen que ser ellos quienes cambien el futuro. #NoNosUsen es una consigna recurrente en publicaciones, tanto en las redes de la Juventud Provida como en las de CMHNTM.

Con este espíritu de involucrarse en política para recuperar espacios de poder, en junio de 2019 organizaciones de jóvenes provida latinoamericanos nucleados en Generación Provida presentaron al Secretario General de la Organización de Estados Americanos (OEA) en la 49ª reunión de la Asamblea General realizada en Medellín, Colombia, un documento llamado “Declaración de la Juventud” con más de 20.000 firmas recolectadas por redes sociales y medios de comunicación. En la declaración, las y los jóvenes sostienen que debe fortalecerse la democracia de la región con instituciones fuertes, separación de poderes y respeto por la ley y los derechos humanos, afirmando que los graves problemas de derechos humanos, de democracia y de estancamiento económico se deben a lo siguiente: “Hemos olvidado el valor de instituciones como la familia, la empresa, la iglesia y del valor



intrínseco de la persona humana como el centro del desarrollo de nuestras naciones en toda su dignidad desde la concepción hasta la muerte natural”. Por último, reafirman: “La familia, como base de la sociedad, debe ser reconocida y promovida como la mejor política de educación y entrenamiento ciudadano, porque solo teniendo familias fuertes se podrá tener una buena sociedad y buenos ciudadanos/as” (Declaración de la Juventud, 2019).

CMHNTM se apoya en Juventud Provida para alcanzar al público joven cuando estos empiezan a interesarse por ciertos debates públicos e iniciarse en la actividad política. Estos jóvenes activistas aparecen como fuente de inspiración y de información para sus pares, entre los que “hablan un mismo idioma”, especialmente, el de las redes sociales.

\*\*\*

En este capítulo se presentó al movimiento social CMHNTM recuperando las primeras acciones de quienes hoy son los referentes, Néstor Mercado y Nancy García, y el proceso de formación en Perú. Se introdujo a la red de actores aliados, como las organizaciones sociales, de profesionales y de jóvenes, integrantes del movimiento celesite nacional. Ante la coyuntura del debate por la despenalización del aborto, el movimiento nacional más amplio en el que se inscribe CMHNTM, se vio en la necesidad de rearmarse, reforzar su activismo y salir a la calle. Este evento crítico brindó una doble oportunidad para el colectivo estudiado, por un lado, la modificación a la ESI le permitió a CMHNTM tomar las calles con las Manifestaciones Nacionales contra la ideología de género e instalarse definitivamente en la arena pública; y por el otro, el escrutinio sobre el voto de las y los legisladores en el aborto habilitó un proyecto político ante lo que perciben como crisis de valores y de representatividad que será abordado en profundidad en los próximos capítulos.

Además de los significantes clásicos que todo movimiento conservador busca conservar, la vida y la familia (Mujica, 2017; Vega, 2020), aparecen con fuerza la patria, los valores nacionales y las libertades civiles clásicas, y decimos las clásicas libertades de pensamiento, expresión y culto, porque nada se reclama del derecho a vivir una vida libre de violencias, a la libertad de expresar las diversas identidades de género, la libertad de formar una familia o tener un matrimonio no heteronormativo, entre otras libertades y derechos que entran en disputa frente a la mal llamada ideología de género (CIDH, 2015, 2018; Corte IDH, OC 24/17).

La vaguedad teórica del concepto ideología de género muestra ser eficaz para ampliar su agenda al permitir (re)definir nuevos y diferentes aspectos que hay que eliminar para combatir y triunfar sobre la ideología de género. Esta amplitud permite adaptarse a diferentes contextos y mantener vigente el reclamo por los valores conservadores, el sistema patriarcal y la negación de los derechos de las mujeres y diversidades.

En los próximos capítulos se expondrá el repertorio de acción y discursos del movimiento CMHNTM, tanto en las calles como en el territorio virtual, el lenguaje utilizado, emociones a las que se apela para movilizar y las estrategias desplegadas en las redes sociales serán algunos de los elementos que se abordarán.



# DE LOS MEDIOS TRADICIONALES A LAS REDES SOCIALES

Geoffrey Pleyers y Antonio Álvarez-Benavides sostienen que los estudios sobre la acción colectiva deben superar dos separaciones: entre la vida privada y el compromiso político, y la dicotomía mundo virtual (internet, redes sociales) y el mundo de la vida, de la calles y de la política “real”. Según los autores: “Es precisamente en la hibridación entre la vida cotidiana y la política, entre los espacios virtuales y las plazas públicas, donde surgen nuevas subjetividades políticas y nuevas formas de ciudadanía, características de los movimientos sociales contemporáneos” (2019: 144). Para dar cuenta de la hibridación entre el mundo virtual y el mundo de la calle, en este capítulo se analizan las principales estrategias y usos de las redes sociales en las que Con Mis Hijos no te Meta está presente: YouTube, Twitter, Facebook e Instagram.

### 1. Los periodistas somos nosotros

La denuncia de la ideología de género incluye al accionar de los medios de comunicación tradicionales.<sup>1</sup> Los canales informativos hegemónicos son calificados como antidemocráticos porque, según los referentes provida, intentan acallar la voz de quienes “defienden la vida, la familia y los valores nacionales”. Desde esta perspectiva, tanto los medios masivos de comunicación como grupos corporativos han elegido defender la ideología de género porque, al igual que “los verdes”, se ven beneficiados del financiamiento internacional para impulsar e imponer dicha agenda. Sostienen que esta censura desinforma a la ciudadanía ya que oculta “la mayoría celeste, una mayoría silenciada”. Algunos referentes van más allá y declaran que “son los nuevos desaparecidos”, creados por los medios en democracia.

A la falta de financiamiento y la complicidad del Estado que desoye sus reclamos, se sumaría la censura de los medios masivos de comunicación para hacer

---

<sup>1</sup> Se entiende por medios de comunicación tradicionales a la prensa gráfica, la radio y la televisión que mantienen líneas editoriales convencionales.

creer que son una “minoría fundamentalista” cuando, en verdad, son una “mayoría silenciada” con “fundamentos científicos no ideologizados”. “Está comprada la prensa por aquellos que quieren imponernos la ideología, entonces no nos dan voz. Saben que no tienen razón por lo cual no quieren debatir y no nos sacan al aire, porque saben que sus argumentos se caen rápidamente”, afirmaba en la *Jornada Internacional sobre los argumentos de la Ideología de género* realizada en diciembre del 2018 Gabriel Flores Ciani (*En los Medios no sale*, 7/12/2018), el médico teólogo y una de las voces de profesionales más activa y militante del movimiento celeste desde su ONG “Amor en Acción”, que dirige junto a su esposa, la doctora Cecilia Otero.

Como propone la Juventud Provida, los medios de comunicación y las redes sociales son dos de las trincheras desde las cuales operaría el denominado “método gramsciano” (o neomarxismo). Para ocupar esos frentes de batalla y, ante el silenciamiento mediático, la estrategia propuesta es que cada militante se convierta en un periodista, que se construya información ciudadana por las redes sociales y los medios de comunicación alternativos para enfrentar a los poderes internacionales y los grandes conglomerados económicos que son los medios de comunicación.

Las redes sociales aparecen como la principal arma en esta batalla cultural: en ellas, se denuncia la desinformación hegemónica y se explica cómo opera la “colonización ideológica”, tiñéndose de celeste y rosa junto a los hashtags #ConMisHijosNoTeMetas y #SomosMás para presionar y advertir a las y los dirigentes políticos. La consigna de #SomosMás tiene dos connotaciones: por un lado, se refiere a “Somos Más Argentina”, una de las organizaciones aliadas de mayor alcance cuya sigla aparece junto a la iconografía de CMHNTM; por el otro, hace alusión a que las y los provida son mayoría.

En este frente de batalla, los aliados son los medios de comunicación alternativos. Los periodistas y comunicadores provida no escaparon a la coyuntura del debate por el aborto en 2018. En dicho contexto, actores con experiencia en los medios y como activistas celestes comenzaron a articular nuevos espacios afines donde tener voz: radio, prensa escrita, editoriales, producción de libros, entre otros. YouTube aparece como una vía con gran potencial de difusión ante las dificultades de llegar a los medios televisivos, en sus diferentes canales abundan las transmisiones en vivo de eventos, manifestaciones y encuentros de formación, que no tienen espacio en los noticieros de alcance masivo.

Aunque con alcances variados, las voces conservadoras están concentradas. Por ejemplo, Carlos Ialorenzi, junto a su esposa Myriam Mitre, creó Buena Data como un medio independiente durante “el debate legislativo y social sobre la legalización del aborto frente a tanta información y datos falsos [para] investigar e informar con la verdad para debatir de manera seria”.<sup>2</sup> Su objetivo en las primeras publicaciones era presentar la “contra información” a los datos provistos por los sectores pro aborto. Luego del debate, continuaron con su trabajo tejiendo nuevas redes: Buena Data tiene una columna en el diario *La Prensa*, espacio donde escribe frecuentemente su hijo Juan Pablo Ialorenzi; en el programa radial *A viva*

---

<sup>2</sup> <https://www.buenadata.org/>

voz en FM Amadeus 91.; editó el libro de Guadalupe Batallán *Hermana date cuenta. No es revolución, es negocio*; y en su sitio web se puede descargar folletería y material de consulta sobre ideología de género, datos y cifras sobre el aborto en la Argentina, explicaciones sencillas de leyes “contra la vida”, promoción de la línea 0800 de la Red Nacional de Acompañamiento a la mujer con embarazo vulnerable; y se ofrece un curso por WhatsApp sobre el proyecto de Interrupción Voluntaria del Embarazo discutido en 2018.

Uno de los materiales más impactante se titula “Aborto por selección de sexo” y va acompañado de la leyenda “A ellas también las queremos vivas, libres y sin miedo”. El folleto de solo dos hojas indica que el aborto profundiza la discriminación por sexo ya que, según un estudio realizado en Estados Unidos, las familias si pudieran escoger preferirían tener hijos varones a mujeres, razón por la que, entre el 2000 y el 2014, fueron “eliminadas” antes de nacer veinticuatro millones de mujeres gracias a los estudios que permiten identificar el sexo durante el embarazo. El *flyer* termina cuestionando a las organizaciones que dicen defender a las mujeres –sin nombrarlo se dirigen al movimiento #NiUnaMenos que reclama por una vida libre de violencias y cuyo lema es “Nos queremos vivas, libres y sin miedo”–, pero reclaman por el aborto poniendo en peligro la vida de las mujeres por nacer.<sup>3</sup>

El programa radial es conducido por Rolando Vera, un periodista de larga trayectoria, escritor del libro *La Ola celeste, 8A*, un libro que relata las diversas estrategias desplegadas durante el debate por el aborto para impedir la sanción de la ley. El libro al que autor define como “una obra de Dios” busca enviar un fuerte mensaje a la dirigencia política en un año electoral, advirtiéndole que la nación se construye sobre la vida y la familia y no votarán a quien no los represente. Otra de las conductoras es Arantxa Escribano, una comunicadora de Radio Nacional especialista en bioética.

Todos estos espacios impulsados por Ialorenzi buscan reafirmar la permanencia de la lucha por la vida y la familia, pero advirtiéndole que es una lucha más amplia que se inscribe en la batalla cultural contra la ideología de género.

Otro medios alternativos aliados son el programa matutino *El otro enfoque, un enfoque a la luz de la Biblia* en la radio AM Armonía 1600, conducido por Fernando Lombardo; y el portal online de noticias *Notivida*, un “boletín de noticias que se relacionan con la promoción y la defensa de la vida humana y la familia”.<sup>4</sup> Desde una perspectiva jurídica, encontramos normativa nacional e internacional relativa a la protección de la vida, la constitución nacional y las votaciones nominales de las y los legisladores nacionales sobre leyes que atañan a la familia y a la vida.

En YouTube dos espacios fueron creados en el marco del debate por la legalización de aborto: el canal de noticias *En los Medios no sale*, que oficia de canal de noticias oficial de CMHNTM transmitiendo en vivo sus intervenciones públicas; y la productora audiovisual de contenidos provida y profamilia, Faro Films, dirigida por Patricio Dondo, Nicolás Canate (militantes del Frente Joven) y Luis

3 Puede consultarse en <https://drive.google.com/drive/folders/1t7NNFbQlWjA7AOEi3INP0yaIXPAMXdb2>

4 <http://www.notivida.com.ar/>

María Pichinali. Faro Film realiza producciones de mayor calidad que el anterior canal, ampliando su mirada a la lucha provida internacional. Asimismo, produjo una serie de documentales en apoyo a la campaña #ConAbortoNoTeVoto, en los que se presenta a las y los candidatos de cada provincia al Congreso Nacional en las elecciones del 2019, y su postura frente al aborto.

Pero además de estos medios ciento por ciento provida, los canales oficiales de CMHNTM replican, tanto en la red social de los videos como en Facebook, videos cortos de programas televisivos tradicionales como el canal América y, en menor medida, TN, del grupo Clarín. Estas publicaciones tienen una doble función: primero, refuerzan los argumentos anti-ideología de género y denuncia del colonialismo del “nuevo orden mundial” —uno de los periodistas más citado es el conservador Eduardo Feinmann—; y segundo, exponer cómo los grandes medios de comunicación han sido cooptados por los sectores abortistas mostrándose imparciales en las entrevistas y cobertura de sus eventos e intervenciones públicas.

## **2. Nuevas herramientas políticas: las redes sociales**

En la actualidad, las redes sociales son un espacio de encuentro de socialización con pares interconectados y una arena de intervención política, en tanto y en cuanto se han convertido en la principal vía de acceso a noticias, información política de manera incidental y de exposición pública (Calvo y Aruguete, 2020). Los políticos encuentran en ellas una arena de bajo costo para personalizar su relación con el electorado; y los movimientos sociales conservadores, ¿cómo utilizan esta herramienta para conectar con sus militantes, difundir información acerca de su causa y movilizar a sus bases?

Antes de avanzar con la presentación de los resultados de la etnografía en lo digital (Hine, 2000; Turpo Gebera, 2008; Kozinets, 2015; Di Próspero y Daza Prado, 2019), es necesario hacer algunas aclaraciones y definiciones sobre el funcionamiento de las redes sociales. Para ello, se recuperan tres conceptos claves que proponen Ernesto Calvo y Natalia Aruguete (2020) para entender cómo se recibe y cómo se interpreta la información, y cómo y con quiénes se establecen relaciones: atención selectiva, activación en cascada y elementos de encuadre.

La “atención selectiva” se refiere al proceso mediante el cual se acepta a ciertos usuarios/as y se presta atención a contenidos que son consistentes con una cosmovisión previa, lo que constituye “burbujas de filtro”. Estas se forman a medida que algunos/as usuarios/as son seleccionados/as y se visitan otras cuentas con las que se comparte algún interés, es decir, que la información que cada usuario/as recibe se vuelve localmente homogénea. Cuando en un perfil o muro se comparte información se pretende hacer circular rápidamente contenidos con los que se acuerda para que llegue a otros/as seguidores, para “activar la cascada” de contenidos en los muros de otros usuarios (Calvo y Aruguete, 2020). Por último, los “elementos de encuadre” conjugan una interpretación de los mensajes, apoyan el alineamiento con algunos usuarios y justifican la oposición con otros, al cementar distintas comunidades que compiten por la atención de los internautas. Es decir, los elementos de encuadre permiten llenar los “vacíos informativos” (Calvo

y Aruguete, 2020:9) con contenido congruente con un conjunto de creencias y construir narrativas contrapuestas sobre un evento dado.

A continuación, se analiza el uso de cada una de las redes sociales, donde CMHNTM está presente para enfrentar la batalla cultural. El análisis es resultado de la convivencia en las siguientes redes: YouTube, Twitter, Facebook e Instagram, conscientes de que cada una de ellas está orientada a públicos diferentes. Facebook es masivo, todo el mundo está allí, especialmente a partir de que los adultos y adultos mayores migraron a este espacio. Lo que más circula allí son noticias, videos y fotos con largas descripciones. En cambio, Twitter promueve mensajes cortos, ideas breves, comentarios sarcásticos y su público, politizado, busca ese contenido noticioso actualizado permanentemente que produce comunidades efímeras y *ad-hoc* reunidas para discutir la actualidad (Boczkowski y Mitchelstein, 2018). Por su parte, en Instagram predominan las imágenes (con descripciones muy breves o emojis alusivos) de jóvenes que muestran su cotidianidad en búsqueda de distracción más que de activismo político o noticias.

WhatsApp es la plataforma de mensajería más utilizada para la coordinación de acciones políticas, entre otras razones, porque es una red privada y los mensajes están protegidos por la misma plataforma. Esto significa que, sin acceso a algún grupo de militantes o referentes, es imposible la convivencia en esa red, aunque sí es posible deducir algunas lógicas y acciones de coordinación mediante la observación de lo que sucede en las otras redes sociales.

Además, la cercanía entre las y los internautas no se logra de igual manera en todas las redes. En Facebook y WhatsApp las relaciones de “amistad” son simétricas, mientras que, en Twitter o Instagram, las relaciones son jerárquicas: se puede seguir a muchos pero ser seguido por pocos y estar en la base de la pirámide. Esto es especialmente importante al analizar políticos, autoridades o líderes (como en este caso) porque estos, estratégicamente, prefieren ser seguidos por muchos siguiendo a pocos usuarios con el objetivo de minimizar el riesgo de seguir a alguien políticamente incorrecto o que perjudique la buena imagen de sí mismo, del partido, del movimiento o de la causa. En conclusión, las redes de actores son jerárquicas y concentran la voz, como se podrá observar a continuación.

### 2.1. YouTube, la nueva TV

Además de la relación con los medios alternativos y hegemónicos, el resto de los videos publicados en el canal oficial de CMHNTM en YouTube se dividen entre los que muestran las diferentes acciones que desarrollan invitando a unirse al movimiento para defender la causa, y animan a perder el miedo y salir a militar las calles, los barrios, las redes, etc.; otros explican de modo sencillo qué defienden y contra qué pelean, que en su mayoría tienen como principal orador al vocero Néstor Mercado; varios son videos de referentes del movimiento provida nacional desde sus diferentes roles profesionales: Fernando Secin de Médicos por la Vida, Elías Badalassi de la agrupación de abogados por la vida, Agustín Laje,<sup>5</sup> el joven

---

5 Agustín Laje Arrigoni es un joven politólogo, periodista y escritor argentino. Con apenas treinta años, Laje es un representante intelectual de la derecha liberal, conservadora y antifeminista. Gracias a su activa

divulgador conservador, e incluso algunos pastores, aunque estos son una minoría. Como sostiene uno de los voceros de CMHNTM Perú, cada uno se suma al movimiento con lo que puede aportar desde su profesión, oficio o hobby.

A pesar de que los mensajes tienen diferentes intenciones, todos los videos comparten la frase final “los periodistas somos nosotros” y las redes sociales donde seguirlos, acompañadas de su logo y el de #SomosMas, que invoca al sol y al celeste de la bandera argentina en forma de ola, aludiendo a la “Ola Celeste” que defiende la vida.

Figura 3.1. “Los periodistas somos nosotros”.



Fuente: Canal de YouTube “Con Mis Hijos No Te Metas ARGENTINA Oficial”

El canal “Con Mis Hijos No Te Metas ARGENTINA Oficial” tiene 3050 suscriptores,<sup>6</sup> fue creado en abril de 2018 pero su primer video fue publicado varios meses después, en octubre de ese año. Desde ese primer video hasta fines del 2019 se publicaron 102 videos, casi 7 videos por mes. Las publicaciones relevadas muestran un promedio de 219 visitas y 20 “me gusta”, pero si se desagregan los datos, el promedio de *likes* y visitas aumenta notablemente cuando el video es una noticia, es decir, cuando el video remite a un programa televisivo y lo protagonizan figuras mediáticas de alcance nacional como el periodista Eduardo Feinmann o Agustín Laje. En esta red lo importante son las visitas más que los *likes*, ya que lo que interesa es que los videos sean vistos y se difundan más que las expresiones de agrado/desagrado.

En cuanto a la duración del material subido, la gran mayoría son videos cortos de entre 2 y 5 minutos de extensión, a excepción de las transmisiones en vivo que se extienden cuanto dure el evento. Estas se hacen en conjunto con el canal *En los Medios no sale* y “El otro enfoque”. La primera de estas transmisiones conjuntas fue realizada para la Marcha por la Vida del 23 de marzo de 2019, que marcó un cambio: a partir de allí, las publicaciones tienen mejor descripción del contenido

---

presencia en redes sociales, medios de comunicación tradicionales, conferencias y sus libros sobre “las mentiras de la izquierda” es un referente de dicho sector, sobre todo, entre los más jóvenes. Sus polémicas declaraciones sobre el feminismo y las personas del colectivo LGBTQ+ han despertado fuertes discusiones con referentes de esos colectivos. Además, preside el think tank liberal cordobés Fundación Libre.

6 Consultado el 10/07/2020.

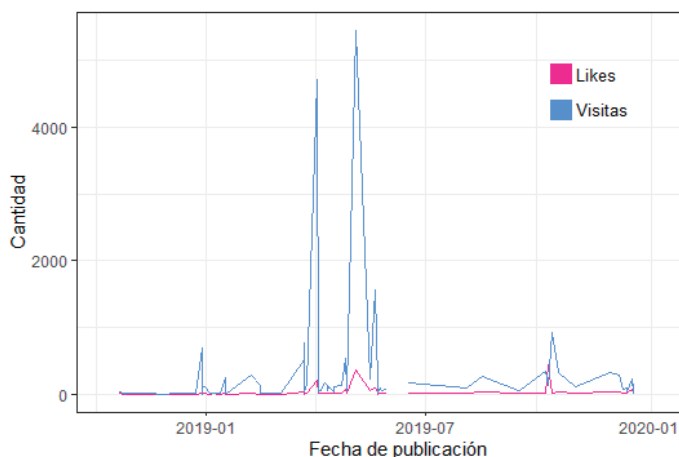


(en un espacio junto al título) tanto porque brindan información más detallada como por la forma de presentarlo con emojis, colores y el uso de mayúsculas que atraen al público. Esta es una estrategia que primero se implementa en Facebook, como se mostrará más adelante.

Como muestra el gráfico siguiente, a partir de esa salida en vivo aumentan las interacciones, más visitas y mayor cantidad de “me gusta”, es decir, es más popular entre la militancia celeste argentina, en parte, porque el canal es fuertemente impulsado desde Facebook, la red con mayor alcance y activismo. Asimismo, se observa una mayor cantidad de mensajes, tanto en participación en el chat de las transmisiones en vivo como comentarios que se hacen a los videos con posterioridad a su publicación. En ellos, los militantes agradecen a los líderes por difundir información, les dejan preguntas y sobre todo, alientan a seguir participando, militando y transmitiendo su palabra.

Si bien no existen parámetros que permitan clasificar el grado de éxito de la estrategia seguida en esta red social, se puede decir que se observa una presencia sostenida, actualizada y posicionándose en fechas importantes para el movimiento, así como un crecimiento de las visitas y las expresiones de agrado y apoyo estimadas en *likes*. Su principal función es sustituir a los programas televisivos, lugar donde consideran que no tienen acceso.

Gráfico 1 Frecuencia de ‘Me gusta’ y ‘visitas’ en YouTube



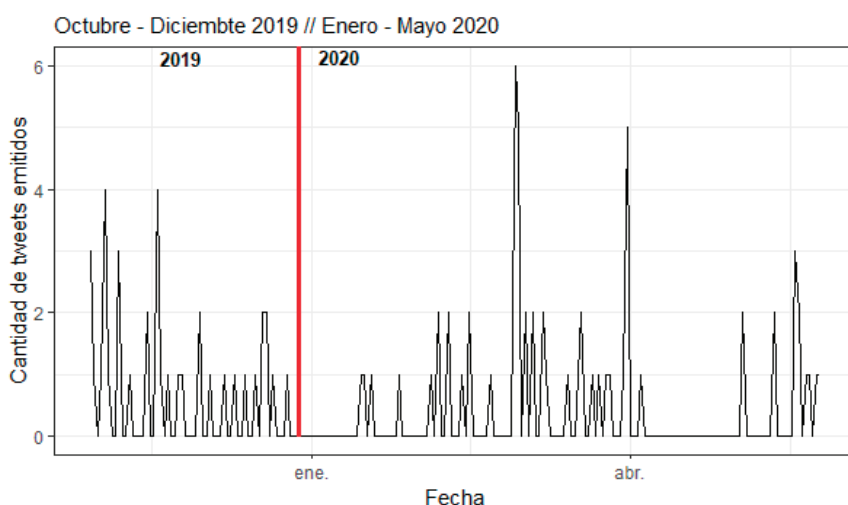
Fuente: Canal de YouTube Con Mis Hijos No Te Metas ARGENTINA Oficial

## 2.2. Twitter: informar, movilizar y defender

@CMHNTMok es el usuario oficial del colectivo en Twitter, una cuenta nueva, creada en octubre de 2019 y que, para fines de junio 2020, tiene 126 seguidores (*followers*). Para el período de estudio de esta investigación se trabajó con 37 tuits emitidos entre el 30 de octubre y el 25 de diciembre de 2019, de los cuales 29 tuits (78%) son contenido propio y los 8 (22%) restantes son retuits (reposteo

de otro usuario). La actividad se concentró en los meses de noviembre y diciembre reflejando lo que sucedía en las calles: las manifestaciones de oposición a la reforma de la Ley de Educación Sexual Integral (ESI) y a los protocolos de Interrupción Legal del Embarazo (ILE), primero contra el diseñado por el secretario de salud Rodolfo Rubinstein, del gobierno saliente y luego, el presentado por el actual ministro de salud, Gines González García. Sin embargo, estos eventos podrían haber aumentado significativamente la actividad tuitera para posicionarse como movimiento y viralizar la causa. Los primeros meses del 2020 muestran una tendencia similar, presencia sostenida pero de baja intensidad, con posicionamientos ante los temas de mayor actualidad.

Gráfico 2 Frecuencia de tuits por día



Fuente: @CMHNTMok

El contenido publicado tiene tres objetivos: informar, movilizar y denunciar y defenderse de los ataques. Las noticias informan sobre éxitos y desafíos frente a la ideología de género en la Argentina y la región. Las que refieren a la situación regional en su mayoría son replicadas del usuario del movimiento de Perú (@CMHNTM) que opera como cuenta oficial a nivel mundial y comparte principalmente noticias y artículos de actualidad en la región y el mundo.

Las publicaciones que llaman a la movilización van acompañadas de hashtags temáticos y videos o imágenes de las primeras marchas por la vida o la del 4 de agosto, que fueron las más concurridas. Fueron tres las movilizaciones que se promovieron, algunas callejeras referidas a los eventos antes mencionados (reforma ESI y protocolos ILE) y otras virtuales, llamadas “tuitazo”. De estas últimas campañas, se promovieron tres: contra la reforma a la ESI, contra el protocolo ILE en la provincia de Santa Fe y por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de noviembre). Sin embargo, no participaron

activamente de estos “tuitazos”, sino que solo lo promocionaron tímidamente con un único tuit de publicitación. Las marchas no virtuales fueron algo más promocionadas y luego, se difundieron videos e imágenes de la movilización.

Figura 3.2. Tuits que demuestran éxitos (foto izquierda) y desafíos (foto derecha) respecto a la ideología de género.



Fuente: @CMHNTMok, noviembre 2019

Por último, los posts con denuncias muestran un lenguaje más confrontativo y, en su defensa, utilizan argumentos relativos a diferentes aristas de la ideología de género: silencio de los medios tradicionales, financiamiento internacional, imposición del “nuevo orden mundial”, ideologización y sexualización de los niños, “atacados contra la vida” (aborto), etc.

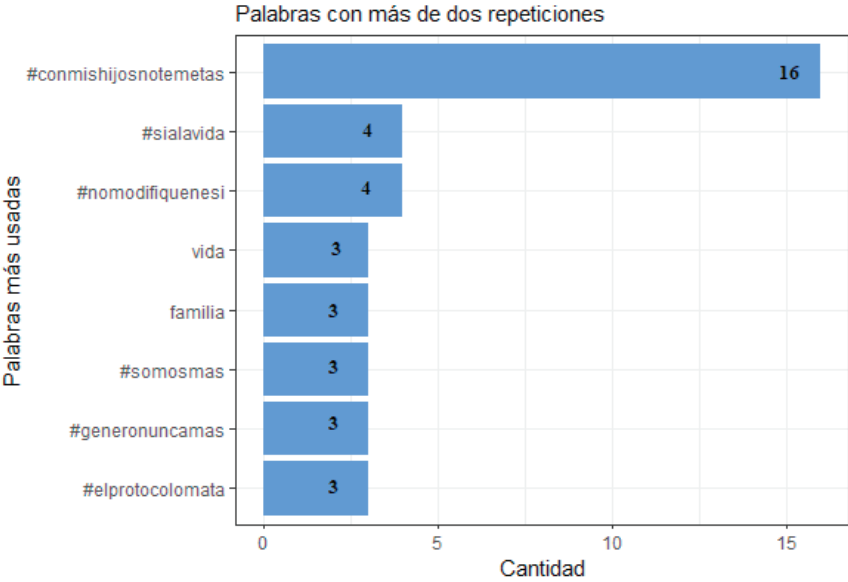
Figura 3.3. Tuit citando a Agustín Laje en denuncia, con tono irónico, de un ataque.



Fuente: @CMHNTMok, 31 octubre 2019

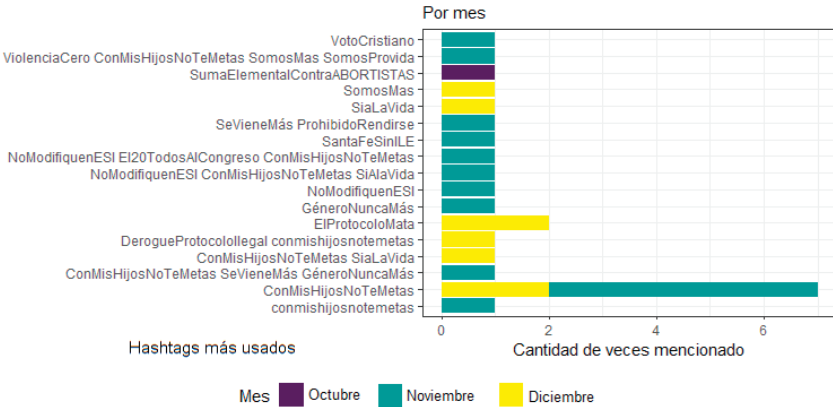
Estos tres usos se reflejan en el texto extraído de los tuits. Los gráficos 3 y 4 muestran las palabras más utilizadas que, en su gran mayoría, son hashtags (consignas que se resumen en una frase iniciada con el símbolo #).

Gráfico 3 Las 8 palabras más mencionadas



Fuente: @CMHNTMok

Gráfico 4 Los #hashtags más usados



Fuente: @CMHNTMok

Otra forma de medir la presencia en la red es a través de las interacciones con sus seguidores y amigos. Estas interacciones que ocurren mediante citas,

respuestas, favoritos (semejante a los “me gusta” inaugurados por Facebook) y retuits activan la cascada de contenido y refuerzan la burbuja de información en la que cada usuario/a *vive* en las redes. ¿Cómo? Calvo y Arugete explican:

en Twitter y en Facebook existen distintas reglas de usabilidad que definen si un contenido se activa en los muros de los amigos y seguidores. En Twitter, el acto de “retuitear” es acompañado de la publicación del tuit en los muros de los contactos. Un cambio reciente de política en Twitter también habilita la publicación de tuits que son “fav” en el muro de nuestros pares. Mientras que en el muro de Twitter no existe una “curaduría” en el acto de retuitear (aquello que retuitemos puede ser observado por todos nuestros seguidores), vemos tan solo una fracción de aquello que quienes seguimos marcan como *like*. En Facebook, distintos algoritmos se combinan con filtros que ponen los usuarios para definir qué contenidos se publican en nuestros muros (2020:16-17).

Los 37 tuits con los que se trabajó no tuvieron respuestas pero sí favoritos (FAV) y retuits (RT), y algunos de ellos fueron cita, es decir, al retuit de otro usuario al que se le agrega un mensaje. Cuando alguien “pone” FAV o RT a un tuit no solo está mostrado su apoyo –más que por sarcasmo– a ese mensaje específico sino que “además es un acto político, se apoya una posición política” (Calvo, 2015:38). Las escasas interacciones que tuvieron sus publicaciones están condicionadas por la baja cantidad de seguidores, 23 de los 37 tuits analizados no recibieron ninguna interacción, mientras que los que sí, en su mayoría, fueron retuits.

Por su parte, las cuentas citadas también fueron las más retuiteadas: la del movimiento en Perú, el periodista Eduardo Feinmann y militantes reconocidos o con cierta “autoridad” para transmitir la causa, como Agustín Laje y Pablo Muñoz Iturrieta<sup>7</sup> –académicos provida y liberales– y Evelyn Rodríguez, promotora del 0800 de ayuda a mujeres con embarazos inesperados. Estas personalidades se convirtieron en autoridades o referentes gracias a que, como documentan Analía Goldentul y Ezequiel Saferstein (2020), logran transmitir argumentos de forma sencilla y poner en palabras lo que la o el ciudadano “de a pie” no puede formular. Su legitimidad no se basa en un cargo ni en la fe, sino en sus saberes teóricos, académicos y un sistema de valores compartido por los oyentes y lectores. Se profundizará este tema en el capítulo siguiente.

El mapa virtual de actores conservadores se completa con los seguidores y seguidos de la cuenta del colectivo, para dilucidar quiénes y cómo interactúan en el diálogo político. Este mapa virtual está conformado por redes, esto es, una conexión entre dos o más sujetos que interactúan y ocupan diferentes espacios, se acercan y alejan, constituyendo “comunidades”. Ernesto Calvo (2015) explica que estas comunidades se caracterizan por la segregación de información, que al reforzar identidades originarias (Barberá, 2015) conducen a la polarización. Esto se debe a que los algoritmos o tecnologías por detrás de las redes ofrecen a sus usuarios información congruente con sus posturas, lo que facilita la polarización.

---

7 Pablo Muñoz Iturrieta es un teólogo, doctor en filosofía política y legal argentino que reside desde hace varios años en Canadá. Se dedica a la divulgación científica sobre la ideología de género. En su último libro *Atrapado en el cuerpo equivocado* desarrolla las implicancias de la ideología de género desde la medicina, la psicología y la sociología. Véase más en: <https://pablomunoziturrieta.com/>

Como en una ciudad, barrios celestes consumen mensajes de vecinos celestes, y barrios verdes leen a sus vecinos verdes. Pero,

en el espacio virtual, no todos los tuits son iguales. Algunos de ellos resuenan [...] transmitiendo la información de miles de individuos organizados en instituciones y comunidades políticas. Mientras tanto, otros son inaudibles, prestos a perderse en Twitter sin ser leídos ni percibidos por individuo alguno (Calvo, 2015: 21-22).

Los primeros se constituyen en autoridades dentro de la red, porque cuentan con una trayectoria que los respalda en un área de conocimiento o porque en el territorio tradicional una institución o grupo de seguidores los apoyan; “podemos pensar la transmisión por parte de autoridades como una forma instantánea de viralización que aumenta la exposición de los contenidos en una región de la red” (Calvo y Aruguete, 2020: 18).

Al observar en profundidad el mapa político se identifican autoridades y una red cerrada, congruente con el mapa político fuera de la red, descrito en el capítulo anterior. Entre los seguidores de @CMHNTMok abundan usuarios de bajo rango, es decir, personas provida “de a pie”, ciudadanas y ciudadanos que no son figuras públicas ni autoridades dentro de una comunidad tuitera; pero también destacan personalidades como Claudio Venchiarutti –secretario general del partido celeste y abogado de la fundación Más Vida–; referentes de otras organizaciones provida, como Abogados por la Vida, Docentes Por la Vida, Somos Vida, RENAFAM abogados, y algunas agrupaciones universitarias provida. Mientras que entre los seguidos (a quienes sigue @CMHNTMok) son, mayoritariamente, cuentas institucionales: organizaciones por la memoria completa como el Centro de Estudios Legales sobre el Terrorismo y sus Víctimas (CELTYV) y su líder Victoria Villarruel; candidatas y candidatos del Frente NOS;<sup>8</sup> referentes políticos opositores al aborto como las y los exfuncionarios del gobierno de Cambiemos, Gabriela Michetti, María Eugenia Vidal y Esteban Bullrich; sus pares de CMHNTM de otros países; la activista del “bebito” Mariana Rodríguez Varela; periodistas “celestes” como Mariano Obarrio y divulgadores como Gabriel Ballerini o Agustín Laje.

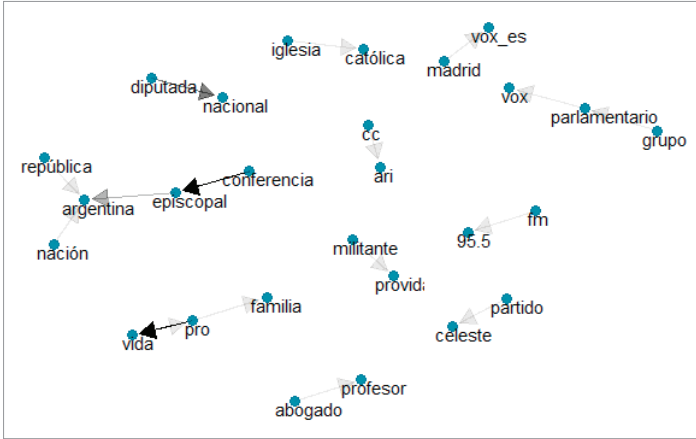
En el perfil de un usuario suele incorporarse a modo de breve presentación de uno mismo lo que se denomina “descripción” y que brinda algunas pistas sobre la persona: profesión, gustos, ideología, entre otras. Con esta información, se buscaron las palabras más repetidas, para luego identificar cómo se relacionaban entre sí construyendo pares de palabras cercanas, es decir, palabras que suelen ir (decirse) juntas. El resultado confirma algunos rasgos de la red: entre los seguidos (Gráfico 5) resaltan perfiles institucionales como la Conferencia Episcopal, el partido celeste, el partido de derecha español VOX, diputados, etc.; mientras que los seguidores (Gráfico 6) se definen como madres, padres, docentes o

---

8 El Frente NOS fue uno de los partidos que participó de la carrera presidencial del año 2019, de cuño conservador, nacionalista y militarista cuyo candidato a la presidencia fue el oficial (R) del Ejército y ex combatiente de Malvinas, Juan José Gómez Centurión, acompañado por la candidata a la vicepresidencia, Cynthia Hotton, diplomática evangelista y provida. Obtuvieron un 1,71% de los votos en las elecciones generales de octubre de 2019.

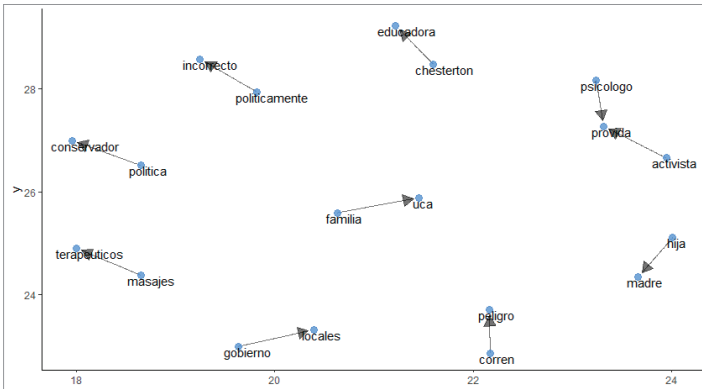
profesionales de la salud militantes provida, preocupados por “el peligro que corren sus hijos ante la ideología de género”.

Gráfico 5 Perfiles de seguidos



Fuente: @CMHNTMok

Gráfico 6 Perfiles de seguidores



Fuente: @CMHNTMok

En conclusión, si bien aún es una cuenta nueva con poca actividad y escasa penetración, lentamente empieza a formar un mapa político virtual en continuidad del mapa político territorial. La red virtual que se forma, aun en las pequeñas interacciones detectadas, muestra lo que afirma Ernesto Calvo: “Cuanto mayor es el nivel de actividad en Twitter, mayor es el nivel de concentración de los mensajes relevantes y ganan protagonismo los actores institucionales: periodistas, partidos políticos, medios de comunicación, personas con gran visibilidad como actores, músicos, jugadores de fútbol” (2015: 40).



### 2.3. Facebook, coordinador de contenidos

Facebook es sin dudas la red social más utilizada.<sup>9</sup> Las aproximaciones etnográficas en esta red se realizaron principalmente en tres sitios, la página oficial de CMHNTM –Argentina<sup>10</sup> que tiene más de 5000 seguidores; el grupo oficial a nivel nacional “#ConMisHijosNoTeMetas (www.ConMisHijosNoTeMetas.Com.Ar)”;<sup>11</sup> y la página del vocero oficial para Argentina, Néstor Mercado,<sup>11</sup> una cuenta con poco más de cien seguidores. Todos creados a fines de 2018, junto al canal de YouTube. Cabe aclarar que en esta red social hay una gran cantidad de perfiles que indican ser el sitio oficial. Sin embargo, decidimos trabajar con estos espacios porque son a los que se redirige desde el sitio web oficial (conmishijosnotemetas.com.ar).

Esta red es utilizada para informar, educar y movilizar a las y los seguidores, además de ser el ámbito desde el cual se dirige la difusión de contenidos, tanto entre los otros espacios virtuales como entre los diferentes actores aliados. Por un lado, el material publicado es replicado en el grupo, en las páginas provinciales y de los referentes; y por otro, aprovechando el mayor espacio para la escritura que brinda la plataforma, se promociona la militancia virtual como forma de rebeldía frente a la censura de los medios tradicionales y el potencial de las redes sociales como amplificadores del alcance de su voz (figura 3.4).

Figura 3.4.



Fuente: Facebook “CON MIS HIJOS NO TE METAS Argentina oficial”, diciembre 2019

9 Cabe aclarar que los sectores conservadores más arraigados se ubican en el interior del país, donde es más frecuente el uso de Facebook, mientras que Twitter es mayormente utilizado en las grandes urbes como la Capital Federal. Este factor podría dar cuenta de ciertas diferencias en el uso de cada una de las plataformas.

10 <https://www.facebook.com/ConMisHijosNoTeMetasArgentinaOK/>

11 <https://www.facebook.com/NestorMercadoOk>

La posibilidad que brinda la plataforma de publicar imágenes y videos con largas descripciones es utilizada en la gran mayoría de las publicaciones, si se trata de noticias se hace un breve resumen para destacar los puntos principales; si es invitación a una movilización se reitera la información de la foto o video; y si es material de divulgación –como los videos de Agustín Laje o Pablo Iturrieta–, se presenta a los autores y, brevemente, el contenido.

Una estrategia recurrente y novedosa son los videos que muestran una noticia a la vez que se graba la pantalla mientras es leída (*scrollar*<sup>12</sup>) y que, en ocasiones, además es relatada por una voz en *off*. En general, las noticias difundidas de esta forma contienen información que rechazan, bien porque es “verde”, porque tienen ideología de género o porque los “atacan”. El objetivo de esta estrategia es evitar compartir y viralizar el link del artículo con lo que no concuerdan sin dejar de mostrar y agraviar la base opositora. La voz e imagen de estos videos, así como de otros que invitan a unirse y militar, es siempre la del vocero oficial Néstor Mercado.

La actividad en Facebook, a diferencia de lo que sucede en otras redes, genera mayor flujo de interacciones: aumentan las respuestas, comentarios, reacciones<sup>13</sup> y reposteos. Las reacciones más utilizadas son las que expresan enojo o tristeza, ya que lo que abundan son las noticias sobre avances o frenos a la ideología de género en el mundo, acompañadas de íconos celestes –especial corazones– y de la bandera argentina. Esta característica se observa tanto en la página como en el grupo.

La promoción del uso del pañuelo celeste y la invitación a las movilizaciones se intensifican en comparación con otras redes; y los videos se profesionalizan gracias a los aportes de la productora Faro Film. Estos videos utilizan música de suspenso y generan clima de temor al combinar el sonido con imágenes de muerte y sangre y la exposición de datos que darían cuenta de las consecuencias perversas de la ideología de género como por ejemplo, un video de Néstor Mercado en el que se explica que los “malos” resultados de las prueba PISA se deben a la introducción de la ESI, y llama a los padres a involucrarse en la educación de sus hijos. “La educación argentina es caótica y encima quieren avanzar sobre la sexualidad de nuestros hijos; no queremos que ideologuen y adoctrinen a nuestros hijos” se lee en el sitio web.<sup>14</sup>

Las organizaciones asociadas, “La Ola Celeste”, “Salvemos las dos vidas”, “Docentes por la vida y la familia”, complementan la red controlada de comunicación y movilización virtual, como agentes multiplicadores de los mensajes en tanto se observa que cuando la página oficial de CMHNTM hace una publicación, esta aparece con la misma descripción (textos, símbolos y emojis) en las redes del vocero, en las de las organizaciones asociadas y en el grupo, sitio en el que suele aparecer varias veces el mismo posteo publicado por diferentes páginas oficiales provinciales o de activistas.

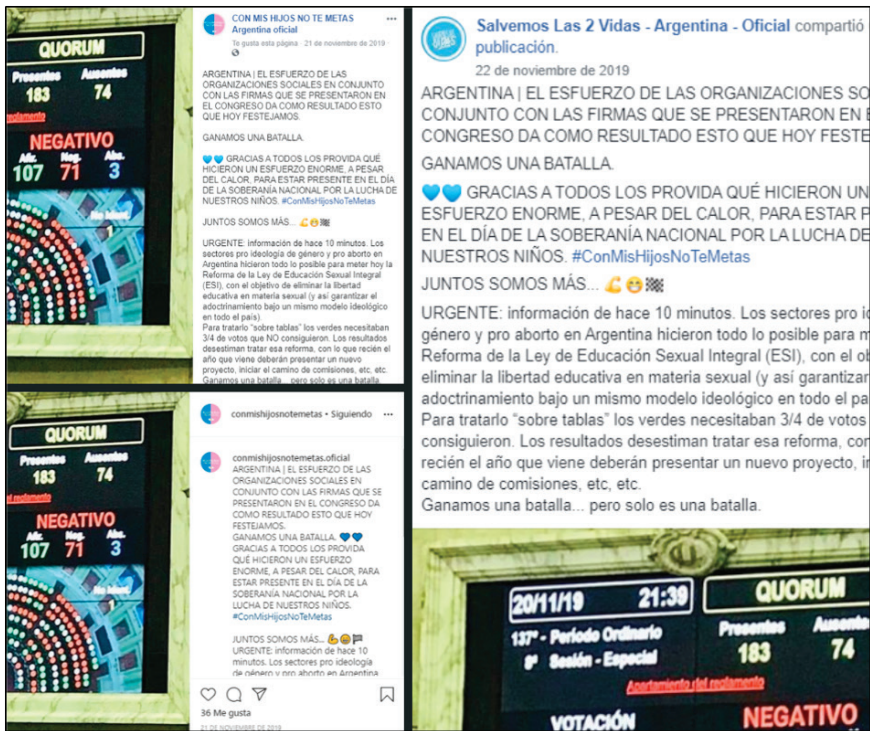
12 Se denomina *scroll* al desplazamiento de los contenidos que forman una página web, una app, etc.

13 Las reacciones se manifiestan mediante emojis que visibilizan distintos estados de ánimo: me gusta, me encanta, me divierte, me entristece, me enoja.

14 <https://conmishijosnotemetas.com.ar/>

La siguiente imagen muestra una misma publicación posteadada en tres sitios diferentes: la página oficial de Facebook e Instagram y luego replicada por la cuenta asociada “Salvemos las 2 Vidas – Argentina, Oficial” en el grupo de Facebook. Las tres publicaciones están compuestas por la misma imagen y el mismo texto, íconos y hashtags, publicadas con diferencia de pocos minutos. Asimismo, se advierte que la noticia fue publicada rápidamente luego del evento que se relata: la sesión parlamentaria en la que, gracias al lobby de CMHNTM y otras organizaciones, se impidió el debate por la reforma de la ley ESI.

Figura 3.5.



Fuente: Facebook oficial CMHNTM, Instagram oficial de CMHNTM y grupo de Facebook “#ConMisHijosNoTeMetas”, 21 y 22 de noviembre de 2019

A diferencia de otros grupos provida que para demostrar que el aborto es infanticidio despliegan escenas de alto impacto visual como imágenes de fetos mutilados o ecografías tridimensionales que permitan oír los latidos del bebé, para CMHNTM, el aborto es un elemento más del “nuevo orden mundial neomarxista” para imponer la ideología de género. En consecuencia, su activismo se concentra en denunciar la imposición del “neocolonialismo” y demostrar su multidimensionalidad, porque una vez erradicada la ideología de género, los ataques a la vida desaparecerán. Así es que en la defensa de la vida y la familia heterosexual

prevalecen imágenes de bebés recién nacidos o en brazos de su mamá, fotos de familias que transmiten amor y alegría o bien, asistiendo a las marchas por la vida.

También son recurrentes publicaciones que “evidencian la violencia de la izquierda” utilizando imágenes de incidentes en los Encuentros Nacionales de Mujeres y otras marchas feministas, manifestaciones en Chile o el conflicto en Bolivia a fines de 2019 que terminó con el golpe de Estado al presidente Evo Morales. La llegada de Jeanine Áñez a la presidencia boliviana, los “ataques de la izquierda”<sup>15</sup> al presidente chileno Sebastián Piñera y los presidentes Jair Bolsonaro y Donald Trump de Brasil y Estados Unidos, respectivamente, son considerados modelos a seguir de cómo resistir a la ideología de género.

Por su parte, el grupo tiene más de 1100 miembros y está asociado a 31 administradores y un moderador, de los cuales, veinte son páginas oficiales correspondientes a las provincias y algunos municipios como La Matanza, Almirante Brown, Mar del Plata, Tigre y La Plata (de la provincia de Buenos Aires); páginas oficiales de otras organizaciones como Ciudad Celeste, Generación Provida, Toda Vida Vale y Argentinos por La Vida en Argentina; la página oficial de Si a La Vida de las provincias de Santa Fe, Córdoba y Mendoza; y tres referentes, dos locales y un vocero del movimiento de Perú. El vocero peruano aparece como “moderador” dentro del grupo, a diferencia del vocero argentino quien no tiene ningún rol de “autoridad” y su participación es muy escasa.

La mayoría de las publicaciones son realizadas por estas páginas oficiales y, minoritariamente, por algunos militantes muy activos que interactúan permanentemente. Si Twitter tiende a las jerarquías y a la formación de autoridades al interior de las comunidades, en el grupo de Facebook se consolidan.

La principal función del grupo es difundir noticias y material que reafirman creencias, sentimientos, opiniones políticas y suman argumentos “legítimos”, tal como explica la descripción del grupo:

El propósito es agilizar la comunicación entre todos aquellos que están comprometidos con la lucha contra la ideología de género. En este espacio social tendrán prioridad los documentos que hablen de ideología de género y estrategias para luchar en contra de este flagelo que azota a todo el continente.

De esta forma, no se piensa como un espacio de debate entre los militantes sino de formación, confirmación y consolidación del colectivo. En el mismo sentido, al ser un grupo cerrado y privado<sup>16</sup> no hay intercambio con voces opositoras ni se observan “comentaristas-pastores” como identifica Daniela Meneses (2019: 138) en uno de los primeros grupos de CMHNTM en Perú. La autora define a

---

15 Las manifestaciones que tuvieron lugar en Chile a fines de 2019 que derivaron en un proceso de reforma constitucional, actualmente en suspenso por la pandemia, se originaron en reclamo a la desigualdad social estructural heredada del modelo neoliberal inaugurado por Augusto Pinochet en 1973. Las manifestaciones fueron inherentemente ciudadanas ya que todos los partidos políticos se han visto involucrados en la perpetuación de dicho modelo socioeconómico.

16 Solo se puede ingresar si los administradores del grupo aprueban la solicitud; al momento de enviarla se debe completar una breve encuesta sobre las marchas organizadas por el movimiento.

los comentaristas-pastores como aquellos participantes del grupo de Facebook que buscan constantemente guiar a otros, como si fueran su rebaño, hacia el camino correcto y denunciar lo que está mal de la ideología de género, a pesar de que no son representantes “oficiales” de ninguna iglesia.

#### 2.4. De Instagram a Netflix

Instagram es la red social de los jóvenes y para atraer su atención la actividad debe ser permanente: información condensada en una sola imagen, videos cortos (menos de un minuto de duración), poco texto, mucho emoji y saturación en las historias.<sup>17</sup> Todo esto es lo que se encontró en la cuenta oficial de CMHNTM.<sup>18</sup>

El contenido publicado se nutre en su gran mayoría de Facebook, pero difiere en las formas: se refuerza la actividad permanente, aprovechan la herramienta de las *stories*, en las que aumenta la promoción de eventos o manifestaciones; y las campañas son de mayor impacto iconográfico. Entre estas campañas, destacan las que refieren al aborto y la campaña #CHAUFLIX.

El debate por la legalización del aborto en 2018 dividió al Congreso, a las calles, a los partidos políticos y a los cibernautas. En el mismo sentido, las publicaciones relacionadas con el aborto son las que generan mayor nivel de interacción y reacción negativa de comentarios cargados de emoción, violencia y confrontación. En algunas de ellas, se filtran comentarios pro aborto, lo que indica un filtro deficiente de seguidores dado que la cuenta es privada (lo que significa que solo se puede ver lo publicado si es aceptada la solicitud de seguimiento) y en su descripción indica “verdes abstenerse”. Esta privacidad refuerza el objetivo de consolidar los argumentos y la comunidad celeste antes que debatir.

Por su parte, la campaña #CHAUFLIX llamó a cancelar la suscripción a la plataforma de entretenimiento tras la aparición de una producción brasilera en la que se representaba a Jesús como homosexual. La interpretación como un ataque y discriminación a los cristianos, sumado a que se estrenó en vísperas navideñas, hizo público y masificó un reclamo que tímidamente venía gestándose provocado por supuestas producciones “ideologizadas” a favor de los derechos de las mujeres y de las diversidades sexo-genéricas. La movilización virtual implicó un tuitazo y la publicación de imágenes que mostraban la baja del servicio.

#### 2.5. Otras plataformas: WhatsApp, Telegram y VK

De la congruencia perfecta en el formato de la publicación, esto es, el uso de mayúsculas e íconos coloridos que atraen al lector y el estilo de escritura, se infiere que podría responder a la coordinación vía WhatsApp o Telegram. Es decir, en grupos privados y cerrados donde probablemente, equipos de comunicación (nacional y provinciales de CMHNTM y de otras organizaciones) junto a los referentes

---

17 Las historias o stories son aquellas publicaciones que solo están disponible por 24 horas, y que permiten “jugar” con su contenido mediante filtros fotográficos, efectos especiales, agregándole texto, etc. Las stories son muy utilizadas para la promoción o transmisión en vivo de eventos para evitar que se “pierdan” entre la gran cantidad de publicaciones del feed.

18 La cuenta fue creada en 2019, tiene 486 seguidores y 497 posteos realizados durante el periodo analizado (entre el 1/1/2019 al 31/12/2019).

deciden y coordinan el contenido, formato y estilo de las publicaciones. Pero no dejan de ser conjeturas ya que no fue posible acceder y cualquier conclusión sería apresurada y poco rigurosa.

Si bien en el período estudiado no abundan, sí se perciben algunas críticas implícitas –se visibilizan con mayor fuerza en el período de cuarentena por la pandemia del Covid-19– hacia las redes sociales “hegemónicas” (las analizadas previamente). Las críticas apuntan a la censura mediante la baja (eliminar) de ciertos contenidos que, en su mayoría, refieren a temas religiosos, defensa de la libertad (especialmente en tiempos de confinamiento) o antigénero. Ante estas denuncias convocan a mudarse a VK, una especie de Facebook de origen ruso, y a Telegram, una plataforma de mensajería que brinda mayor seguridad y privacidad gracias a cifrados propios, la posibilidad de mantener chats secretos o protegidos con código de acceso (PIN) que debe introducirse al ingresar a la conversación, y no requiere de un número telefónico para abrirse una cuenta.

Futuras etnografías en estas redes sociales requerirán permisos de acceso y permanencia mediante consentimiento expreso de sus miembros.

### 3. Reforzando fronteras: jerarquías y coordinación

Luego de presentar los usos y estrategias desplegadas en las diferentes plataformas es posible extraer algunos aspectos transversales a todas las redes sociales que revelan continuidades y discontinuidades entre las plataformas y entre estas y el mundo *offline*; y dar cuenta de las construcciones simbólicas identitarias y de fronteras hacia un “otro”, un “otro no conservador” y situado históricamente, en términos de Joaquín Fernandois (1996).

En primer lugar, en todas las redes se les habla a los propios, a los seguidores celestes, no solo se los llama a la movilización callejera y *online*, sino que también se les ofrecen argumentos –apoyados en la ciencia y la religión– para combatir al enemigo en la batalla cultural. Los militantes, por su parte, no tienen voz en las redes de CMHNTM, en ningún video o imagen cuentan su experiencia, sino que se los muestra colmando las calles en alguna de las marchas. La imagen y la voz están hegemонizadas por los referentes nacionales y personalidades destacadas del movimiento provida a nivel nacional. En su página web, por ejemplo, aparece la siguiente aclaración:

Néstor Mercado es el único vocero oficial de #ConMisHijosNoTeMetas en Argentina y nuestra organización es responsable de los argumentos que plantea Néstor Mercado como “vocero oficial” en Argentina. La organización dará a conocer por medio de esta página a los voceros autorizados para hablar en nombre de esta. #ConMisHijosNoTeMetas en Argentina no se responsabiliza de los planteos, actos y argumentos de aquellos actores sociales que utilizan el nombre de la organización o el hashtag de CMHNTM [sic].<sup>19</sup>

En la importancia que a nivel organizativo y de las bases se le da a la figura de la autoridad, se observa la influencia del poder de los pastores evangélicos, no

---

19 <https://conmishijosnotemetas.com.ar/>



porque todos los referentes lo sean, sino por el estilo de liderazgo y la capacidad de movilizar a grandes masas por una causa justa (Motta y Amat y León, 2018). Como explica David Avilés Aguirre en su estudio sobre la gestualidad de los grupos religiosos identificados con el evangelismo cristiano, “la identidad que los actores religiosos construyen en el transcurso de sus vidas tiene como correlato ciertas prácticas, con sus respectivas lógicas de acción y comportamientos corporales –o gestualidades–” (2012: 31). Dichos referentes “intentan minimizar las lealtades afectivas<sup>20</sup> hacia cualquiera fuera del grupo y maximizarla hacia el grupo o sus líderes” (Jasper, 2013: 58).

Los conceptos de ‘autoridad’ y ‘jerarquía’ aparecen como aquellos ideales que los conservadores van adecuando a los diferentes contextos históricos para defender, con disimulo, las diferencias sociales del orden social actual (Fernandois, 1996). A la centralidad que adquieren las jerarquías se le suma el alto grado de coordinación facilitada por las redes sociales: la misma publicación es replicada al mismo tiempo en diferentes plataformas y al interior de ellas en diversos subespacios, un tuitazo se promociona activamente por Instagram y las marchas se viven en vivo a través de la pantalla de YouTube.

Jerarquías y coordinación de la experiencia mediática requieren de un acompañamiento simbólico, es decir, de construir una identidad colectiva mediante paquetes de sentido (*packages*). El concepto acuñado por Deana Rohlinger (2002) se refiere al conjunto de ideas y actitudes relacionado con el *framing* utilizado para estructurar, moldear y articular los elementos que definen al desafío colectivo. Estos paquetes pueden aparecer, desaparecer o reaparecer en respuesta a eventos políticos críticos. Los paquetes activan emociones morales (del deber ser) y otras como el miedo o la amenaza (ante el advenimiento de la ideología de género) que producen confianza, interés y energía emocional, importantes para la formación de la identidad y para activar la acción colectiva.

Se observa un gran trabajo simbólico en torno a la tradición y una clásica visión binaria –el rosa y celeste como colores predominantes– y maniquea del mundo –vida o muerte, familia o Estado, educación o imposición–; la estigmatización del adversario insistiendo en la ignominia de sus prácticas y los modos de vida, muchas veces difundiendo rumores, información falsa o exagerada. Erving Goffman (2006) plantea que una identidad estigmatizada convierte a las personas portadoras de dicha identidad en malvadas, peligrosas o débiles, es decir, pasibles de ser menospreciadas. Lo fundamental de estos atributos desacreditadores es la connotación social que detenta y no el atributo en sí; de forma, que un estigma requiere un lenguaje de relaciones entre atributos y estereotipos. Por último, el autor identifica tres tipos de estigmas, los relativos a los defectos del cuerpo, las descalificaciones por grupo étnico, religioso o por nacionalidad y por último, ciertos comportamientos socialmente sancionados que se perciben como falta de voluntad, pasiones tiránicas o antinaturales, creencias rígidas y falsas, deshonestidad,

---

20 El autor define a las lealtades afectivas como “sentimientos relativamente estables, positivos o negativos, en relación a otros o sobre objetos, tales como el amor y el odio, el agrado y el desagrado, la confianza o desconfianza, el respeto el desprecio” (Jasper, 2013: 62).



entre otras. En este último tipo son inscriptas las personas homosexuales, transgénero, no binarias, etc., estigmatizadas por los colectivos provida.

A diferencia de los hallazgos de Meneses (2019), el ejercicio del poder disciplinario y los discursos normalizadores no se dirigen de forma abierta y directa sobre aquellos cuerpos que definen como anormales y peligrosos para el crecimiento de los niños, sino que se ocultan bajo el reclamo hacia el Estado de no imposición y no financiación de la denominada ideología de género, y de no intromisión en la educación de sus hijos. Afirmaciones como “no estamos en contra de la educación sexual siempre que sea biológica y no ideologizada” o “nosotros en realidad no tenemos ningún problema con los verdes ni con la gente homosexual ni con la gente transexual, esta gente tiene su sistema de conducta, [pero] lo que entendemos es que están atacando a nuestro país, que hay un programa de dominación y de destrucción”<sup>21</sup> encubren la negación de la diversidad y la construcción de un sujeto perverso, inmoral y antinatural. Publicaciones de supuestos casos de personas trans que deciden “dejar de serlo y volver a su sexo original” o de parejas no binarias que comenten un delito, refuerzan estas construcciones.

Los discursos homofóbicos son suavizados apelando a verdades científicas, a la bioética y a nociones del campo de los derechos humanos (Felitti, 2011; Vaggione, 2012; Gudiño Bessone, 2016). El lenguaje de los derechos humanos es utilizado para referirse a los derechos de los padres sobre sus hijos, casi como una ampliación del derecho a la propiedad privada, en tanto se le pide al Estado que respete y garantice las libertades de culto, pensamiento, expresión y de transmitírselas a los niños con total control sobre ellos. Las personas deben respetar la sexualidad elegida pero no se le puede pedir al Estado que enseñe cosas “anticientíficas” ni “antinaturales”, reclaman desde CMHNTM.

Al respecto, en la presentación del colectivo en su sitio web se definen así:

Creemos, que “la libertad” es un derecho inalienable del ser humano que no puede ser relegado [...] Como Movimiento que defiende a los hijos, adherimos firmemente a lo dicho en la Constitución Nacional en el art 14 bis [...] y solicitamos “el correcto uso del dinero Estatal” para que no se dilapide en usos que no son ni razonables, y menos prioritarios, en detrimento de valores fundamentales promovidos por nuestra Constitución como la familia, la libertad, la vida, y la salud. [...] Nuestro movimiento reclama para los padres, el derecho a la formación de sus hijos, conforme al valor fundamental de la familia, célula básica de la sociedad. [...] Como cita la CADH que la familia es organismo natural y fundamental de la sociedad, promovemos el respeto a los padres, y su magisterio irremplazable sobre los hijos. Por esto, nuestra actuación no debe ser vista como demandas de algún sector oscurantista o minoritario, sino como una demanda legítima y constitucional de un amplio sector de la sociedad, como se ha podido advertir en movilizaciones varias veces millonarias.<sup>22</sup>

La defensa del niño por nacer coloca al feto como sujeto de derechos, el derecho no es de la madre a decidir sobre el embarazo y sobre su cuerpo, sino del niño

21 Declaraciones de Néstor Mercado durante la Marcha por la Vida el 23 de marzo de 2019 en CMHNTM (23/03/2019).

22 <https://conmishijosnotemetas.com.ar/#!/-conmishijosnotemetas/?ancla=Nosotros>

a tener una familia (de allí que promuevan mediáticamente la adopción como alternativa al aborto). En estas disputas en torno al aborto, Pablo Gudiño Bessone (2013) identifica que se activan legados simbólicos del pasado, como la figura del desaparecido durante la última dictadura militar o el *Nunca Más*. Con Mis Hijos no te Metas también resignifica algunas nociones y legados del pasado reciente pero con diferencias. En este caso, la figura del desaparecido no solo se refiere a los no nacidos, sino a todo el movimiento provida y profamilia por ser “censurado” por los medios de comunicación tradicionales. “Pueden desaparecer 300 mil personas que marcharon porque los medios que ya tomaron posición decidieron ocultarlo, que no sucediera”, afirmaba Nancy García durante la Marcha por la Vida, 2019.

En cambio, el aborto se inscribe –como se vio en la producción visual– en la lucha contra la ideología de género. La imposición del “nuevo orden mundial” se asemeja al régimen nazi y a la ex-URSS, es decir, a sistemas totalitarios que “desechaban lo que no querían” (en alusión al holocausto nazi como alegoría del aborto) y “donde el Estado secuestraba a los hijos, se los quitaba a los padres para imponerles una educación autoritaria”<sup>23</sup> en comparación con la ESI. Apelar simbólicamente a estos regímenes totalitarios refuerza la imagen de una izquierda violenta, autoritaria y responsable de graves violaciones a los derechos humanos, y posiciona al movimiento provida y profamilia como el verdadero defensor de la Constitución Argentina y de los Tratados Internacionales de Derechos Humanos allí consagrados.

En su interpretación legítima de la normativa de protección de los Derechos Humanos colocan al aborto como un delito de lesa humanidad que, por tanto, bajo ninguna perspectiva podría ser considerado un derecho. El derecho es a la vida, “y no el de matar, así lo consagran múltiples estándares internacionales y locales”. Y aún más, mientras los verdes buscarían proteger los derechos de la mujer y los “falsos derechos LGBT”, la militancia celeste reclamaría derechos para tres: “la madre, el niño por nacer y la patria” (Fernando Secin de Médicos por la Vida en la Marcha del 8 de junio de 2019).

Como defensores de la Constitución, de la Nación y de los valores tradicionales argentinos se arrojan para sí la defensa de la patria, tal como lo hicieron los soldados en la Guerra de Malvinas en el año 1982. El heroísmo de los próceres, padres fundadores de la Nación, así como de los soldados de Malvinas, es el mismo que hoy defiende la patria de la ideología de género. Respecto de la construcción de la figura del *héroe* y la sacralización del pasado, en el que la Guerra de Malvinas constituye uno de los grandes acontecimientos políticos de la historia reciente argentina, Cristian Palmisciano sostiene que se trata de “un proceso de encuadramiento realizado por las autoridades de las Fuerzas Armadas, quienes apelaron a un repertorio simbólico propio de ciertas memorias oficiales del Estado que se caracterizan por su orientación pedagógica y moralizante” (2016: 163). Estas historias oficiales presentan una historia patria realizada por grandes hombres –los héroes– que en el imaginario nacional sintetizan los valores de una comunidad y educan a las próximas generaciones; mientras que las nociones de valentía,

---

23 Este tipo de declaraciones se escucha en las marchas en oposición a la ESI y en entrevistas o intervenciones con la prensa de Nancy García o Néstor Mercado.

honor y sacrificio dan continuidad a una historia de figuras heroicas: San Martín y Belgrano antes, los caídos en Malvinas luego, y hoy, quienes se oponen a la ideología de género en defensa de las “dos vidas”, la familia y la patria. De esta forma, el heroísmo se transforma en una “reserva moral de la nación para futuras coyunturas políticas cambiantes y en muchas ocasiones adversas” (Palmisciano, 2016: 175).

La recuperación de este legado histórico se materializa en el acompañamiento de un grupo de excombatientes provida que se hacen presentes en las manifestaciones e incluso intervinieron en el debate legislativo con la entrega de sesenta mil firmas en oposición a la legalización del aborto.

La guerra reaparece en el lenguaje cuando se habla de la batalla cultural en referencia a la izquierda y a las mujeres como “soldaditos del capital global” y apelando a conceptos que coloca a la sociedad en una situación de amenaza e impotencia. El pastor Alberto Savazzini durante el *Foro Internacional contra la violencia institucional en democracia en defensa de la libertad, la vida y la familia*, realizado en la Iglesia Bautista de Tigre (Buenos Aires) a fines de 2019, explicaba que cuando se agotan los recursos pacíficos, como las marchas y el lobby parlamentario, solo queda la guerra porque “como un veneno vienen por los niños”; “con la ESI se busca la perversión de nuestros hijos”; “la revolución cultural que ataca a la Argentina destruye a los niños, a la familia, al matrimonio, a la identidad nacional”. Cristina Vega (2020) sostiene que “vida” y “familia” son los dos significantes que cobran una fuerza singular porque aspiran a alcanzar los anhelos de aparente seguridad que brinda el binarismo de género y un orden moral familiar que protege contra las incertidumbres del mundo contemporáneo.

Otra construcción simbólica es la del doble feminismo, uno extremista y globalizador y otro noble, que defiende la reconciliación del hombre con la mujer, que resalta y se enorgullece de la mujer en su roles de mamá y esposa. En este sentido, la verdadera feminista que persigue la igualdad no creería en el aborto porque es opresión sobre el hombre, en la medida en que se lo excluye de la decisión sobre su hijo. Como explican Eleonor Faur y Mara Viveros Vigoya:

El buen feminismo lucharía por causas aceptables (algunas formas de violencia y/o desigualdades salariales) sin cuestionar el orden de género y sexualidad. El malo [...] perseguiría activar una revolución antropológica para destruir o reemplazar una ontología anclada en realidades estables y universales (2020:13).

Este buen feminismo está sintetizado en el hashtag #SiaLaMujerSiaLaVida, utilizado, principalmente, tanto para reclamar por la violencia hacia las mujeres como para la defensa de la mujer embarazada y su bebé.

Una de las fuentes de argumentación que sustentan esta división entre el “buen” y el “mal” feminismo es la que propone Agustín Laje en *El Libro Negro de la Nueva Izquierda* (2016). Allí, realiza un recorrido teórico por las olas del feminismo para explicar cuándo aparece y qué es la ideología de género. La primera ola, la única aceptada por el autor, se trata de un feminismo que no cuestiona las instituciones de la vida social (es decir, un feminismo que no es), liderado por mujeres “de gran inteligencia” que reclamaban por su derecho a ser ciudadanas

y poder votar. Una segunda ola, que no es compartida por otros/as historiadores, se inspiraría en la Unión Soviética y su “comunismo sexual”: que desprecia a la maternidad, utiliza al aborto como método anticonceptivo y expande el negocio de la prostitución mientras le quita el estigma al incesto y pedofilia (Elman, 2019). Finalmente, la tercera ola sería el “feminismo de género” cuyo fin es “desnaturalizar la condición sexual de la mujer y convertir a la variable de género como el termino determinante de lo que es una mujer” (Laje en *En los Medios no sale*, 12/10/2018). Este feminismo cultural operaría en el campo de la cultura para destruir la familia, atacar la heterosexualidad, declararle la guerra al hombre e imponer la sexualidad para hacer la revolución desde la ideología (de género) y la cultura.

Figura 3.6. Fuente: Instagram @conmishijosnotemetas.official, febrero 2019



Nota: Maca Bercovich pertenece a Juventud Provida

\*\*\*

En este capítulo se repasaron las principales estrategias y usos de las redes sociales en las que Con Mis Hijos no te Metas está presente (YouTube, Twitter, Facebook e Instagram) partiendo de dos nociones. Por un lado, que las modalidades de organización, representación y movilización de los movimientos sociales se han transformado desde que internet ofrece plataformas de coordinación, discusión y activismo de bajo costo y rápida incidencia. Y por otro, que este nuevo mundo virtual no es la antítesis del mundo de la vida, sino que, en las interacciones entre ambos, el movimiento se construye a sí mismo, crece, mejora su organización, extiende sus redes, reactualiza identidades, lazos sociales y fronteras simbólicas con el enemigo.

En este caso, las redes sociales aparecen como las salvadoras, ya que sin ellas carecerían de voz en el debate público, pues los medios tradicionales “han sido colonizados por la ‘ideología de género’”. Desde las diferentes plataformas, referente y seguidores se convierten en ciudadanos-periodistas: informan, movilizan, se defienden y atacan al *otro*. Pero las redes por sí solas no son suficientes ni se habitan acríticamente. Se requiere construir permanentemente *framings* simbólicos, en los cuales están insertas las redes y ellas mismas participan de su reactualización. Respeto por la autoridad, coordinación vertical y un mensaje compacto y estructurado resaltan como escenarios sobre los que se despliegan dichos *framings*.

Estos, se construyen mediante el lenguaje, los símbolos, colores, formas de organización interna, estilos de escritura y publicación, entre otros. Se destacó que, a través del uso de nociones de derechos humanos, la resignificación de legados del pasado reciente y en nombre de la patria y la nación, se ocultan discursos homofóbicos y violentos, que siembran miedo en la sociedad, niegan las diversidades (de género, de familias, de expresión de la sexualidad, etc.), naturalizan roles y asimetrías de género e imponen sus estándares morales de “normalidad”.

En el próximo capítulo se abordarán las acciones adoptadas en el mundo de la calle, su relación con la incidencia política en las plataformas y el despliegue de *framings* en ese mundo.



# DE LAS REDES A LA CALLE

Como se ha visto hasta aquí, las y los actores utilizan las redes sociales como herramientas estratégicas para superar la denunciada “censura” de los medios tradicionales. En ellas, circula contenido que confirma y refuerza el sistema de creencias y valores compartido por las y los actores y brindan datos y argumentaciones elaboradas para dar la denominada batalla cultural.

En este capítulo, se profundiza el análisis en las acciones políticas que tienen lugar en el territorio fuera de las redes sociales, algunas más tradicionales y otras más novedosas: ocupación de la calle en tanto espacio de disputas políticas, producción literaria, difusión de una autorización para que las y los niños no reciban educación sexual integral, lobby parlamentario, recolección de firmas en contra de un proyecto de ley, participación electoral, talleres de formación, denuncias y presentaciones judiciales, entre otras.

### 1. La calle: “el lenguaje de los políticos”

El debate por la legalización del aborto dejó una enseñanza contundente para CMHNTM: la necesidad de salir y ganar la calle. Nancy García lo explica así:

Somos millones que están el silencio, se tiene que oír la voz de los millones. Es cierto, hablamos mucho pero hablamos en las redes. Necesitamos salir realmente, necesitamos tomar las calles con volanteadas, charlando con la gente, sentándonos en una plaza y hablando con la gente de la plaza. Es necesario que la gente se entere de lo que está pasando, es muy serio *[sic]* (Nancy García en CMHNTM, 23/03/2019).

Redes sociales y calle se complementan, se necesitan la una a la otra. Gustavo Geyer define a la movilización callejera como la mejor forma de interpelar a las y los dirigentes políticos y manifestarse por el “sí a la vida”. Para el coordinador de la Marcha por la Vida hay que “hablar un lenguaje que lo entiendan los políticos que es el lenguaje de la calle” (Gustavo Geyer en CMHNTM, 23/03/2019). En crítica a la clase política y la baja representatividad que encuentran en la



dirigencia política argentina, llama a “manifestarnos, a reclamar por nuestros derechos porque nadie lo va a hacer por nosotros” (Raúl Magnasco en CMHNTM, 23/03/2019). También reconocen que aún queda trabajo por hacer porque, aunque se sienten admirados y se consideran un indicador en el mundo sobre lo que es defender el derecho a la vida, “hay muchos padres que todavía no saben qué tipo de material se les da a los chicos en el colegio” (Nancy García en CMHNTM, 23/03/2019), con lo que sugiere que el material de la ESI distribuye pornografía, incita a una iniciación temprana de la sexualidad y promueve ideas “antinaturales”.

¿Cómo es esta conquista de la calle? A las movilizaciones que convoca CMHNTM las denominan “familiazos”. Esta etiqueta condensa varios mensajes. Los familiazos no solo refieren a las familias –padres y madres con sus hijos e hijas– que se convocan en las plazas y calles, sino que simbolizan unos supuestos “valores de la familia”: “gente de bien” que se manifiesta pacíficamente, junto a sus niños y niñas por los que luchan, sin interrumpir el tránsito y sin insignias políticas, solo banderas argentinas que cuelgan del cuello o envuelven a los más chicos. La mayoría de los familiazos se realiza durante el fin de semana, porque según sus participantes “son gente de trabajo” y en esos días tienen más tiempo libre para poder movilizarse.

Como no fue posible participar de alguna de estas marchas, la observación se realizó a través del material audiovisual difundido en redes sociales (YouTube, Instagram y Facebook) por los propios actores. Las imágenes y videos transmiten jornadas de alegría, un clima relajado y familiar, cantos de canciones populares o religiosas con letras modificadas, jóvenes con tambores, sobresale el color celeste de los pañuelos y vestimentas que se entremezcla con el celeste y blanco de las banderas argentinas. Algunas de ellas tienen la imagen de un feto en el centro reemplazando el sol de la bandera argentina. Los organizadores y líderes de las diferentes organizaciones participantes portan identificaciones (similares a una acreditación) con su nombre y organización a la cual representan, y encabezan la primera línea de la columna sosteniendo banderas de tonos rosas y celestes que cruzan gran parte de la calle. Junto a ellos se ubican los medios alternativos “El Otro Enfoque” y *En los Medios no sale* con sus habituales transmisiones en vivo y entrevistas a actores relevantes para el colectivo.

Figura 4.1. Marcha frente al Ministerio de Salud de la Nación.



Fuente: Instagram @conmishijosnotemetas.official, 18/12/2020.

Además de carteles artesanales y banderas argentinas, resaltan los pañuelos celestes y globos rosas y celestes, decorando automóviles y escenarios (figura 4.1). Estos últimos también se decoran con banderas de las distintas organizaciones como la blanca y roja de Más Vida o la de la Marcha por la Vida y otras con el logo de “Salvemos las dos vidas”. En cambio, las imágenes religiosas son minoritarias. En las marchas específicas por cuestiones de “defensa de la vida” –típicamente el aborto–, se observan fotografías gigantes de vírgenes o rosarios y cruces enormes, una imagen que recuerda una procesión católica; mientras que cuando las movilizaciones son en contra de la ideología de género, relacionadas a la ley ESI, la religiosidad icónica disminuye.

Las banderas partidarias están ausentes; solo en época electoral se alcanzó a ver, sobre la vereda del Congreso Nacional, alguna mesa de Partido Celeste en busca de adherentes para poder ser inscripto ante la justicia electoral. En la Primera Manifestación Nacional contra la ESI, frente al escenario principal se vio a la bandera del “Frente Patriota Bandera Vecinal”, un partido de extrema derecha con rasgos neonazis. Sin embargo, los principales referentes provida negaron cualquier relación con dicho partido y reafirmaron el rasgo apartidario que caracteriza a las diferentes organizaciones celestes.

En el período estudiado se realizaron dos “Manifestaciones Nacionales” bajo el lema “Educación sexual para prevenir SI, ideología de género para adoctrinar NO”, en octubre y diciembre de 2018. Ambas fueron acompañadas por la red de aliados: Más Vida, Marcha por la Vida, Somos Más por la Vida, Estilo de Mujer y algunas organizaciones provinciales como “Rosario te quiero PROVIDA”. Con impronta federal, marcharon en oposición a la reforma de la ley de Educación Sexual Integral en diferentes ciudades del país. También en ese mismo año, el 15 de noviembre, se realizó una Marcha Continental de CMHNTM en oposición a la imposición de la ideología de género en América Latina. La convocatoria tuvo repercusión en varias ciudades de la región lideradas por Christian Rosas desde Lima, Perú (figura 4.2).

Figura 4.2. Marcha Continental de CMHNTM.



Fuente: Facebook oficial CMHNTM, 15/11/2018.

Además, se organizaron seis familiares, menos concurridos que las manifestaciones nacionales y la gran mayoría, concentradas en la CABA, dado que se movilizaron a instituciones públicas ubicadas en la capital nacional: al Congreso Nacional en ocasión de reformas legislativas de la ESI, al Ministerio de Salud Nacional, cuando se actualizaron los protocolos de interrupción legal de embarazo (ILE), y a la Quinta Presidencial de Olivos (localidad muy cercana a la CABA) para reclamar directamente a los presidentes Mauricio Macri (2015-2019) por haber impulsado el debate por el aborto y Alberto Fernández (2019-2023) por el protocolo emitido por su ministro de salud a pocos días de su asunción.

Por otro lado, durante el debate por el aborto en 2018 los referentes y sus equipos con los que comenzaban a formar CMHNTM, se hicieron presentes en las movilizaciones de agosto, luego de la derrota en diputados. Vale destacar que en sus primeras apariciones públicas, Mercado expuso como referente del colectivo, pero la bandera identificatoria no fue la celeste y rosa actual, como la del movimiento original nacido en Perú, sino que fue naranja y negra con una línea más pequeña con los colores de la bandera argentina. En ella se podía leer la frase “los hijos son de los padres no del Estado”.<sup>1</sup> El color naranja había sido adoptado por los grupos provida y profamilia que se oponían a la sanción de la ley de matrimonio igualitario en 2010. El mismo es el resultado de la conjunción de la bandera papal (blanca y amarilla) y la sangre de los bebés “asesinados por aborto” (Felitti, 2011).

También han participado activamente de las Marchas por la Vida acompañando la organización y publicitación. Por ejemplo, para la Marcha del 2019, en redes sociales se realizó un conteo de los días que faltaban hasta la fecha de la movilización, y luego, durante la jornada, se instaló un búnker periodístico con gigantografías de los logos que identifican a las organizaciones convocantes y transmisiones en vivo por YouTube conducidas por Néstor Mercado y Nancy García. Por su micrófonos pasaron los principales referentes “provida y profamilia”: Gustavo Geyer de la Marcha, Elías Badalassi de Abogados por la Vida, María de los Ángeles Mainardi del Frente Federal Familia y Vida, Evelyn Rodríguez impulsora del 0800 para embarazo inesperado, la ex candidata Cynthia Hotton, entre tantos otros.

Otras acciones directas desplegadas en la calle encabezadas por las coordinadoras nacionales –según lo relatado en varias ocasiones por Nancy García– son las volanteadas, las pintadas de murales, las salidas a plazas o parques en búsqueda de vecinos para contarles, cara a cara, su lectura de la realidad y propuesta de militancia. Por ejemplo, mientras el Congreso nacional debatía una reforma a la Ley ESI en septiembre de 2018, en ciudades grandes donde CMHNTM tiene una fuerte presencia como en Rosario o Córdoba capital se llevó adelante una campaña en la vía pública con gigantografías que explicaron la oposición a la reforma. A este conjunto de acciones desplegadas desde su coordinación, Nancy

---

1 Esta bandera la identificamos en, al menos, dos ocasiones. En septiembre de 2018 en una manifestación frente a la Casa de la Provincia de Buenos Aires, en rechazo de la media sanción de la ley ESI provincial y de la reforma que se discutía a nivel nacional. Luego, en diciembre de ese mismo año en la “Jornada Internacional sobre los Argumentos de la Ideología de Género” que tuvo lugar en el hotel Scala de la CABA.

durante la Marcha por la Vida (en CMHNTM, 23/03/2019) las resumió así: “La gente se cansó del engaño de los políticos, es necesario militar, llegar a la gente”.

El año 2019 estuvo atravesado por el caso del Dr. Leandro Rodríguez Lastra, el ginecólogo condenado por haber negado un aborto no punible a una adolescente en la provincia de Río Negro. El hecho ocurrió en 2017, cuando una joven con un embarazo producto de una violación llegó con una infección generalizada tras un aborto clandestino al hospital donde Rodríguez Lastra ejercía como Jefe del servicio de Ginecología y Obstetricia, y este decidió estabilizarla y no proseguir con el aborto. Según su relato, la mujer aceptó continuar con el embarazo para, posteriormente, dar en adopción al niño o niña. Tiempo más tarde, la diputada provincial Marta Milesi, a favor del aborto legal y promotora del protocolo ILE en la provincia, denunció al médico por incumplimiento de sus deberes como funcionario público.<sup>2</sup> El acusado vistiendo su guardapolvo blanco hizo pública la denuncia en la Primera Manifestación Nacional de CMHMTN del 28 de octubre de 2018.

Finalmente, en mayo de 2019 comenzó el juicio contra Lastra al que el movimiento provida, rápidamente, definió como una “injusticia insostenible por el lobby abortista [demostrando que al] lobby abortista no le interesan las mujeres” (Batallán, 2020: 229-230). Sin embargo, el juez encontró culpable al médico por haber incumplido su deber de brindar información a la joven sobre sus derechos y del tratamiento que recibiría para interrumpir el proceso de aborto con el que llegó al hospital; además de haberle pedido estudios “psiquiátricos” como requisito para acceder al aborto. Pero además, la fiscalía resaltó que desde 2016 –cuando el Dr. Rodríguez Lastra comenzó a ejercer en la provincia rionegrina– tenía ocho sumarios por denuncias de pacientes y enfermeras.

El día en que comenzó el juicio, los activistas celestes instalaron en la puerta del tribunal un gazebo con velas, una estatuilla de una virgen, una bandera argentina, una biblia y un altar (figura 4.3). En CABA hubo movilizaciones a la Casa de Río Negro, y Juventud Provida emitió un comunicado de apoyo al acusado que fue replicado en las redes sociales de las diferentes organizaciones provida.

---

2 El Código Penal argentino establece en su Art. 86 la no punición del aborto si: “1° Si se ha hecho con el fin de evitar un peligro para la vida o la salud de la madre y si este peligro no puede ser evitado por otros medios. 2° Si el embarazo proviene de una violación o de un atentado al pudor cometido sobre una mujer idiota o demente. En este caso, el consentimiento de su representante legal deberá ser requerido para el aborto” (Art. 86, Código Penal argentino). En 2012, el fallo FAL de la Corte Suprema de Justicia de la Nación dispuso que en ningún caso debe requerirse una autorización judicial para un aborto no punible, siendo suficiente una declaración jurada de quien solicite la práctica en la que conste que su embarazo es la consecuencia de una violación. También se insta a no interponer obstáculos como la judicialización de las intervenciones. Asimismo, el fallo de la CSJN aclara que aún ante la duda sobre la veracidad de la violación es prioridad no negar bajo ninguna circunstancia el acceso al servicio de ILE: “[...] si bien este Tribunal advierte la posibilidad de configuración de ‘casos fabricados’, considera que el riesgo derivado del irregular obrar de determinados individuos, no puede ser nunca razón suficiente para imponer a las víctimas de delitos sexuales obstáculos que vulneren el goce efectivo de sus legítimos derechos o que se constituyen en riesgos para su salud” (CSJN, 2012: considerando 28). La ley provincial de Río Negro (Ley N° 4796) adhiere al protocolo nacional de aborto no punible en el que se establece como uno de sus principios rectores la accesibilidad, entendida como la no interposición de obstáculos médico-burocráticos o judiciales para acceder a la prestación de una ILE, ya que de lo contrario, se pone en riesgo la salud de quien requiera la práctica. Las y los profesionales de la salud y autoridades públicas tienen la obligación de brindar información dinámica y accesible durante todo el proceso y la institución de salud tiene la obligación de brindar asesoramiento legal a la solicitante y a su familia. De no cumplir se considera un acto de discriminación, violación al derecho a la igualdad ante la ley y constituye un delito por incumplimiento de los deberes de funcionario público.



### CMHNTM escribió en Instagram:

GENTILEZA La red nacional de Jóvenes - JUVENTUD PROVIDA ARGENTINA, nos unimos en apoyo al Dr. Rodríguez Lastra, el cual, salvo dos vidas la del niño y la de la mujer negándose a realizar un aborto cuando la madre corría riesgo por su vida. Este hecho trasciende más allá de un juicio, Lastra será juzgado por hacer uso de su libertad de conciencia como profesional. En este contexto los jóvenes pedimos vivir en un país con libertad de conciencia y que nadie tenga que sufrir consecuencias por salvar dos vidas! #somosmuchos #somosmayoria #juventud #universitarios #noaladoctrinamiento #somoslaresistencia #AbortoNoEsNiUnaMenos #NoAlAborto #SlalaVIDA #SalvemosLas2Vidas #CuidemosLasDosVidas #PorLasDosVidas #MentiraVerde #ArgentinaPorLaVida #MarchaPorLaVida #Provida #UnidadProvida #AbortoLegalMatalgal #Argentina #StopAbortion #bastadementiras #vaeletodavida #Connishijosnotemetas #cmhnm #generacionprovida (@connishijonotemetas.official, 4/05/2019).

Pocos días después, la misma cuenta escribió junto a una foto durante el juicio donde se muestra a Rodríguez Lastra en el centro de la sala siendo “atacado” por la justicia, el siguiente texto “A donde hemos llegado, Cómo puede ser? Que nos pasó? #SalvarVidasNoEsDelito #justicia. Un Médico a juicio por salvar las dos vidas!!! El futuro depende de nosotros!!!” (@connishijonotemetas.official, 13/05/2019). Para el movimiento, el juicio era un caso testigo para demostrar la persecución que se sufría por demostrar que “Salvar las 2 vidas era posible” (Batallán, 2020: 225).

Figura 4.3. Día del inicio del juicio en mayo de 2019 en Río Negro.



Fuente: @connishijonotemetas.official, 13/05/2019

Siguiendo con su campaña de apoyo, CMHNTM organizó una marcha para el 25 de mayo frente al Congreso Nacional donde se instaló un escenario y Mercado afirmó que estaban ahí para demostrar lo siguiente: “Somos millones, que queremos unidad [de los celeste] y que iremos a todo acto por la vida y por la familia” (Mercado en CMHNTM, 26/5/19). No obstante, el juicio avanzó y, en ambas instancias en las que fue juzgado, fue confirmada su condena de un año y dos meses de prisión en suspenso y dos años y cuatro meses de inhabilitación de la matrícula por haber incumplido sus deberes de funcionario público. Sus abogados defensores fueron Damián Torres, abogado del gobernador provincial y apoderado del partido oficialista, y Diego Breide, secretario de Hacienda de Bariloche (ciudad de Río Negro) y organizador de la Marcha por la Vida en la provincia.

Su defensa se fundamentaba en que, por el avance del embarazo cuando la joven llegó al hospital, continuar con el aborto hubiera implicado riesgo de vida a la madre y al feto, ya que aún no estaba lo suficientemente desarrollado como para llevar una vida extrauterina. De esta forma, para el médico, lo mejor era continuar con el embarazo, que la joven pariera un bebé prematuro (de 35 semanas) para darlo en adopción –aun cuando estas prácticas sumamente violentas para un cuerpo gestante– sin informarle adecuadamente sobre su derecho a una interrupción no punible por la violación sufrida.

El caso alcanzó repercusión mediática a nivel nacional, gracias a que el acusado dio testimonio en los canales televisivos de *prime time*, asistió a las marchas a su favor en diferentes ciudades del país e incluso tuvo una breve experiencia política al presentarse como precandidato a diputado nacional por la CABA por el Partido Demócrata Cristiano junto a Gustavo Geyer, pero luego el partido no compitió.

Por dichas apariciones públicas, el fiscal solicitó al juez que se le pusiera lo que se conoce como “bozal legal” para proteger a la víctima y al *interés superior* del niño. Esta medida fue muy criticada por quienes apoyaron a Lastra y denunciaron que se trató de un artilugio abortista para defender una injusticia, “de modo que los que habían comenzado un juicio porque Rodríguez Lastra no había aseginado al bebé eran los mismos que con total hipocresía abogaban preocupación por el niño, solamente para seguir manteniendo sus bajezas fuera de la escena pública” (Batallán, 2020: 229).

Aun así, Rodríguez Lastra continúa con su defensa por vías judiciales y mediáticas, participando en las diferentes marchas en contra del aborto, como las que tuvieron lugar a fines del 2019 por la actualización del protocolo de aborto no punible y con publicaciones provocadoras en sus redes sociales. Por ejemplo, a poco tiempo de haber confirmado su condena y en contexto de cuarentena por el COVID-19, tuiteó una foto con la frase “si en tiempos de coronavirus aplaudimos a los médicos por salvar vidas, ¿por qué se condena cuando quiero salvar la vida de un inocente en gestación? #SalvarVidasNoEsDelito” (comunicación personal, @LeandroRLok, 2/04/2020).<sup>3</sup> La foto se viralizó y fue replicada por otros profesionales de la salud provida que subieron a sus redes una foto con un cartel con la frase propuesta por Rodríguez Lastra.

3 <https://twitter.com/LeandroRLok/status/1245705871486857217>

El activismo provida y profamilia no permaneció fuera del Congreso Nacional, en las calles, sino que logró ingresar al recinto y recorrer sus pasillos, porque según explica uno de los voceros de CMHNTM-Perú, el trabajo de incidencia más importante tiene que ser en el parlamento porque el presidente refrenda las leyes pero son los congresistas quienes las hacen, quienes deciden.<sup>4</sup>

Como otros grupos de interés acercan sus reclamos y peticiones a las y los legisladores, mediante campañas coordinadas de *mailing* (envío de emails), envío de cartas y otros símbolos como pañuelos celestes o “bebitos” de plástico como los que suele repartir Mariana Rodríguez Varela. Este tipo de acciones fue particularmente intenso en el proceso de debate del proyecto de aborto en el que las y los legisladores recibían miles de mails, mensajes de texto y eran añadidos a varios grupos de WhatsApp en simultáneo, mientras puertas y teléfonos sonaban desde temprano. Además, representantes de las diferentes organizaciones celestes participaron de las audiencias públicas, en la Cámara de Diputados y en el Senado de la Nación, que se realizaron antes del debate en el recinto del proyecto de IVE.

Por otro lado, CMHNTM junto a la asociación de Abogados provida, recolectaron firmas como avales de un pedido formal, presentado a las y los diputados y senadores nacionales, para que no reformaran la ley de Educación Sexual Integral en los años 2018 y 2019.

## 2. Acciones legales

En febrero del año 2019, a pocos meses de haberse realizado el debate por la legalización del aborto, un grupo de abogados pertenecientes la Comisión Federal de Abogados Pro Vida, presentaron una denuncia ante el INADI contra el INADI.<sup>5</sup> La denuncia fue presentada por los abogados Carlos Traboulsi y María Alejandra Muchart (ambos autoridades del Partido Demócrata Cristiano CABA) y posteriormente ampliada por su vocero nacional, el evangelista Elías Badalassi. El motivo de la presentación fue la percepción de discriminación hacia “los provida y el niño por nacer” a causa de la colocación de pañuelos verdes (símbolo de los sectores a favor de la legalización del aborto) en las ventanas del edificio del INADI ubicado en el centro porteño. En un entrevista a Badalassi en *En los Medios no sale* (8/02/2019) explicó que, al colgar los pañuelos verdes, el instituto “realizó un acto discriminatorio hacia los provida al tomar parte en el asunto, ya que por su propia creación como instituto anti discriminación no puede avalar la discriminación de las personas provida ni de la persona por nacer”.

La presentación estuvo acompañada de un “pañuelazo celeste” en la puerta del edificio con carteles alusivos al rechazo de los pañuelos verdes y al pedido de que se los retire; y de la entrega –unos meses más tarde– de más de quince

---

4 Entrevista al vocero Kevin Márquez realizada por la autora, 13/06/2020.

5 El Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) es un organismo de derechos humanos creado en 1995 con el objetivo de elaborar políticas públicas nacionales, federales y transversales articuladas con la sociedad civil, orientadas a lograr una sociedad diversa e igualitaria.



mil firmas, recolectadas en la plataforma CitizenGo, ante el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. En la conferencia realizada para presentar el documento se solicitó lo siguiente: “Se retiren las banderas y pañuelos verdes del INADI, se garantice la neutralidad ideológica del organismo y se deje de hacer apología del delito”. La directora de campañas de CitizenGo Argentina, Silvina Spataro, explicó que en la reunión se “manifestó la necesidad de adoptar medidas para evitar expresiones que atenten contra las diversas concepciones religiosas e ideológicas, en particular, cuando estas se exhiben en lugares públicos, como el INADI”.

El “pañuelazo” se repitió en febrero del 2020 para reiterar el pedido a la nueva gestión, pero, en esta oportunidad se presentaron dos peticiones, una para que se retire el pañuelo verde –Magnasco, de Más Vida, lo llamó “el trapo verde”– y otra para que, en caso de no se lo retirara, se incluya al pañuelo celeste. Como en ocasiones previas, el “pañuelazo” fue acompañado por CMHNTM, Más Vida y otras organizaciones próvida (figura 4.4).

Figura 4.4. Pañuelazo celeste frente al INADI.



Fuente: [www.cba24n.com.ar](http://www.cba24n.com.ar), 20/02/2020

Las manifestaciones fueron una nueva oportunidad para reforzar y visibilizar dos de los elementos identificados en los capítulos anteriores: la revolución de los jóvenes provida como un nuevo grupo discriminado, y la distinción entre un buen y un mal feminismo. La siguiente fotografía y los comentarios en el portal web de noticias en donde se publicó muestran a un grupo de mujeres jóvenes con sus pañuelos celestes representando al “verdadero feminismo revolucionario” y denunciando al feminismo violento, que discrimina e impone, incluso, a otras mujeres, tal como lo indica el cartel que sostiene Guadalupe Batallán (figura 4.5, abajo a la derecha, y figura 4.6).

Figura 4.5. Pañuelazo celeste frente al INADI.



Fuente: periodocodigitalgratis.com, 18/02/2019

Figura 4.6. Comentarios a favor del pañuelazo celeste.

periodocodigitalgratis.com/gratis/panuelazo-celeste-en-el-inadi-con176460

Argentina es "provida"  
publicada el ( 19 feb 2019 ) por **Mar Sol**

Gracias chicas y en especial Lupe por representarnos. Ustedes si me representan son mujeres valientes! ❤️  
❤️💙💛👉👉👉👉👉👉

Vergonzoso lo del INADI  
publicada el ( 18 feb 2019 ) por **Nacho**

Admiro a las mujeres valientes como ustedes, que protegen la vida del más indefenso. Por favor sigan adelante, nosotros somos más!!

Muy bien!!!!  
publicada el ( 18 feb 2019 ) por **Sonia Acosta**

Muy bien ahí. Chicas ustedes mostraron con claridad lo q la mayoría del país piensa y defiende: "Toda vida vale"

Fuente: periodocodigitalgratis.com, 18/02/2019

Luego de la presentación contra el INADI, se llevaron a cabo otras acciones del orden judicial, un "recurso de queja" ante la Defensoría del Pueblo de la

Nación<sup>6</sup> para que intervenga contra el proyecto de reforma del Código Penal; y un recurso jerárquico para impedir la designación de Marisa Graham como defensora de niños, niñas y adolescentes.

Para el sector provida, el proyecto de reforma del Código Penal fue una múltiple provocación, dado que no solo se presentó en el día del niño por nacer (25 de marzo) sino que, según su interpretación, ampliaba las causales para la interrupción legal del embarazo en una clara disposición del gobierno nacional a legalizar el aborto a pesar del rechazo en la Cámara de Senadores y su intención de introducir la ideología de género. El sector pro legalización del aborto coincidió en el rechazo al proyecto pero en sentido opuesto al recurso presentado por los provida. Para estos grupos “verdes” el proyecto restringe derechos sexuales y reproductivos de los cuerpos gestantes.

La presentación del 4 de abril de 2019 fue encabezada por Más Vida y acompañada por varias organizaciones provida, como CMHNTM, Somos Todo Vida, Marcha por la Vida, Juventud con una Misión (JUCUM), entre otras. Durante la jornada se impulsó el hashtag #VivirNoEsDelito ya que, según Ayelen Alancay de Más Vida, “en una reforma del código penal no debería tocarse el tema de la vida, la vida como un derecho humano me parece que no tiene que debatirse dentro de un código penal donde se tipifican conductas delictivas” (CMHNTM, 6/04/2019).

Por la noche de ese 4 de abril, Médicos y Abogados por la Vida y el sitio [www.cuidarlavida.org](http://www.cuidarlavida.org) organizaron un taller titulado *Todo lo que esconde el plan de reforma del Código Penal en materia de aborto*. La convocatoria tuvo lugar en el Colegio San Pablo ubicado en el barrio porteño de Recoleta, un sitio donde frecuentemente se realizan actividades provida como la presentación de libros y charlas. En los diferentes paneles participaron, además de médicos y abogados provida, representantes de Jóvenes Provida y el conocido periodista, Mariano Obarrio, de Comunicadores por la Vida.

Por otra parte, la designación de Graham como defensora de niños, niñas y adolescentes generó inconformidad en el sector provida por su trayectoria de militancia a favor del aborto legal y una declaración luego de ser elegida, sobre su disposición a defender a todos los niños y niñas “de aquellos embarazos que quieran llegar a término” (*La Política Online*, 2019). La defensoría de la niñez fue creada en 2005 por la ley 26.061 de Protección Integral de los Derechos de los Niños pero nunca se había designado a su titular hasta 2020, cuando ambas Cámaras del Congreso Nacional aprobaron el pliego de Marisa Graham.<sup>7</sup>

El movimiento provida tempranamente manifestó su descontento por la conformación de la comisión bicameral por tener mayoría de miembros a

---

6 El organismo nacional de derechos humanos creado con la recuperación de la democracia en 1983 está acéfalo desde 2009.

7 El proceso de selección comenzó dos años antes cuando organizaciones de la sociedad civil nucleadas en Infancia en Deuda reclamaron judicialmente la deuda institucional. A partir de allí, se conformó la Comisión Bicameral de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes para la evaluación del concurso de los aspirantes, que, finalmente, el 25 de abril de 2019 escogió a Graham para ocupar el cargo de Defensora. Fue refrendado casi un año después por la Cámara de Diputados (junio 2019) y el Senado (febrero 2020).

favor de la legalización del aborto. A partir de allí, se presentaron diferentes recursos judiciales para impugnar el examen por irregularidades y descartar a los postulantes provida, y luego por la designación de una candidata que “discrimina y no defendería a los más vulnerables” (Raúl Magnasco, 27/02/2020).

Primero, la fundación Mas Vida, de Magnasco y Alancay, presentó un recurso de amparo para pedir la impugnación del nombramiento, y luego, desde el partido Demócrata Cristiano de Buenos Aires, dirigido por Carlos Troubsi y María Alejandra Muchart, miembros de la Comisión Federal de Abogados Pro Vida, se presentó un recurso jerárquico al Congreso de la Nación para que la propuesta quede sin efecto. Aunque el reclamo principal era por su apoyo al aborto, también se impugnó su examen y los plazos con los que se expidieron las Cámaras por creer que abusaron de lo establecido en el reglamento de la comisión bicameral.

Desde CMHNTM se acompañaron las instancias judiciales y se promovió desde las redes sociales a “enviar tuits y mails a los legisladores” ante el reconocimiento de que “o el movimiento provida se politiza, es decir, toma conciencia política de sí, o perece frente a los genocidas. Basta de moralismos naif: esto es política” (comunicación personal, @CMHNTM.ok, 29/02/2020).<sup>8</sup> Para sus militantes, fue una traición más del gobierno de Macri, que se “vendió” ante la ideología de género. Así lo expresaron dos cibernautas en una noticia sobre la designación de Graham (figura 4.7):

@ Franz “¡Ja, ja! pueden cambiar los gobiernos, pero lo esencial nunca cambia: la contracultura progresa, la promoción de la homosexualidad, la inquisición del INADI, el abortismo, los métodos marxistas en la educación (destinados a que no aprendas una mierda), la trata de mujeres (sobre la cual las mujeres “progresistas” no dicen nada), la televisión vomitiva (calificada como “pornográfica” por el gran actor Gérard Depardieu en su última visita a la Argentina). En fin, sobre esto estuvieron y están de acuerdo todos, desde Alfonsín hasta Macri, pasando por Menem, De la Rúa y el matrimonio Kirchner” (30/04/2019).<sup>9</sup>

@Yoargento “No olvidaremos la traición de Mauricio Macri a su electorado. Siguen dando cargos a la izquierda verde. traidor!! los celestes militamos, militaremos y no olvidamos” (30/04/2019).<sup>10</sup>

@Totito “Sus declaraciones son de una temeridad inusitada !!! el artículo 6° de la convención de los derechos del niño expresa que los países deben tomar todas las medidas para asegurar el derecho intrínseco a la vida de todos los niños !!! esta mujer está violentando principios elementales de derechos humanos !!! Graham no puede representar a los niños, si a la vez promueve el exterminio de una parte de ellos !!! debería apartar sus pezuñas de las inocentes vidas que están en juego !!!” (30/04/2019).<sup>11</sup>

---

8 <https://twitter.com/CMHNTMok/status/1233674531723714560>

9 La elegida para Defensora del niño apoya el aborto y hay presión de los celestes para no votarla. La Política Online, 29/04/2019. Recuperado de <https://www.lapoliticaonline.com/nota/118997-la-elegida-para-defensora-del-nino-apoya-el-aborto-y-hay-presion-de-los-celestes-para-no-votarla/>

10 *Ibid.*

11 *Ibid.*

Figura 4.7. Imagen difundida en redes sociales por las diferentes organizaciones provida luego del dictamen de la comisión bicameral.



Fuente: Instagram @conmishijosnotemetas.ofial, 27/04/2019

### 3. Campaña “no autorizo”

Cuando se intentó reformar la Ley ESI en octubre de 2018, CMHNTM realizó su primera aparición fuerte como organización en la Primera Manifestación Nacional del 28 de octubre. En este contexto y con el objetivo de involucrar y organizar a los padres, se lanzó la campaña “No autorizo”, en la que se promovía que los padres o tutores legales presenten en los establecimientos escolares una carta que manifieste explícitamente su oposición a que sus hijos reciban educación sexual integral.

La carta (ver Anexo I), elaborada en colaboración con la Comisión Federal de Abogados Pro Vida, invoca el derecho de los padres y de la familia a darle a los hijos una educación de acuerdo con sus valores, tradiciones y convicciones ante la intromisión del Estado en la educación. En esta, se utiliza a la Ley de Educación Nacional, el Código Civil y Comercial de la Nación y a la Convención Americana de Derechos Humanos (CADH) para justificar “el legítimo ejercicio de los derechos inherentes a la responsabilidad parental”. Tal como se explica en su sitio web, esta acción se enmarca en la promoción del respeto a los padres y su magisterio irremplazable sobre los hijos, porque como cita la CADH en su Art. 17: “La familia es el elemento natural y fundamental de la Sociedad y debe ser protegida por la sociedad y el Estado”.<sup>12</sup>

12 Es importante recordar que no solo los padres no son dueños de sus hijos sino que es responsabilidad y obligación del Estado en cumplimiento de sus compromisos internacionales proteger los derechos de los niños, niñas y adolescentes garantizándoles una vida libre de violencias. En este sentido, la educación sexual integral (Ley 26.150) tiene por objetivos explícitos es su Art.3: b) Asegurar la transmisión de conocimientos



Sin embargo, esta no fue la única carta de expresión de rechazo que se promovió. El pastor evangelista y vocero de Abogados Pro Vida Elías Badalassi elaboró una serie de documentos disponibles en su perfil de la red “Academia.edu” para expresar la objeción de conciencia respecto de la ESI, del aborto y de la capacitación obligatoria en materia de género y violencia de género (más conocida como Ley Micaela).

A la carta destinada a los padres y tutores que rechazan la ESI se le suman dos más, otra para padres y una para docentes. La primera se propone como contrarrespuesta en caso de que la institución educativa responda negativamente a la primera carta enviada y profundiza los argumentos legales y los instrumentos de protección de derechos humanos invocados, a la vez que ratifica la no autorización en un claro y fuerte mensaje al establecimiento educativo, casi amenazándolos:

Estamos asesorados legalmente sobre lo que estamos haciendo y dejamos sentado de que con su respuesta ustedes se hacen responsables civil, administrativa y penalmente tanto de soslayar nuestra **NEGATIVA EXPRESA RATIFICADA EN ESTE ACTO** [*sic*] (y en la nota anterior) al dictado de dichas clases, como de cualquier tipo de afectación a la salud psíquica o social de nuestro hijo que se derive de las clases impartidas por el colegio que ustedes presiden y dirigen (Contra carta nota respuesta tema ESI en Academia.edu).<sup>13</sup>

La otra carta, mucho más extensa y fundamentada, está destinada a las y los docentes para que manifiesten su objeción de conciencia en cuanto incluir contenidos de educación sexual integral en la planificación de la currícula, alegando que,

no solo porque la incumbencia profesional no tiene nada que ver con lo que se pretende enseñar en la escuela, sino porque ello implicaría transmitir una formación moral contradictoria con mis convicciones y, casi con seguridad con la de los padres de los alumnos, responsables primarios y exclusivos de su educación a los que ni siquiera se les habría consultado si admiten la intromisión del colegio en el marco de su exclusiva obligación como padres (Carta objeción de conciencia docentes ESI en Academia.edu).<sup>14</sup>

---

pertinentes, precisos, confiables y actualizados sobre los distintos aspectos involucrados en la educación sexual integral; c) Promover actitudes responsables ante la sexualidad; d) Prevenir los problemas relacionados con la salud en general y la salud sexual y reproductiva en particular; e) Procurar igualdad de trato y oportunidades para varones y mujeres. La experiencia ha demostrado que además de promover relaciones afectivas saludables, seguras y consentidas, y la formación de adolescentes que conocen y exigen sus derechos para tomar decisiones autónomas, la ESI ha permitido detectar situaciones de abuso y/o violencia intrafamiliar en un país donde cada tres horas una nena de entre 10 y 14 años se convierte en madre y cada 5 minutos una menor de 19 años, según el informe de Unicef “Embarazo y maternidad en adolescentes menores de 15 años. Hallazgos y desafíos para las políticas públicas” del año 2017. Asimismo, con el objetivo de vincular más estrechamente la escuela y la familia reconociendo que esta es parte de la comunidad educativa, en su Art. 9, la ley prevé la organización de espacios de formación para los padres o responsables legales. Estos tienen derecho a recibir información de calidad y actualizada para que acompañen a sus hijos en la sexualidad y el disfrute de sus derechos.

13 Contra carta nota respuesta tema ESI. Disponibles en: [https://www.academia.edu/40280813/CONTRA\\_CARTA\\_NOTA\\_RESPUESTA\\_TEMA\\_ESI\\_DR\\_BADALASSI](https://www.academia.edu/40280813/CONTRA_CARTA_NOTA_RESPUESTA_TEMA_ESI_DR_BADALASSI)

14 Carta objeción de conciencia docentes ESI. Disponible en: [https://www.academia.edu/42144979/Modelo\\_2020\\_OBJECCI%C3%93N\\_DE\\_CONCIENCIA\\_docentes\\_tema\\_ESI\\_Dr\\_Badalassi](https://www.academia.edu/42144979/Modelo_2020_OBJECCI%C3%93N_DE_CONCIENCIA_docentes_tema_ESI_Dr_Badalassi)

La oposición a la ESI al interior de las escuelas no se limita a las cartas presentadas por padres y docentes. Otra práctica recurrente es la irrupción de grupos de madres y padres en los colegios para evitar que se dicten los contenidos de la ESI, ya que consideran que se trata de “material pornográfico, que sexualizan a los niños, les enseñan a masturbarse y les confunden su sexualidad, además de que están impartidos por personas que no tienen asumida su sexualidad [en referencia a las personas trans]”. Referentes de CMHNTM aseguran que sin ESI con valores, sanitaria y que fomente la familia, las y los niños tienen experiencias sexuales a temprana edad y que por eso, a partir del 2006 hay una “proliferación de niñas embarazadas”. E incluso, cuando se reconoce que esas niñas embarazadas han sufrido una violación —muchas veces en el ámbito intrafamiliar—, se adjudica la conducta del violador a la falta de educación en valores y a la destrucción de la familia como producto de la injerencia de la ideología de género.<sup>15</sup>

Por último, Badalassi proporciona una carta para que los médicos expresen su derecho a la objeción de conciencia respecto del aborto legal, fundamentada en el derecho a la libertad religiosa, de pensamiento, de trabajo y de no discriminación, ya que, según los protocolos de ILE, los profesionales de la salud que manifiesten ser objetores de conciencia deberán notificarlo previamente a las autoridades de los establecimientos de salud.

Al respecto, el protocolo de aborto no punible del 2019 en cumplimiento del fallo FAL (CSJN, 2012) establece que el ejercicio del derecho a la objeción de conciencia respecto de una práctica ILE no puede derivar en demoras que comprometan la salud ni el ejercicio de los derechos de la paciente. Asimismo, no puede ejercerse para las prácticas complementarias que garanticen la atención integral (como ecografías) ni cuando no existiera otra u otro profesional disponible para realizar la práctica ni cuando se trate de una situación de emergencia. La objeción como resguardo de convicciones íntimas y morales de la persona no puede interferir en el derecho al acceso a la información ni autonomía de la persona gestante, por lo que debe brindarle información y derivación adecuada a otro profesional.

Recientemente, se incorporó una nueva carta para manifestar el derecho a la objeción de conciencia respecto de la capacitación obligatoria en género y violencia de género para quienes desempeñan una función pública en los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Nación en el marco de la ley Micaela (Ley 27.499). La justificación viene del lado de la religión y la oposición a capacitarse en la materia dado que sobrepasaría la problemática de la violencia de género para adoctrinar sobre ideología de género y aborto:

[...] afecta mi conciencia como ser humano y cristiano que considero que toda persona nace con un sexo definido (y no asignado) tal cual lo menciona la Biblia en el Libro de Génesis, capítulo 1 versículo 27, que dice: “Y creó Dios al hombre a su imagen, a imagen

---

15 Sin embargo, el contenido es elaborado y revisado periódicamente por el Consejo Federal de Educación conformado por las máximas autoridades educativas nacionales y provinciales y está adecuado a la edad de las y los niños y al nivel escolar (inicial, primario, secundario). Los docentes, quienes además poseen conocimientos en pedagogía, también reciben capacitación actualizada para impartir las clases, asesorías en las escuelas y material de apoyo en el marco del Plan ENIA (Plan Nacional de Prevención del Embarazo No Intencional en la Adolescencia).



de Dios lo creó; varón y hembra lo creó” (Varón y Hembra, solo dos sexos). Por consecuencia, una capacitación en género en la que se enseña que somos conforme “nos auto percibimos”, que “autoconstruimos nuestra sexualidad sin importar lo biológico”, lo que según mis convicciones equivale a decir que “somos dioses y nos hacemos a nosotros mismos sin ningún tipo de límite”, violenta mi conciencia, violenta mi religión, por cuanto considero que es una falta grave e injustificable que implica lisa y llanamente negar a Dios. Es una afrenta a nuestro Creador, de la que no puedo participar (Carta objeción de conciencia contra la ley Micaela, en Academia.edu).<sup>16</sup>

#### 4. Un proyecto político

El escenario electoral del 2019 permitió al movimiento exponer su crítica hacia la política y presentar su proyecto político para cambiar la Argentina. Convencidos de la necesidad de recuperar los espacios de poder y de sanción de las leyes —una advertencia que los jóvenes plantean como una de sus principales banderas—, y de que la clase dirigente, partidos políticos incluidos, los ha desilusionado, la respuesta solo puede ser el armado de un frente de unidad y puramente celeste. Confiados de que su capital social y su capacidad de movilización pueden devenir poderosas herramientas políticas, aspiraban a ocupar 30 escaños para diputados, lo que según ellos, los habilitaría a pedir la vicepresidencia de la Cámara.

Néstor Mercado, convencido promotor de un frente de unidad, fue la principal voz en denunciar y criticar aquellos actores u organizaciones provida que aceptaron ser parte de frentes no puros, provocando la división: “Este movimiento que somos nosotros, los celestes, el movimiento de ma[yor] capacidad de lobby político y democrático”. Y agregó: “Cualquier político estaría enloquecido con tener esta capacidad de movilización. Hay que tener mucha sabiduría para saber que vamos a hacer con esto. [...] Así que los que se sientan con el gobierno tienen que responder a lo que la gente les encargó, a nada más, no pueden hablar de otra cosa” (Mercado en su saludo de fin de año 2018).<sup>17</sup>

El vocero de CMHNTM propuso una cumbre política con los referentes de todas las organizaciones afines en la que cada una aportara cuadros, militancia, estructuras, redes, para, guiados por Dios, formar un partido celeste. Elías Badalassi, el pastor y representante de Abogados por la Vida, coincide con Mercado y sostiene: “Hace unos años se decía que no se podía trabajar sin la pata peronista, yo creo que hoy no van a poder trabajar sin la pata evangélica, sin la pata provida, sin la católica también, por supuesto” (CMHNTM; 25/03/2019).

Experiencias similares inspiraban la propuesta, algunas de larga data como La Red Federal de Familia (creada en 2010 en contra del matrimonio igualitario), y otras más cercanas como el Frente Federal Familia y Vida (FFFV), creado luego del debate por la legalización del aborto. Una impulsora de ambos espacios, María de los Ángeles Mainardi, explica que el FFFV nace postaborto, ante la

16 Carta objeción de conciencia contra la ley Micaela. Disponible en: [https://www.academia.edu/40633148/OBJECCION\\_DE\\_CONCIENCIA\\_contra\\_la\\_ley\\_Micaela\\_Por\\_Badalassi\\_2020\\_](https://www.academia.edu/40633148/OBJECCION_DE_CONCIENCIA_contra_la_ley_Micaela_Por_Badalassi_2020_)

17 Con Mis Hijos No Te Metas ARGENTINA Oficial (31 diciembre 2018). Movimiento Provida 2019 [Archivo de video] Consultado el 18/05/2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=4dfroXqduZA>

necesidad de actuar políticamente, de darles apoyo a los legisladores que arriesgaron su vida por la vida, de denunciar a los legisladores promueve y continuar promoviendo nuevos espacios provida. CMHNTM no forma parte institucionalmente de estos espacios pero los apoya y publicita en sus expresiones públicas; además, varios de sus aliados, como Marcha por la Vida, Médicos por la Vida, Frente Joven y Más Vida, entre otros, fueron fundadores del FFFV.

Las declaraciones de Mercado y Badalassi y los armados políticos liderados por Mainardi dan cuenta del entorno partidario<sup>18</sup> provida en el que se instalaron una serie de propuestas partidarias y candidatos/as celestes postdebate del aborto. Gabriel Vommaro propone la noción de ‘mundos sociales de pertenencia’ para abordar los modos en que el *background* de los miembros de un partido influye en la organización política, formatos de acción y de rituales y jerarquías morales que ponen en práctica en su actividad. Los mundos sociales de pertenencia cumplen diferentes roles, son anclajes sociales que proveen marcos de sentido, condicionamientos y recursos para la acción de los miembros de un partido; dotan al partido de criterios para organizar la vida partidaria; y a nivel de la acción individual, estas formas de actuar sedimentadas, como las legitimidades morales establecidas, permiten a los actores político-partidarios definir escenas y modos de conducirse en ellas (Vommaro, 2017), como las que analizaremos a continuación plasmadas en los discursos y las presentaciones públicas.

Esta nueva clase política, nutrida del movimiento en la calle y alzando la voz de “la gente defraudada por los gobernantes”, se propone transformar la Argentina defendiendo los valores nacionales, las libertades básicas, la vida desde la concepción y la familia. Su lema legitimante es que “la causa es más importante que un cargo político”, y con inspiración bíblica agrega que “para tener un cargo hay que tener una carga”, es decir, se construye un discurso que rechaza la corrupción en contra de los intereses de la sociedad y el oportunismo político en busca del voto celeste pero que luego no lo representa.

Según Mercado, su único objetivo tiene que ser eliminar la ideología de género de la República Argentina y que la familia sea declarada razón o política de Estado; si se fortalece a la familia se fortalece el magisterio del hogar; por ejemplo propone que “si se ayuda a la familia mediante mayores ingresos, los mamá y papás podrán estar más tranquilos y disfrutar más tiempo con sus hijos, formando futuros ciudadanos responsables y con valores”.

La necesidad de un único frente provida se nutre, además de la causa, de la crítica al sistema electoral vigente, y en específico a la boleta partidaria. Las listas sábanas, y el sistema de reparto de bancas “mezcla” a los candidatos celestes con los verdes, lo que aumenta el riesgo de no alcanzar un lugar en el Congreso. Un partido o frente totalmente conformado por celestes aseguraría la no dispersión del voto provida y, en consecuencia, se conseguirían más bancas. Así es que, en el año de elecciones presidenciales, aprovecharon cada marcha o evento público

---

18 Frédéric Sawicki (1997) ha llamado “entorno partidario”, es decir, el medio social en el que está implantado un partido, aquí tomado no solo como “medio ambiente”, sino también como fuente de recursos morales y cognitivos para las prácticas políticas y para la vida organizativa de la fuerza partidaria (Vommaro, 2017: 40).

para alertar sobre el efecto de las listas sábanas, promover que los ciudadanos se informen sobre la postura de cada candidato respecto de “la vida” e insistir en la necesidad de presentarse a elecciones en un frente de unidad celeste.

Si bien el frente electoral de unidad celeste no pudo conformarse, sí existieron algunas experiencias que participaron de la contienda electoral. La exdiputada y diplomática ante la OEA, Cynthia Hotton, relanzó el Partido Valores para mi País diez años después de su creación para luego integrar la fórmula presidencial con el excombatiente de Malvinas Juan José Gómez Centurión como candidata a vicepresidenta del Frente NOS, un espacio provida, liberal y cercano al evangelismo. Sus propuestas principales fueron rescatar a la Argentina del fracaso de los valores de la clase dirigente, defender la vida y la patria. Lograron alrededor de 450.000 votos, lo que representa el 1,7% del total de votos válidos. En otras categorías y a nivel subnacional referentes de la Red de Familias y el FFFV se presentaron como candidatos de este frente.

Por su parte, Mainardi del FFFV y presidenta de la ONG Estilo de Mujer,<sup>19</sup> compitió como candidata a Diputada Nacional por el Partido Demócrata Cristiano y, por el mismo partido, Gustavo Geyer se presentó como precandidato a comunero en la CABA, aunque finalmente el partido no participó de las elecciones porteñas.

Finalmente, los líderes de Más Vida, junto a varias organizaciones provida, impulsaron el Partido Celeste, que se define como “el primer partido político que nace con el objetivo principal de impulsar la promoción y defensa de la vida humana desde la concepción y hasta la muerte natural”.<sup>20</sup> La propuesta del Partido Celeste es un claro ejemplo de la relevancia que adquiere en los orígenes la porosidad de las fronteras entre los partidos políticos y su entorno social, en tanto y en cuanto se apoya en redes relacionales que se entrecruzan, se sustentan en valores e intereses compartidos y se alimentan de interacciones en lugares de sociabilidad más o menos formales. Estas redes, además, funcionan como espacio para reclutar militantes y dirigentes, y como espacio de construcción de complicidades culturales basadas en “valores o intereses compartidos” fundados en una sociabilidad común (Vommaro, 2017).

Ante el diagnóstico de una crisis de representatividad, proponen que las temáticas no relacionadas directamente con el “Derecho a la Vida” –Venchiarutti, abogado de Más Vida y secretario general del Partido, los define como “temas menores”– sean sometidas a consulta popular a través de la plataforma web del partido. Este mecanismo de democracia directa es concebido como la única forma de cumplir fielmente el mandato de la ciudadanía.

El partido fue presentado en varios municipios de la provincia de Buenos Aires, pero no alcanzó los avales necesarios para poder inscribirse en la justicia electoral. Como sostiene Vommaro: “El ingreso al mundo político supone la entrada a otro campo de lucha, en el que las posiciones de los actores no se

---

19 La organización de María de los Ángeles Mainardi, busca revalorizar a la mujer y los trabajos que le toca hacer en su casa, según explica su presidenta.

20 <https://www.partidoceleste.org/>

desprenden directamente de las posiciones en el campo social” (2017: 43). No obstante, las autoridades afirman que siguen trabajando para poder competir en las elecciones legislativas del 2021, ya que ese es su verdadero objetivo: “Llegar a las legislaturas para ocupar los espacios que hoy ocupan los verdes y desde allí presentar leyes en favor de la vida”,<sup>21</sup> coincidiendo con la afirmación del vocero de CMHNTM Perú respecto de la necesidad de incidir en el poder legislativo.

## 5. Producción cultural

La producción cultural articula dos ámbitos: por un lado, aparece como un espacio de socialización y construcción de saberes e identidades y, al mismo tiempo, constituye una acción política en sí misma. La producción cultural hace alusión a la publicación de libros, convenciones, congresos, bandas de música y producciones fílmicas o documentales, como las de Faro Film, donde se producen y reproducen discursos y símbolos constitutivos de las identidades, creencias, sentimientos y opiniones políticas “provida” y “profamilia”.

Esta producción cultural es necesaria en el contexto definido como batalla cultural –al resignificar el denominado “método gramsciano”– definido en el segundo capítulo. La escritura y la oralidad brindan los argumentos políticos, simbólicos y culturales necesarios para dar la batalla al neomarxismo.

A partir del trabajo de campo se identificaron dos elementos a ser interpretados, por un lado, el producto o soporte en sí mismo, la mayoría de las veces, un libro o documental, y por otro, las performances, sean estas la presentación de un libro, una conferencia, un foro de discusión o la presentación artística de una banda.

Entre los libros, destacan los escritos por Agustín Laje, *Los mitos setentistas: mentiras fundamentales de la década del 70* (Edición de autor, 2011 y Unión, 2012), los de Nicolás Márquez,<sup>22</sup> *La otra parte de la verdad* (Edición de autor, 2004 y Contracultura, 2012); los escritos por ambos autores, *Cuando el relato es una farsa. La respuesta a la mentira kirchnerista* (Contracultura; 2013) y *El libro negro de la nueva izquierda. Ideología de género o subversión cultural* (Unión, 2016); el de Pablo Muñoz Iturrieta, *Atrapado en el cuerpo equivocado* (2019), cuya editorial Katejon se define en su página de Facebook como “libros políticamente incorrectos para gente que no compra ‘relatos oficiales’ de ninguna índole”;<sup>23</sup> y el de la joven Guadalupe Batallán, *Hermana, date cuenta. No es revolución es negocio* (Buena Data, 2020) con prólogo de Agustín Laje.

Entre las performances, además de la presentación de dichos libros, resaltan la Jornada Internacional sobre los argumentos de la Ideología de Género en la

---

<sup>21</sup> <https://www.partidoceleste.org/>

<sup>22</sup> Nicolás Márquez es un abogado y escritor inscripto ideológicamente en el conservadurismo católico. Sus libros *La otra parte de la verdad* (2004), en el que plasmó su interpretación de la dictadura desde una posición revisionista para “desvelar” verdades del pasado reciente contrarias a la interpretación “oficial”, y *La mentira oficial: el setentismo como política de Estado* (2006), lo convirtieron en una referencia obligada para los activistas de la “memoria completa” y para los miembros de organizaciones que reivindican los derechos de los agentes de la represión (Goldentul y Saferstein, 2020).

<sup>23</sup> [https://www.facebook.com/pg/editorialkatejon/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/editorialkatejon/about/?ref=page_internal)

Capital Federal en diciembre de 2018, el Foro Internacional contra la violencia institucional en democracia en defensa de la libertad, la vida y la familia que tuvo lugar en la Iglesia Bautista de Tigre, provincia de Buenos Aires a fines de 2019; Conferencias Bíblicas impartidas por Néstor Mercado en la Argentina y en el exterior; las presentaciones y producciones cinematográficas de Eduardo Verástegui, actor y productor de cine mexicano, activista provida que, desde su compañía “Metanoia Films”, realiza producciones para “generar conciencia sobre el aborto”;<sup>24</sup> y las producciones documentales de la productora argentina Faro Film, nacida durante el debate por el proyecto de IVE.

Estos autores, expositores de los foros y productores se convierten en “figuras con autoridad”, es decir, referentes intelectuales que ponen en palabras sencillas los argumentos que fundamentan y reafirman las creencias e ideologías de sus lectores y oyentes (Goldentul y Saferstein, 2020). Los libros, documentales y charlas importan no solo por los argumentos que expresan, sino por carácter simbólico que se les atribuye. Los autores y expositores son catalogados como autoridades intelectuales dentro de un entramado de relaciones sociales que operan como espacio de socialización para una comunidad que consume contenidos (compra, lee, escucha) y luego los utiliza como fundamentos de sus creencias, sentimientos y opiniones políticas (Semán, 2006 en Goldentul y Saferstein, 2020). ¿Cómo se logra esto?

En primer lugar, las producciones literarias y filmicas exponen argumentos e información fundamentada en la que se relacionan las diferentes aristas de la ideología de género y el neomarxismo: desde el aborto, las identidades no binarias, educación sexual, los ataques a la libertad y a los valores tradicionales, etc. Una estrategia frecuente es la contraposición de los llamados “mitos de la ideología de género” versus la información correcta, que es la que ellos le facilitan al lector/espectador apelando a las verdades bíblicas, científicas, interpretaciones propias o de colegas y fuentes alternativas como las que expusimos en el anterior capítulo. Tanto en el libro de Batallán como una serie de videos de Faro Film, se trabaja sobre los mismos “mitos” o “mentiras del feminismo” utilizando la misma información para “derribarlos”,<sup>25</sup> como por ejemplo que “no hay mujeres presas por abortar” ni que “se realizan quinientos mil abortos clandestinos por año en Argentina”, como indicó una estimación realizada en 2005 por las demógrafas Edith Pantelides y Silvia Mario, a pedido del Ministerio de Salud de la Nación.

En segundo lugar, las performances son momentos de encuentro físico con los seguidores, a quienes se dirigen con humor, ironía y polémica que refuerza los lazos de esa comunidad-público, recordando lo bien que hacen en “leer y formarse” (Nancy García en *En los Medios no sale*, 13/03/2019) para hacer su revolución y detener al colonialismo marxista. Como resaltan Analía Goldentul y Ezequiel Saferstein (2020), los eventos tienen formato de conferencias TED, con un orador que camina de lado a lado del escenario y en su exposición busca complicidad

---

<sup>24</sup> <http://www.eduardoverastegui.com.ar/>

<sup>25</sup> Los mitos se pueden revisar en la Parte II del libro de Batallán y en el video de Faro Film, “Capítulo #1 - El Fraude de “Las 17” | El Manual del Aborto” (2 mayo 2020). Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=H55YmbkDJLO>

del público. Al finalizar las exposiciones, en caso de las presentaciones de libros, el público lector se ordena en largas filas para obtener la firma de su referente en su copia. En otras ocasiones, las performances son videos caseros, transmitidos por YouTube o *stories* de Instagram, donde los autores desde el living de su casa explican un tema de coyuntura, la situación respecto de la ideología de género en otro país, etc. Si bien el soporte es diferente, el discurso mantiene el espíritu del de las presentaciones tipo TED con lenguaje sencillo, jocoso e interpelando al público. De forma similar, los film y documentales están cargados de datos, noticias y una voz relatora que busca provocar enojo e indignación ante las “injusticias” y “mentiras” relatadas.

Otras de las formas que adopta la producción cultural es a través de la militancia universitaria. Los jóvenes que se ven como los verdaderos revolucionarios están dispuestos a dar pelea en la batalla cultural desde cuatro trincheras: universidades, medios de comunicación, redes y asociación juveniles. En el ámbito de la primera trinchera, Juventud Provida, propone la creación de cátedras provida en el marco de la campaña #NoAlAdoctrinamientoEducativo. Esta misma organización provida organiza “peñas” como espacios de socialización para los más jóvenes con producción cultural musical, que son publicitadas por redes sociales y suelen ser transmitidas en vivo por Instagram.

\*\*\*

En este capítulo se presentó la vida política *offline* del movimiento pródida, en general, y CMHNTM, en particular, a partir de los diferentes frentes en los que se posiciona: la calle como ámbito de disputas políticas, el congreso como ámbito inherente de la democracia que formula las reglas que ordenan la vida en sociedad; el armado político-electoral; la “micro-militancia” cotidiana en las calles, plazas, escuelas y hospitales; y el frente ideológico a través de la producción cultural en múltiples soportes –libros, películas, documentales, presentaciones, foros, congresos y seminarios–. Al decir de Randall Collins (2009), estas prácticas y discursos constituyen rituales de interacción que, en situación de co-presencia, crean y recrean símbolos de pertenencia grupal y drenan energía emocional en sus participantes, los militantes provida en este caso. De esta forma, el grupo en sí mismo es un foco de atención para los actores, como “una realidad transindividual ejerce una influencia a los miembros de afuera mientras permea su consciencia desde adentro” (Rizo, García, 2015:54). Las interacciones cotidianas –en los familiarzos, marchas, “pañuelazos”, espacios de producción cultural, el uso del pañuelo celeste o el paseo de “el bebito”, así como en las de forma virtual –generan emociones intensas. James Jasper sostiene que las emociones están presentes en todas las fases y formas de protesta, razón por la cual deben ser contempladas como uno de los causales de cualquier acción colectiva porque “representan una forma de tratamiento de la información, a veces más veloz que nuestra mente consciente” (2013: 52).

En los rituales de interacción recorridos en este capítulo se encuentran, fundamentalmente, dos tipos de emociones, según la propuesta por Jasper: las emociones morales y las lealtades u orientaciones afectivas. Las primeras se refieren a los

sentimientos de aprobación o rechazo basados en intuiciones o principios morales, es decir, con la satisfacción de sentir y hacer lo correcto, como por ejemplo, las denuncias al INADI y las impugnaciones a la defensora de la niñez en defensa del “niño por nacer” o las campañas “No Autorizo” para evitar la ESI. Las segundas son apegos o aversiones como el amor, la simpatía, el respeto, la confianza y la admiración (y sus respectivos equivalentes negativos), que son percibidas hacia las “autoridades”, los líderes y referentes de los diferentes colectivos provida y divulgadores como Agustín Laje, Nicolás Márquez o Guadalupe Batallán.

Los contenidos y formas de comunicarlos en sus múltiples performances culturales, políticas y callejeras, así como las performances virtuales que tienen lugar en las redes sociales analizadas previamente, tienen objetivos similares y funcionan de la misma manera: “Ofrecen argumentos para la batalla cultural, materializan y le dan forma a pensamientos que ya tenían [los seguidores] y permiten un reconocimiento entre pares” (Goldentul y Saferstein, 2020: 6). En fin, actualizan una cultura política provida, conservadora, liberal y nacionalista.



## CONCLUSIONES

En el presente trabajo se propuso comprender las estrategias de incidencia del movimiento conservador provida en la Argentina; indagar en los repertorios de acción, los discursos en redes sociales y la red de actores aliados desplegados para defender su causa: la vida, la familia y la libertad. Para ello, fue realizado un estudio de caso sobre el *contramovimiento* conservador Con Mis Hijos no te Metas en la Argentina.

Como se señaló al comienzo de esta investigación, los contramovimientos son la otra cara de la moneda para comprender el desarrollo de la acción colectiva de muchos movimientos sociales, debido a que representan, la mayoría de las veces, los valores del *statu quo* que los movimientos sociales buscan transformar.

En este sentido, se indagaron los modos en que el activismo en redes sociales modificó los repertorios de acción y los discursos de los movimientos conservadores provida y qué efectos tienen sobre los mecanismos de incidencia política del movimiento conservador en la Argentina. Es decir, se investigó por las formas en la que los contramovimientos sociales hacen política y movilizan dentro y fuera de las redes sociales, considerándolas a todas estas de forma integral.

Esta nueva forma de “salir al campo” constó de dos dimensiones. Por un lado, en los espacios virtuales se observaron fenómenos que ocurren fuera, como las presentadas en el capítulo cuarto, esto es, las estrategias de judicialización, producción cultural y literaria, manifestaciones callejeras, activismo en las escuelas, etc. Por otro lado, la observación se focaliza en los fenómenos e interacciones que tienen lugar de forma *online*, es decir, en las redes sociales; típicamente, los “tuitazos”, las transmisiones en vivo, la campaña #CHAUFLIX, me gustas, comentarios y compartidos en Facebook, RT y FAV en Twitter, entre otros.

En la interacción entre ambos mundos, se hallaron algunas continuidades: coordinación jerárquica y mensajes uniformes dirigidos a los “propios”. La coordinación jerárquica y la importancia de la figura de ‘autoridad’ se observa en el protagonismo que tienen los referentes de CMHNTM, específicamente el vocero oficial Néstor Mercado y la coordinadora nacional y fundadora del

movimiento Nancy García; así como también los referentes de otros grupos y organizaciones provida, entre los que destacan Raúl Magnasco, de Fundación Más Vida, Elías Badalassi, de Abogados por la Vida, Fernando Secin, de Médicos por la vida, María de los Ángeles Mainardi, de la Red Federal de Familias y el Frente Federal Familia y Vida, y Gustavo Geyer, de Marcha por la Vida, entre otros. Estos y estas referentes lideran la organización de los eventos y hegemonizan la voz pública ante medios de comunicación, conferencias, talleres o actos públicos realizados. De igual forma, en las redes sociales del movimiento, se replican o comparten publicaciones y mensajes realizados por los líderes en la misma plataforma o fuera de ella.

Respecto del discurso, este gira en torno al concepto de ideología de género. Concepto débil en la teoría pero eficaz para la acción política: se convierte en una herramienta política para definir y actualizar la agenda de activismo conservador en defensa de la vida, la familia y las libertades heteropatriarcales, tal como quedó expuesto en las diferentes maneras de oponerse y resistir a la ESI y la capacitación en materia de violencia de género (ley Micaela N° 27.499), que se suma a la oposición histórica de estos grupos al aborto. La definición de un adversario difuso y abstracto dificulta la delimitación de fronteras, ya que todo puede moverse rápidamente del lado del enemigo.

Otro de los significantes que los conservadores defienden son la patria y los valores nacionales, los cuales, enmarcados en la ideología de género los posiciona como defensores de la Constitución, de los Pactos Internacionales de protección de Derechos Humanos y de la Nación argentina ante el denominado “colonialismo neomarxista”. Con este propósito, se utiliza un lenguaje bélico y se apela a aliados relacionados con la guerra como, los excombatientes de Malvinas y los próceres. Este tipo de lenguaje acompañado del uso de la bandera argentina, colocan al adversario por fuera de la unidad nacional, asimilándolos con extranjeros que atacan al país.<sup>1</sup>

El objetivo principal del uso de las redes sociales y de la producción cultural es la distribución de argumentos y datos que confirman las creencias previas de los seguidores y les ofrecen herramientas para que enfrenten la batalla cultural de la ideología de género. Así lo demuestran los mensajes compartidos, las notas difundidas y los videos publicados. También cumplen el rol de movilizar, de modo virtual con los tuitazos y en la calle, con las manifestaciones nacionales, las interrupciones en las clases de ESI, en las denuncias al INADI o a la defensora de la niñez, entre otras de las tantas formas de movilizar. Por último, el uso de las redes permite denunciar “la censura” de los medios tradicionales y promocionar medios alternativos que militan las mismas causas, como los canales de YouTube, programas radiales y prensa escrita.

---

1 Los reclamos por la libertad y la propiedad aumentaron durante el período de confinamiento obligatorio para prevenir la propagación del virus del Covid-19. CMHNTM es uno de los movimientos activamente anti cuarentena y fueron co-organizadores de las movilizaciones en contra de la medida realizadas durante el mes de mayo de 2020 en todo el país. Asimismo, se muestran críticos del accionar y las recomendaciones de la OMS y el comportamiento de China como supuesto Estado creador y propagador del virus con fines colonialista. Por el contrario, se congratulan las medidas adoptadas por los gobiernos de Estados Unidos y Brasil, medidas que han mostrado ser promercado y en detrimento de la salud y el bienestar de las personas.

En este sentido, respondiendo a cómo el activismo virtual modificó las prácticas y discursos del movimiento, podemos concluir que las plataformas como espacios de coordinación, discusión y movilización facilitan la articulación política entre las diferentes organizaciones provida y profamilia –la red de aliados– y las sedes provinciales de CMHNTM para actuar de forma coordinada, con mensajes unificados e igual simbología; potencian los lazos transnacionales, especialmente con los capítulos latinoamericanos y europeos de CMHNTM pero también con otros movimientos como el de Marcha por la Vida; y finalmente, posibilitan una mayor cercanía con las y los jóvenes, nativos digitales.

Las y los jóvenes son presentados como los verdaderos revolucionarios, dado que deben resistir las violencias y ataques de los jóvenes “de izquierda y verdes” para recuperar los espacios de poder. Su forma de resistir es en tres espacios donde las juventudes son los protagonistas: secundarios, universidades y redes sociales. En esos espacios realizan denuncias y articulan argumentos, mediante cátedras “celestes”, eventos culturales, cuentas oficiales en Instagram y material como el libro de Guadalupe Batallán escrito en lenguaje sencillo y adaptado para adolescentes. Frente Joven y Juventud Provida son dos de los grupos más representativos de las y los jóvenes celestes.

En conclusión, el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación maximiza el alcance de las prácticas y acciones de protesta del movimiento CMHNTM, lo cual aumenta su visibilización y oportunidades de instalar su agenda y participar en el debate político nacional e internacional; y estrechar los lazos con aliados. Las interacciones con estos son beneficiosas en dos sentidos: por un lado, amplifican los mensajes y viralizan la causa defendida; por otro lado, su *expertise* en diferentes áreas –bioética, legal, religioso, sociología, etc.– refuerzan los argumentos y explicaciones que justifican la denuncia y oposición a la ideología de género.

Por otra parte, y en términos generales, se buscó dilucidar si el accionar del movimiento conservador provida implica un desafío para la democracia y la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. En otras palabras, si se observaba una “antisociabilidad” (Calderón y Castell, 2019) en CMHNTM que mine la arena pública con discriminación, racismo, negación del otro y nuevas formas de cuestionamiento a la igualdad.

El análisis de los símbolos, expresiones gestuales y del lenguaje empleado por el movimiento muestra que los discursos homofóbicos, de odio y discriminatorios son encubiertos apelando a verdades científicas, a la bioética y a nociones del campo de los derechos humanos. Además, hay un fuerte trabajo de construcción de simbología referente a la familia tradicional a través del binarismo cromático (rosa y celeste), estereotipos sobre los roles de varones y mujeres y de los hijos como propiedad de los padres; y de estigmatización del adversario, insistiendo en la ignominia de sus prácticas y los modos de vida, muchas veces difundiendo rumores, información falsa o exagerada.

Este tipo de discursos que encubren la negación de la diversidad y la construcción de un sujeto perverso, inmoral y antinatural implican un desafío aun mayor para la democracia, ya que no pueden identificarse claramente como discursos de odio y sancionarse en consecuencia, dado que, el derecho a la libre expresión que

incluye el derecho a buscar, recibir y difundir información, está sujeto a ciertas restricciones para preservar y respetar los derechos de otras personas y garantizar la seguridad nacional y el orden público (Art. 19 del PIDCP; Art. 13 de la CADH). Si además se considera el gran caudal de estos mensajes que circulan en las plataformas de comunicación virtual, debemos sumar nuevos desafíos.

En la “era de las redes”, el ejercicio de la libertad de expresión encontró nuevas oportunidades: grupos sociales históricamente vulnerados, sin acceso a canales institucionales de reclamo encontraron un canal de bajo costo y eficaz para viralizar mensajes; en contextos autoritarios permitió a las y los ciudadanos eludir la censura estatal; al Estado les facilitó su llegada a geografías remotas; y las empresas se reinventaron. Pero, estas nuevas formas de ciudadanía, politización y experimentación de la democracia, también brindaron nuevos espacios de expresión para los grupos conservadores, reaccionarios y antiderechos. Como plantean Ernesto Calvo y Natalia Aruguete “la desigualdad social y la pobreza tienen correlatos digitales, al igual que la intolerancia y la violencia” (2020: 211).

Y las propias reglas de funcionamiento del mundo *online* juegan un rol importante. Las y los ciudadanos-periodistas en las redes publican, comparten contenido y siguen a ciertos usuarios que son congruente con su sistema de creencias y valores. Así se forman burbujas de filtros cuyo contenido se vuelve localmente homogéneo y confirma sesgos previos. Los algoritmos facilitan la formación de burbujas o “cámaras de eco” entre las cuales prácticamente no hay intercambio de contenidos. Al interior de cada una de ellas pueden primar lógicas de organización horizontal y democráticas o discursos violentos y de odio. Tanto la organización colectiva *proderechos* como los discursos violentos se retroalimentan de la vida *offline* y profundizan los procesos de polarización e intolerancia.

Conversaciones polarizadas suelen ser espacios propicios para la difusión de desinformación porque, como explican Calvo y Aruguete (2020), este tipo de mensajes no busca comunicar sino generar daño, hacer enojar al opositor hasta expulsarlo de la discusión. Cuando esas desinformaciones salen del mundo *online*, tienen impactos en la vida “física” y devienen en diversas formas de discriminación y violencias hacia ciertos colectivos o procesos democráticos, las y los ciudadanos son rehenes de comunidades intensas que radicalizan sus discursos poniendo en peligro la confianza de las instituciones de la democracia y el lazo social.

La reciente Declaración conjunta sobre libertad de expresión en la era digital, de relatores especiales de la ONU, OSCE y OEA indica que los Estados “tienen una obligación especial de tomar medidas rápidas y eficaces para prevenir, proteger, investigar, juzgar y sancionar los ataques, las amenazas, la intimidación y el acoso, tanto en el ámbito virtual como fuera de este, contra periodistas y otros trabajadores de medios de comunicación” (CIDH, 2019, *par. c. III*).

Si se suma la importancia que adquieren las jerarquías y autoridades al interior del movimiento, se puede concluir que al mismo tiempo se constituyen en “autoridades” de la red de donde obtener información y argumentos. El análisis de seguidores y seguidos de Twitter permitió ver que las cuentas institucionales provista, religiosas, de profesionales y de divulgadores como Agustín Laje, Pablo

Iturrieta o Nicolás Márquez, centralizan y hegemonizan el debate virtual en torno a la ideología de género.

Otra de las consecuencias de los discursos que detrás de la resignificación de ciertas nociones de derechos humanos y del pasado reciente ocultan discriminación, es el daño y violación de derechos sobre los niños y niñas. Ellos y ellas, a partir la Convención sobre los Derechos de la Niñez (1989), son sujetos plenos de derechos; y como tal, tienen el derecho a acceder a información de calidad, completa y por profesionales, sobre los derechos y garantías que poseen. En este sentido, negarles el acceso a una educación sexual integral con perspectiva de género es privarlos de conocer e informarse sobre sus derechos, sobre cómo establecer relaciones sexuales y afectivas deseadas y placenteras, saludables y libres de violencia, así como una maternidad libre y deseada; como así también a vivir de acuerdo con su identidad autopercebida sin violencias ni discriminación. Por tanto, las y los niños no son propiedad de los padres, sino portadores de derechos, con capacidad para emitir juicio propio de acuerdo con su interés superior (Art.3 de la Convención sobre los Derechos del Niño).

Pensar al activismo conservador en democracia es relevante porque, si los actores están realmente comprometidos con anular la vía autoritaria para imponer sus demandas, entonces, actores a favor de la ampliación de derechos como los que se oponen utilizarán los mismos canales legítimos de acceso a los tomadores de decisión, y todos deberían ser escuchados porque las disputas y las negociaciones son inherente a la democracia. Esto significa que las estrategias de incidencia se complejizan y las agendas se actualizan acorde a los avances y retrocesos de otros grupos en disputa, los cuales aparecen en pie de igualdad sin más prerrogativas que las que permite la democracia.

La conquista de derechos a nivel internacional habilita nuevas herramientas para reclamar a nivel nacional, ante las cuales, los movimientos y actores colectivos se reorganizan para alcanzar sus objetivos. En este sentido, a partir del estudio de caso del movimiento Con Mis Hijos no te Metas y de dar cuenta de las transformaciones en las estrategias de incidencia e identidades públicas y el establecimiento de un modelo efectivo de comunicación, se tienen algunos elementos que permitirían hablar de una incipiente nueva ola del movimiento provida. Aunque la confirmación de esta hipótesis requiere profundizar la investigación, se propone que el punto de inflexión del nuevo ciclo es el debate por el aborto en 2018 que, al igual que la sanción del matrimonio igualitario en 2010, fue un momento crítico en la agenda pública de los derechos sexuales y reproductivos en la Argentina, y otorgó una nueva oportunidad al movimiento provida para su reorganización.

Sin embargo, este es el momento cúlmine de un proceso iniciado en 2015 con el movimiento #NiUnaMenos que visibilizó las violencias de género y le dio mayor fuerza a los feminismos. Estos, desde esa coyuntura, empiezan a crecer y colocar en la agenda pública deudas históricas en materia de derechos e igualdad. Sin este proceso que, al decir de Eleonor Faur (en @degenerandocp, 30/04/2020), permeó una nueva subjetividad a partir del impulso de la sociedad civil, probablemente el debate por la legalización del aborto en el 2018 no hubiera sido posible.

A lo largo de este trabajo se presentaron aspectos que permitirían pensar que se asiste a una cuarta ola del movimiento provida, cuyos rasgos principales serían: 1. el uso del concepto de ideología de género, que opera como núcleo articulador del discurso conservador provida; 2. el creciente protagonismo adoptado por parte del evangelismo y su alianza con sectores del catolicismo; y 3. la importancia de las estrategias de incidencia política y de penetración social digital, a la par de las que ya se venían desarrollando de modo institucional y territorial. Las redes sociales y plataformas virtuales son utilizadas para movilizar y generar adeptos a partir de *metainformación*<sup>2</sup> actualizada permanentemente que confirma las creencias previas del orden defendido.

Por último, íntimamente relacionada con el último punto, uno de los elementos que queda pendiente para futuras investigaciones es acerca del rol que ocuparán las y los jóvenes en esta nueva ola de activismo provida, en un contexto en el que la *juventud* se constituye como una identidad que promueve adhesiones e impulsa la participación política.

Mientras tanto, para reducir los impactos negativos de estos grupos, queda fortalecer las resistencias organizadas desde la sociedad civil, principalmente armando a los feminismos con discursos y expresiones que crucen fronteras y alcancen a los menos involucrados, sin profundizar las grietas y distancias; educar en derechos e igualdad a las y los jóvenes para formar personas con capacidad de duda y crítica democrática ante lo que dicen y hacen quienes disputan derechos y poder. Y confiar (y colaborar en su formación) en que los sectores conservadores, al igual que la derecha como dicen Gabriel Vommaro, Sergio Morresi y Alejandro Belloti (2017), después de muchas décadas de ser un factor desestabilizante de la política argentina, continúen comprometidos con las instituciones y formas de expresión democráticas.

---

2 Refiere a información instantánea en múltiples soportes y formatos –videos, fotografías, memes, chats, texto, noticias, etc.– que es generada y circula en simultáneo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aruguete, Natalia (2019). “¿Twitter acrecienta la polarización política?”, *Bpolitics*, la revista de Beers&Politics, Nº 2.
- Avilés Aguirre, David (2012). “Corporalidad religiosa: el gesto como construcción de identidad”, *Revista Científica Guillermo de Ockham*. Vol. 10, Nº 2, julio-diciembre de 2012, ISSN 1794-192X, pp. 29-36.
- Barberá, Pablo (2015). “Birds of the same feather tweet together. Bayesian ideal point estimation using twitter data”, *Political Analysis*, Vol. 1, Nº 23, pp. 76-91.
- Barthe, Yannic; Blic, Damien de; Heurtin, Jean-Philippe; Lagneau, Éric; *et al.* (2017). “Sociología pragmática: manual de uso”, *Papeles de Trabajo*, Vol. 11, Nº 19, pp. 261-302.
- Batallán, Guadalupe (2020). *Hermana date cuenta. No es revolución es negocio*. Ciudad de Buenos Aires, Buena Data.
- Becker, Howard (2014). *Outsider: hacia una sociología de la desviación*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- Biroli, Flávia (2020). “The Backlash against Gender Equality in Latin America: Temporality, Religious Patterns, and the Erosion of Democracy”, en *Dossier: Las ofensivas antigénero en América Latina*. LASA, spring 2020.
- Blofield Merike, Christina Ewig y Jennifer M. Piscopo (2017). “The Reactive Left: Gender Equality and the Latin American Pink Tide”, *Social Politics*, Vol. 24, Nº 4.
- Boczkowski y Mitchelstein (2018). “Vivir en las redes”, *Revista Anfibia*. Recuperado de <http://revistaanfibia.com/ensayo/vivir-en-las-redes/>
- Bonvillani, Andrea; Palermo, Alicia, Vázquez, Melina y Vommaro, Pablo (2010). “Del Cordobazo al kirchnerismo. Una lectura crítica acerca de los períodos, temáticas y perspectivas en los estudios sobre juventudes y participación política en la Argentina”, en Alvarado, Sara Victoria y Vommaro, Pablo (comps.): *Jóvenes, cultura y política en América Latina: algunos trayectos de sus relaciones, experiencias y lecturas (1960-2000)*. Rosario, Homo Sapiens.
- Bourdieu, Pierre (2002). *Campo de poder, campo intelectual. Itinerario de un concepto*. Buenos Aires, Montessor.



- Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loïc (2005). *Una invitación a la sociología comprensiva*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- Bover, Tomas (2019). “Destinos y reconocimiento en la Policía Federal Argentina”, *Etnografías Contemporáneas*, Año 5, N° 9, pp. 42-64.
- Calderón, Fernando y Castells, Manuel (2019). *La nueva América Latina*. Chile, Fondo de Cultura Económica.
- Calvo, Ernesto. (2015). *Anatomía política de Twitter en Argentina. Tuiteando #Nisman*. Buenos Aires, Capital Intelectual.
- Calvo, Ernesto y Aruguete, Natalia (2018). “#Tarifazo. Medios tradicionales y fusión de agenda en redes sociales”, *Inmediaciones de la comunicación*, Vol. 13, N° 1, pp. 189-213.
- (2020). *Fake news, trolls y otros encantos: Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- Caminotti, Mariana y Tabbush, Constanza (2020). “Más allá del sexo: La ampliación de la oposición conservadora a las políticas de igualdad de género en América Latina”, en *Dossier: Las ofensivas antigénero en América Latina*. LASA, spring 2020.
- Cardona Acuña, Luz Angela (2019). *Sotavento y Barlovento: El impacto de las interacciones societales y socio-estatales sobre los cambios legales relativos a la diversidad sexual en Perú y Ecuador (1980-2018)*. Tesis de doctorado, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede académica México.
- Casanova, Jose. (1994). *Public Religions in the Modern World*. Chicago, The University of Chicago Press.
- Casquette, Jesús (1994). “El contramovimiento ecologista en EE.UU”, *Mientras Tanto*, N° 56, diciembre-enero, pp. 125-132.
- Castells, Manuel (2001). *La era de la información*. México, Siglo XXI.
- Cefai, Daniel (2011). “Diez propuestas para el estudio de las movilizaciones colectivas. De la experiencia al compromiso”, *Revista de sociología*, N° 26, pp. 137-166.
- “Celestes contra Verdes: “provida” protestaron frente al INADI por un pañuelo”, *Córdoba24n*, 18 de febrero, 2020. Recuperado de [https://www.cba24n.com.ar/politica/celestes-contra-verdes---provida--protestaron-frente-al-inadi-por-un-panuelo\\_a5e4bca34fb4a6603adaf73ef](https://www.cba24n.com.ar/politica/celestes-contra-verdes---provida--protestaron-frente-al-inadi-por-un-panuelo_a5e4bca34fb4a6603adaf73ef)
- Collins, Randall (2009). *Cadenas de rituales de interacción*. Barcelona, Anthropos.
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). “Violencia contra Personas Lesbianas, Gay, Bisexuales, Trans e Intersex en América”, OAS/Ser.L/V/II.rev.2 Doc. 36 (12 noviembre de 2015). Disponible en: <http://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/violenciapersonaslgbti.pdf>
- “Avances y Desafíos hacia el reconocimiento de los derechos de las personas LGBTI en las Américas”, OAS/Ser.L/V/II.170 Doc. 184 (7 diciembre 2018). Disponible en: <http://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/LGBTI-ReconocimientoDerechos2019.pdf>
- Contarelli, Gustavo (2019). “El poder político de las iglesias evangélicas versus la mitología de género”, *Tribuna de Periodistas*, 16 de enero. Recuperado el 11/5/2020 en: <https://periodicotribuna.com.ar/21271-el>

- poder-politico-de-las-iglesias-evangelicas-versus-la-mitologia-de-genero.html  
Corrêa, Sonia (2018). “A ‘política do gênero’: Um comentário genealógico”, *Cadernos Pagu*, N° 53. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/cpa/n53/1809-4449-cpa-18094449201800530001.pdf>
- Corte Interamericana De Derechos Humanos. “Identidad de género, e igualdad y no discriminación a parejas del mismo sexo” OC-24/17” (24 de noviembre de 2017). Disponible en: [https://corteidh.or.cr/docs/opiniones/seriea\\_24\\_esp.pdf](https://corteidh.or.cr/docs/opiniones/seriea_24_esp.pdf)
- de Souza Ramos, Jair (2019). “A sexualidade como campo de batalha no Twitter: grupos religiosos e movimento feminista e LGBT na luta em torno dos direitos sexuais”, *Etnografías Contemporáneas*, Año 5, N° 9, pp. 204-226.
- Della Porta, Donatella y Diani, Mario (1999). *Social Movement: an introduction*. Nueva Jersey, Blackwell Publishing.
- Di Prospero, Carolina, y Daniel Daza Prado (2019). “Etnografía (de lo) digital - Introducción al dossier”, *Etnografías Contemporáneas*, Año 5, N° 9, pp. 66-72.
- Elman, Juan (2019) “La derecha sub 30. ¿Quién le teme a Agustín Laje?” en *Anfibia*. Recuperado de <http://revistaanfibia.com/cronica/quien-le-teme-a-agustin-laje-2/>
- Espósito, Lucila (2012). “Creencias, cultura y sociedad en Argentina”, *Conicet Noticias*, 2 de octubre. Recuperado el 11/05/2020 en <https://www.conicet.gov.ar/creencias-cultura-y-sociedad-en-argentina/>
- Fassin, Dadin (2016). *La fuerza del orden: Una etnografía del accionar policial en las periferias urbanas*, 1ª ed. Buenos Aires, Siglo XXI.
- Fassin, Éric (2020). “Anti-gender Campaigns, Populism, and Neoliberalism in Europe and Latin America”, en *Dossier: Las ofensivas antigénero en América Latina*. LASA, spring 2020.
- Faur, Eleonor (2020). “Educación sexual integral e ideología de género en la Argentina”, en *Dossier: Las ofensivas antigénero en América Latina*. LASA, spring 2020.
- Faur, Eleonor y Viveros Vigoya, María (2020) “La ofensiva conservadora contra la ideología de género y sus estrategias de avanzada en América Latina”, en *Dossier: Las ofensivas antigénero en América Latina*. LASA, spring 2020.
- Felitti, Karina (2011). “Estrategias de comunicación del activismo católico conservador frente al aborto y el matrimonio igualitario en la Argentina”, *Sociedad y Religión: Sociología, Antropología e Historia de la Religión en el Cono Sur*, Vol. XXI, N°s 34-35, pp. 92-122.
- Fernandois, Joaquín (1996). “Movimientos conservadores en el Siglo XX ¿Qué hay que conservar?”, *Estudios Públicos*, 62.
- Gallego, Claudia y Romero, Miguel (2019). *Sistematización del ataque al Currículo Nacional De Educación Básica. Seguimiento a la campaña “Con Mis Hijos No Te Metas” en el Perú (2016 - 2017)*. Perú, Centro de Promoción y Defensa de los Derechos Sexuales y Reproductivos (PROMSEX).
- Gallup International (2017). *Religion prevails in the world*. Recuperado de <https://web.archive.org/web/2017>
- Gil Hernández, Franklin (2020). “La guerra contra “el género” y los acuerdos de paz”, en *Dossier: Las ofensivas antigénero en América Latina*. LASA, spring 2020.

- Goffman, Erving (2006). *Estigma. La identidad deteriorada*. (trad. de Leonor Guinsberg). Buenos Aires, Amorrortu.
- Goldentul, Analía y Saferstein, Ezequiel (2020). “Los jóvenes lectores de la derecha argentina. Un acercamiento etnográfico a los seguidores de Agustín Laje y Nicolás Márquez”, *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos] N° 112*. Buenos Aires, Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.
- Gómez Vidal, Analía (2017). “#NiUnaMenos: unidas y retuiteadas”, *Medium*, 12 julio. Recuperado el 14/05/2020 en [https://medium.com/@O\\_de\\_R/niunamenos-unidas-y-retuiteadas-59c33d47993e](https://medium.com/@O_de_R/niunamenos-unidas-y-retuiteadas-59c33d47993e)
- González Ruiz, Edgar (2006). *Cruces y sombras. Perfiles del conservadurismo en América Latina*. San José, Colectiva por el Derecho a Decidir.
- Goodwin, Jeff; Jasper, James; Marx, Myra; Flacks, Richards *et al.* (2004). *Rethinking Social Movements: Structure, Meaning, and Emotion*. Lanham, Rowman and Littlefield.
- Graff, Agnieszka (2016). “‘Gender Ideology’: Weak Concepts, Powerful Politics”, *Religion and Gender*, Vol. 6, N° 2, pp. 268-272.
- Grillo, Oscar (2019). “Etnografía multisituada, etnografía digital: reflexiones acerca de la extensión del campo y la reflexividad”, *Etnografías Contemporáneas*, Año 5, N° 9, pp. 73-93.
- Gudiño Bessone, Pablo (2013). “Católicos y feministas: conflictos en torno al aborto y “resignificaciones” del pasado reciente”, *Aletheia*, Vol. 3, N° 6, julio.
- (2014). “Iglesia Católica y activismo pro-vida. Discursos científico-religiosos e intervenciones público-colectivas en torno al aborto”, *Zona Franca. Revista del Centro de Estudios Interdisciplinario sobre Mujeres*, Año XXII, N° 23, pp. 93-104.
- (2016). ¡No matarás! La Iglesia Católica y la disputa por la vida en el campo de la memoria. Tesis de doctorado, Universidad Nacional de General Sarmiento.
- (2017). “Activismo católico antiabortista en Argentina: performances, discursos y prácticas”, *Sexualidad, Salud y Sociedad Revista Latinoamericana*, N° 26, pp. 38-67.
- Guilhot, Nicolás (2011). “¿Limitando la soberanía o produciendo gobermentalidad? Dos modelos de Derechos Humanos en el discurso político de Estados Unidos”, *Revista Política*, Vol. 49, N° 1, pp. 219-241.
- Hine, Christine (2000). *Etnografía virtual*. (trad. de Crtsuen P. Hormazabal). Colección Nuevas Tecnologías. Editorial UOC.
- InfoCatólica (2016). “Puesta de largo de la campaña #ConMisHijosNoTeMetas en Perú”, 1 de diciembre. Recuperado de: <http://www.infocatolica.com/?t=noticia&cod=27909>
- Ípola, Emiliano de (1997). *Las cosas del creer. Creencia, lazo social y comunidad política*. Buenos Aires, Compañía Editora Espasa Calpe.
- Irrazábal, Gabriela (2015). “La religión en las decisiones sobre aborto no punible en Argentina”, *Revista Estudos Feministas*, Vol. 23, Florianópolis, Centro de Filosofia e Ciências Humanas e Centro de Comunicação e Expressão da Universidade Federal de Santa Catarina, pp. 735-759.

- Jasper, James (2013). “Las emociones y los movimientos sociales: veinte años de teoría e investigación”, *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, N° 10, Año 4, diciembre-marzo, ISSN 1852-8759, pp. 48-68.
- Jasper, James y Poulsen, Jane (1993). “Fighting Back: Vulnerabilities, Blunders, and countermobilization by the Targets in Three Animals rights campaigns”, *Sociological Forum*, Vol. 8, N° 4, pp. 639-657.
- Jenkins, Craig (1994). “La teoría de la movilización de recursos y el estudio de los movimientos sociales”, *Zona Abierta*, N° 69.
- Jones, Daniel y Carbonelli, Marcos (2015). “La participación política de actores religiosos: los evangélicos frente a los derechos sexuales y reproductivos (2003-2010)”, en Esquivel, Juan Cruz y Vaggione, Juan Marco (comps.): *Permeabilidades activas: religión, política y sexualidad en la Argentina democrática*. Buenos Aires, Biblos, pp. 75-95.
- Kozinets, Robert (2015). *Netnography: Redefined*. Londres, Sage.
- “La elegida para Defensora del niño apoya el aborto y hay presión de los celestes para no votarla”, *La Política Online*, 29/04/2019. Recuperado de <https://www.lapoliticaonline.com/nota/118997-la-elegida-para-defensora-del-nino-apoya-el-aborto-y-hay-presion-de-los-celestes-para-no-votarla/>
- Lafuente, Angie (2018a). “#AbortoLegal: movilización, redes y polémica”, *Medium*, 10 de mayo. Recuperado el 13/05/2020 en [https://medium.com/@O\\_de\\_R/abortolegal-movilizaci%C3%B3n-redes-y-pol%C3%A9mica-2e024463709b](https://medium.com/@O_de_R/abortolegal-movilizaci%C3%B3n-redes-y-pol%C3%A9mica-2e024463709b)
- (2018b). “#AbortoLegal, del Congreso a las redes ida y vuelta”, *Medium*, 31 de julio. Recuperado el 13/05/2020 en [https://medium.com/@O\\_de\\_R/abortolegal-del-congreso-a-las-redes-ida-y-vuelta-6c4919d74040](https://medium.com/@O_de_R/abortolegal-del-congreso-a-las-redes-ida-y-vuelta-6c4919d74040)
- Levitsky, Steven y Roberts, Kenneth (eds.) (2011). *The Resurgence of the Latin American Left*. Baltimore, The Johns Hopkins University Press.
- Lo, Clearence. (1982). “Countermovements and conservative movements in the contemporary”. *U.S. Annu. Rev. Sociol.*, 8, pp. 107-134, York University.
- López, Vanesa (2018). “Evangélicos y católicos llenaron la 9 de Julio contra el aborto legal”, *Clarín*, 4 de agosto. Recuperado de [https://www.clarin.com/sociedad/gran-cantidad-gente-llega-obelisco-manifestarse-vidas\\_0\\_BJ9DDv7BQ.html](https://www.clarin.com/sociedad/gran-cantidad-gente-llega-obelisco-manifestarse-vidas_0_BJ9DDv7BQ.html)
- Lorenz, Federico (2002). “¿De quién es el 24 de marzo? Las luchas por la memoria del golpe de 1976”, en Jelin, Elizabeth (comp.): *Las conmemoraciones en las fechas infelices*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- “Los celestes intentan frenar la designación de la defensora del niño porque apoyó el aborto”, *La Política Online*, 25 de junio, 2019. Recuperado de <https://www.lapoliticaonline.com/nota/120085-los-celestes-intentan-frenar-la-designacion-de-la-defensora-del-nino-porque-apoyo-el-aborto/>
- Luna, Naara (2014). “Aborto e corporalidade: sofrimento e violência. Nas disputas morais através de imagens”, en *Horizontes Antropológicos*, Año 20, N° 42. Porto Alegre, Brasil, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), pp. 293.325.

- Machado, María Das Dores Campos (2015). “Religião e política no Brasil contemporâneo: uma análise dos pentecostais e carismáticos católicos”, en *Religiao e Sociedade*, Vol. 35, N° 2, pp. 45-72.
- Mallimaci, Fortunato; Esquivel, Juan Cruz y Irrazábal, Gabriela (2008). *Sociedad y Religión en Movimiento. Primera Encuesta Nacional sobre Creencias y Actitudes Religiosas en la Argentina*. Buenos Aires, CEIL-CONICET.
- Mallimaci, Fortunato; Giménez Béliveau, Verónica; Esquivel, Juan Cruz y Irrazábal, Gabriela (2019). *Sociedad y Religión en Movimiento. Segunda Encuesta Nacional sobre Creencias y Actitudes Religiosas en la Argentina*. Informe de Investigación, N° 25. Buenos Aires, CEIL-CONICET.
- Mannheim, Karl (1970). “Das konservative Denken”, en *Wisenssoziologie. Auswahl aus dem Werke*. Berlín, Hermann Luchterhand, pp. 408-566.
- Maoz, Zeev y Henderson, Errol (2013). “The World Religion Dataset, 1945-2010: Logic, Estimates, and Trends”, *International Interactions* 39, pp. 265-291. Recuperado <http://www.correlatesofwar.org/data-sets/worldreligion-data/world-religion-data-v1-1>
- Mas Grau, Jordi (2017). “Del transexualismo a la disforia de género en el DSM. Cambios terminológicos, misma esencia patologizante”, en *Revista Internacional de Sociología*, Vol. 75, N° 2. Recuperado de [http:// dx.doi.org/10.3989/ris.2017.75.2.15.63](http://dx.doi.org/10.3989/ris.2017.75.2.15.63)
- McCarthy, John y Zald, Mayer (2009). “Resource Mobilization and social Movements: A partial Theory”, en Zald, Mayer y McCarthy, John *Social Movement in an organizational society. Collected essays*. London, Transaction Publishers.
- Melucci, Alberto. (2001). “¿Qué hay de nuevo en los ‘nuevos movimientos sociales?’”, en Lasaña, C. y Guefield, J. (ed.): *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).
- Meneses Cárdenas, Jorge Alberto (2019). “Estrategias de etnografía multisituada con jóvenes universitari@s indígenas que navegan en Facebook2”, *Etnografías Contemporáneas*, Año 5, N° 9, pp. 94-113.
- Meneses, Daniela (2019). “Con Mis Hijos No Te Metas: un estudio de discurso y poder en un grupo de Facebook peruano opuesto a la ‘ideología de género’”, *Anthropologica*, Año, XXXVII, N° 42, pp. 129-154.
- Mensaje del presidente Mauricio Macri en la apertura del 136° período de sesiones ordinarias del Congreso*, 1 de marzo de 2018. Recuperado el 13 de mayo de <https://www.caserosada.gob.ar/informacion/discursos/42114-mensaje-del-presidente-mauricio-macri-en-la-apertura-del-136-periodo-de-sesiones-ordinarias-del-congreso>
- Meyer, David y Staggenborg, Suzanne (1996). “Movements, Countermovements and the Structure of Political Opportunity”, *American Journal of Sociology*, Vol. 101, N° 6, pp. 1628-1660.
- Miller, Daniel (2019). “Cómo y por qué el mundo cambió las redes sociales”, *Etnografías Contemporáneas*, Año 5, N° 9, pp. 6-17.
- Morán Faúndes, José Manuel (2015). “El desarrollo del activismo autodenominado ‘Pro-Vida’ en Argentina, 1980-2014”, *Revista Mexicana de Sociología*, Vol. 77, N° 3 (julio-septiembre, 2015), pp. 407-436.

- Morresi, Sergio (2011). “Un esquema analítico para el estudio de las ideas de derecha en Argentina (1955-1983)”, en Ernesto Bohoslavsky (*comp.*): *Las derechas en el Cono Sur, siglo XX*. Actas del Taller de Discusión. Los Polvorines, Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Motta, Angélica y Amat y León, Oscar (2018). “Perú: ideología de género: fundamentalismos y retóricas de miedo”, en *Develando la retórica del miedo de los fundamentalismos. La campaña “con mis hijos no te metas” en Colombia, Ecuador y Perú*, pp. 13-58. Lima, Flora Tristán, Centro de la Mujer Peruana.
- Mottl, Tahi (1980). “The analysis of countermovements”, *Social Problems* N° 27, pp. 620-635.
- Moya y Vazquez (2010). “De la Cultura a la Cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad”, *Cuadernos de Antropología Social* N° 31, pp. 75-96.
- Mueller, Carol (1983). “In search of constituency for the New Religious right”, *Public opinion quarterly* 47, pp. 213-229.
- Mujica, Jaris (2007). *Economía Política del Cuerpo. La reestructuración de los grupos conservadores y el biopoder*. Lima, Perú, Centro de Promoción y Defensa de los Derechos Sexuales y Reproductivos.
- (2009) *Microscopio. De la bioética a la biopolítica*. Perú, PromSex.
- Naciones Unidas, Relatoría especial para la Libertad de Opinión y de Expresión; OSCE, Representante para la Libertad de los Medios de Comunicación y OEA, Relatoría Especial para la Libertad de Expresión, “Declaración Conjunta sobre Libertad de Expresión y Elecciones en la Era Digital” (30 de abril, 2020). Disponible en: <http://www.oas.org/es/cidh/expresion/showarticle.asp?artID=1174&dIID=2>
- O'Donnell, Guillermo (2008). “Algunas reflexiones acerca de la democracia, el Estado y sus múltiples caras”, *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, N° 42, pp. 5-30.
- “Padres alertan que ideología de género está ocasionando miedo y cambios de humor en niños”, *ACIPRENSA*, 14 de diciembre, 2018. Recuperado de <https://www.aciprensa.com/noticias/padres-alertan-que-ideologia-de-genero-esta-ocasionando-miedo-y-cambios-de-humor-en-ninos-18198>
- Palmisciano, Cristian (2016). “Hoy te convertís en Héroe. La construcción de la figura heroica de Giachino”, *Sudamérica*, N° 5.
- Pantelides, Edith y Mario, Silvia (2005). “Morbilidad materna severa en la Argentina Estimación de la magnitud del aborto inducido”, Resumen ejecutivo CENEP y CEDES.
- Peñas de Fago, María Angélica, y Morán Faúndes, José Manuel (2014). “The conservative litigation against sexual and reproductive health policies in Argentina”, *Reproductive Health Matters*, 22, pp. 82-90.
- Pleyers, Geoffrey (2010). *Alter-globalization. Becoming actors in the global age*. Cambridge, Polity.
- Pleyers, Geoffrey, Álvarez-Benavides, Antonio (2019). “La producción de la sociedad a través de los movimientos sociales”, *Revista Española de Sociología*, 28 (1), 141-149.



- Rabbia, Hugo, y Iosa, Tomás (2011). “Plazas multicolores, calles naranjas. La agenda del matrimonio entre parejas del mismo sexo en el activismo LGTB cordobés y la oposición religiosa organizada”, en Sgró Ruata, María Candelaria et al. (eds): *El debate sobre matrimonio igualitario en Córdoba. Actores, estrategias y discursos*. Córdoba: Ferreyra Editor, 33-74.
- Revilla Blanco, Marisa (1996). “El concepto de movimiento social: acción, identidad y sentido”, *Zona Abierta*, N°69.
- Rizo García, M. (2015). “Interacción y emociones. La microsociología de Randall Collins y la dimensión emocional de la interacción social”, *Psicoperspectivas*, 14(2), 51-61.
- Rohlinger, Deana (2002). “Framing the Abortion Debate: Organizational Resources, Media Strategies, and Movement Countermovement Dynamics”, *The Sociological Quarterly*, Vol. 43, No. 4 (Autumn, 2002), pp. 479-507
- Sawicki, Frédéric (1997). *Les réseaux du Parti socialiste: sociologie d'un milieu partisan*. París, Belin.
- Schatz, E. (2009). “Ethnographic Immersion and the Study of Politics”, en E. Schatz (ed.), *Political Ethnography: What immersion contributes to the study of power*. Chicago, Londres: University of Chicago Press, pp. 1-22.
- Semán, Pablo (2019) “¿Quiénes son? ¿Por qué crecen? ¿En qué creen? Pentecostalismo y política en América Latina”, *Nueva Sociedad* No 280, marzo-abril de 2019.
- Semán Pablo. y Viotti, Nicolás. (2019) “Todo lo que usted quiere saber sobre los evangélicos y le contaron mal”, *Revista Anfibia*. Recuperado el 11/5/2020 de <http://revistaanfibia.com/ensayo/todo-lo-que-quiere-saber-de-los-evangelicos-le-contaron-mal/>
- Sgró Ruata, María Candelaria (2011). “Prácticas públicas políticas. Marchas y movilizaciones conservadoras en torno al matrimonio entre personas del mismo sexo en Argentina”, en Peñas Defago, María Angélica y Vaggione, Juan Marco (comps): *Actores y discursos conservadores en los debates sobre sexualidad y reproducción en Argentina*. Córdoba: Ferreyra Editor, pp. 163-198.
- Sherkat, Darren (2000) “Politics and Social Movements”, en Ebaughm Helen (2000) *Handbook of Religion and social institutions*. Texas, University of Houston.
- Svampa, Maristella (2011). “Argentina, una década después. Del ‘que se vayan todos’ a la exacerbación de lo nacional-popular”, *Revista Nueva Sociedad* 235: 17-34.
- Tarrow, Sidney. (2009). *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Madrid, Alianza.
- Tilly, Charles (2000). “Acción Colectiva”, en *Apuntes de Investigación del CECYP*, nro. 6: Buenos Aires
- Tironi, Martín (2014) “Tecnologías democráticas Repensando los movimientos sociales en el Chile actual”, *Colectivo Revista Contenido. Arte, Cultura y Ciencias Sociales*, No. 4 (Junio 2014), pp. 49 – 63.
- Touraine, Alain. (1973). *Production de la société*. Paris, Seuil.
- (1984) *El regreso del actor*. Buenos Aires, Eudeba



- Turpo Gebera (2008) “La netnografía: un método de investigación en Internet”, *EDUCAR*, vol. 42, 2008, pp. 81-93. Barcelona, España, Universitat Autònoma de Barcelona
- Useem, Bert. y Zald, Mayer. (2009) “Movement and countermovement interaction: Mobilization, tactics and state Involvement”, en Zald, Mayer y McCarthy, John *Social* (comps.): *Movement in an organizational society. Collected essays*. London, Transaction Publishers.
- Vaggione, Juan Marco (2005), “Reactive Politicization and Religious Dissidence: The Political Mutations of the Religious”, *Social Theory and Practice*. vol. 31, n°2: 165-188.
- (2009). “La sexualidad en el mundo post secular. El activismo religioso y los derechos sexuales y reproductivos”, en Gerlero, Mario Silvio (coord.): *Derecho a la sexualidad*. Buenos Aires, Grinberg, pp. 141-159.
- (2012) La “cultura de la vida”. Desplazamientos estratégicos del activismo católico conservador frente a los derechos sexuales y reproductivos, *Religião e Sociedade*, Rio de Janeiro, 32(2): 57-80, 2012.
- Vargas, Giselle (2018a) “Ideología de género se infiltra como “Caballo de Troya” en educación argentina, denuncian”, *ACIPRENSA*, 26 de noviembre. Recuperado de <https://www.aciprensa.com/noticias/ideologia-de-genero-se-infiltra-como-caballo-de-troya-en-educacion-argentina-denuncian-vi-de-26754>
- (2018b) “Argentina se alista para una nueva marcha contra la ideología de género en las escuelas”, *ACIPRENSA*, 14 de diciembre. Recuperado de <https://www.aciprensa.com/noticias/argentina-se-alista-para-una-nueva-marcha-contra-la-ideologia-de-genero-en-las-escuelas-60193>
- Vázquez, Melina (2013). “En torno a la construcción de la juventud como causa pública durante el kirchnerismo: principios de adhesión, participación y reconocimiento”, *Revista Argentina de Estudios de Juventud* 1 (7): 1-25.
- Vázquez, Melina; Rocca Rivarola, Dolores y Cozachcow, Alejandro (2018). “Compromisos militantes en juventudes político-partidarias (Argentina, 2013-2015)”, *Revista Mexicana de Sociología* 80, núm. 3 (julio-septiembre, 2018): 519-548.
- Vega, Cristina (2020) “Incertidumbres del mundo, certezas de Cristo: Notas sobre fundamentalismo sexual y evangelismo en Ecuador”, en *Dossier: Las ofensivas antigénero en América Latina*. LASA, spring 2020.
- Visacovsky, Sergio (2005) “El temor a escribir sobre historias sagradas. Memoria social, moralidad política y audiencias nativas en la Argentina” en Sabina Frederic, Germán Soprano Manzo (comp.): *Cultura y política en etnografías sobre la Argentina*. Buenos Aires, Editorial Universidad Nacional de Quilmes, 2005, pp.271-313.
- Vommaro, Gabriel (2017). “Los partidos y sus mundos sociales de pertenencia: repertorios de acción, moralidad y jerarquías culturales en la vida política”, en Vommaro, Gabriel y Gené, Mariana (comps.): *La vida social del mundo político: investigaciones recientes en sociología política*. Los Polvorines : Universidad Nacional de General Sarmiento, pp. 34-62.

- Vommaro, Gabriel, Morresi, Sergio y Belloti, Alejandro (2017). *Mundo PRO: Anatomía de un partido fabricado para ganar*. (3era. ed). Buenos Aires, Planeta
- Zelada Teves, Sergio Josue. (2017) *Análisis del contenido en el afiche publicitario de la campaña Con Mis Hijos No Te Metas, Lima – 2017*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Escuela Académico Profesional De Ciencias De Comunicación.

## Documentos

- Consejo de Seguridad Nacional de Estados Unidos (1974) “Memorandum de Estudio para la Seguridad Nacional N° 200 (NSSM 200). Implicaciones del Crecimiento Poblacional Mundial para la Seguridad de Estados Unidos e Intereses de Ultramar”. Disponible en <https://docs.planoexistencial.com/pdf/informe-kissinger-completo.pdf>
- Corporación Latinobarómetro (2018). *Análisis online*. Disponible en: <http://www.latinobarometro.org/latOnline.jsp>
- Declaración de la Juventud (2019). Disponible en: <https://youthdeclaration.org/wp-content/uploads/2020/06/YOUTH-DECLARATION-2019.pdf>
- Evangélicos y católicos juntos: La misión cristiana en el tercer milenio* (1994), Disponible en: <https://corsarioblanco.org/varios/declaracion.htm>
- Unicef (2017) *Embarazo y maternidad en adolescentes menores de 15 años. Hallazgos y desafíos para las políticas públicas*. Disponible en: <https://clacaidigital.info/bitstream/handle/123456789/1227/embarazo%20y%20maternidad%20adolescente%20con%20logo%20HCDN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- World Values Survey (2014) *Round Five-Country-Pooled Datafile*. Madrid, JD Systems Institute. Disponible en: [www.worldvaluesurvey.org/WVSDocumentationWV5.jsp](http://www.worldvaluesurvey.org/WVSDocumentationWV5.jsp)
- World Values Survey (2014) *Round Six-Country-Pooled Datafile*. Madrid, JD Systems Institute. Disponible en: <http://www.worldvaluesurvey.org/WVSDocumentationWV6.jsp>
- Provost, Claire y Archer, Nandini (2020) *Exclusive: Trump-linked religious ‘extremists’ target women with disinformation worldwide*. OpenDemocracy. Disponible en [https://www.opendemocracy.net/en/5050/trump-linked-religious-extremists-global-disinformation-pregnant-women/?utm\\_source=twitter&utm\\_medium=link&utm\\_campaign=OD5050&utm\\_term=Trackingthebacklash&utm\\_content=Trumplinkedreligiousextremists](https://www.opendemocracy.net/en/5050/trump-linked-religious-extremists-global-disinformation-pregnant-women/?utm_source=twitter&utm_medium=link&utm_campaign=OD5050&utm_term=Trackingthebacklash&utm_content=Trumplinkedreligiousextremists)

## Instrumentos Internacionales

- Convención Americana sobre Derechos Humanos (CADH), 22 de noviembre de 1969.
- Convención sobre los Derechos del Niño, 20 de noviembre 1989.
- Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, 16 de diciembre de 1966.

## **Legislación nacional**

- Código Penal De La Nación Argentina (1984)
- CS, 13.3.2012. Fallo “F., A. L. s/Medida autosatisfactiva”. Disponible en <http://www.saij.gob.ar/corte-suprema-justicia-nacion-federal-ciudad-autonoma-buenos-aires--medida-autosatisfactiva-fa12000021-2012-03-13/123456789-120-0002-1ots-eupmocsollaf>
- Decreto 1406/98 Declárase el día 25 de marzo de cada año como “Día del Niño por Nacer”. Infoleg, Argentina, 10 de diciembre de 1998.
- Ley N° 23.515 de Divorcio Vinculante. Infoleg, CABA Argentina, 3 de junio de 1987.
- Ley N° 7.143. Legislatura de Tucumán. Tucumán, Argentina, 11 de julio de 2001
- Ley N° 7.349 Día de los derechos del niño por nacer. Notivida. Mendoza, Argentina, 28 de marzo de 2005.
- Ley N° 7.593 Día de los derechos del niño por nacer. Notivida. San Juan, Argentina, 26 de mayo de 2005.
- Ley N° 7.357 Día de los derechos del niño por nacer. Notivida. Salta, Argentina, 14 de julio de 2005.
- Ley N° 26.061 de Protección Integral de los Derechos de los Niños. Infoleg, Argentina, 21 de octubre de 2005.
- Ley N° 26150 Programa Nacional de Educación Sexual Integral. Infoleg, Argentina, 24 de octubre de 2006.
- Ley N° I-0584. Notivida. San Luis, Argentina, 9 de octubre de 2007.
- Ley N° 26.618 de Matrimonio Civil. Infoleg, Argentina, 21 de julio de 2010.
- Ley N° 26.743 de Identidad de Género. Infoleg, Argentina, 23 de mayo de 2012.
- Ley N° 4796 Atención sanitaria en casos de abortos no punibles en la provincia de Río Negro. Microjuris, Rio Negro, 14 de marzo de 2016.
- Ley N° 27.499 Ley Micaela de capacitación obligatoria en género para todas las personas que integran los tres poderes del Estado. Infoleg, Argentina, 19 de diciembre de 2018.
- Proyecto de ley 230-D-2018 de Interrupción Voluntaria del Embarazo de 2018, Honorable Cámara de Diputados, CABA, Argentina, 5 de marzo de 2018.
- Proyecto de ley 324-D-2018 de protección integral de los Derechos Humanos de la mujer embarazada y de las Niñas y los Niños por nacer. Honorable Cámara de Diputados, CABA, Argentina, 6 de marzo de 2018.
- Resolución 1/2019 del Ministerio de Salud de la Nación “Protocolo para la atención integral de las personas con derecho a la interrupción legal del embarazo” (2da Ed.) (12 de diciembre de 2019). Disponible en <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/223829/20191213>

## **Material audiovisual**

- Con Mis Hijos No Te Metas Argentina Oficial (31 diciembre 2018). Movimiento Provida 2019 [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=4dfroXqduZA>

- (1 enero 2019). [Archivo de imagen] Recuperado el 18 de mayo 2020 de [https://www.instagram.com/p/BsE\\_9J9HETK-gz\\_btta6FXp0\\_q\\_ero8puCYNzA0/](https://www.instagram.com/p/BsE_9J9HETK-gz_btta6FXp0_q_ero8puCYNzA0/)
- (23 marzo 2019). Transmisión en directo de Con Mis Hijos No Te Metas Oficial Argentina. [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=1uQHWnqVNO4&t=702s>
- (25 de marzo 2019). Entrevistas 23M. Dr. Elías Badalassi Y Néstor Mercado [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=f9aWXjp-56c&t=123s>
- (30 marzo 2019). 23M Entrevistas: Juventud Provida Argentina. [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=xqa0qYUITLQ&t=166s>
- (6 abril 2019). Argentina. Piden que intervenga el defensor del pueblo Nuevo código penal: Casos no punibles [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=n1EyYMqdS-Q&t=1s>
- (9 de abril de 2019) 23M. Nancy García Y Néstor Mercado [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=L-KrkFxtVnY>
- (26 mayo 2019) Néstor Mercado vocero de Con Mis Hijos No Te Metas en Argentina [Archivo de imagen] Recuperado el 1 de junio 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=Hgxtfq7W0zY>
- (4 de agosto 2019). 8A. Christian Rosas y Néstor Mercado [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=9gj8p7C-fk4>
- (30 noviembre 2019). Transmisión en directo de Con Mis Hijos No Te Metas Oficial ARGENTINA [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=UHEEPgQBfKE>
- En los Medios no sale* (12 de octubre de 2018). *En los Medios no sale - Laje Agustin-12/10/18 -* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=JCCa0HLMJ3k>
- (3 de noviembre de 2018) Christian Rosas - Bs.As.- 03.11.18 [Archivo de video] Recuperado el 8/05/2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=AgOhu3zXQfc>
- (7 diciembre 2018). *En los Medios no sale, ¿Sabes por qué?* [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=oP1SjPHhfcc>
- (8 febrero 2019). Entrevista al abogado valiente. [Archivo de video] Recuperado el 10 de junio de <https://www.youtube.com/watch?v=a5dy7Zg-GwM>
- (13 de marzo 2019). El experto en ideología de género- Hoy 13 m en vivo. [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Q4IQ-nr9IFw>
- DegenerandoCP (30 de abril, 2020) ¡Hoy 18hs subimos videos a IGTV de Eleonor Faur hablando de Educación Sexual Integral! [Actualización de estado de Instagram]. Recuperado de: [https://www.instagram.com/p/B\\_m7zZtBl\\_L/](https://www.instagram.com/p/B_m7zZtBl_L/)

Faro Film (2 mayo 2020). Capítulo #1 - El Fraude de “Las 17” | El Manual del Aborto. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=H55YmbkDjL0>

Frente Joven (3 de junio 2018) Aborto No es Ni Una Menos #Salvemosl2Vidas [Archivo de video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=FY1v9V\\_F8LA](https://www.youtube.com/watch?v=FY1v9V_F8LA)

#NadieMenos (2 de junio 2018) La mamá de Chiara, que inició el #NiUnaMenos, pidió “defender las dos vidas” [Archivo de video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=vEBKO\\_R17Ls](https://www.youtube.com/watch?v=vEBKO_R17Ls)

### **Sitios webs visitados**

<http://comisionfederaldeabogadosprovida.blogspot.com/>

<http://masvidaoficial.org/>

<https://conmishijosnotemetas.com.ar/>

<https://twitter.com/CMHNTMok>

<https://www.buenadata.org/>

<https://www.elciudadanoweb.com/>

<https://www.facebook.com/ConMisHijosNoTeMetasArgentinaOK/>

<https://www.facebook.com/NestorMercadoOk>

<https://www.instagram.com/conmishijosnotemetas.oficial/>

<https://www.partidoceleste.org/>

<https://www.youtube.com/channel/UCISGS-6kP-58eVdBwIyxbZw>

[marchaporlavida.com.ar](http://marchaporlavida.com.ar)

[periodicodigitalgratis.com](http://periodicodigitalgratis.com)

### **Entrevistas**

Kevin Márquez (13/06/2020). Vocero de Con Mis Hijos no te Metas – Perú